

RapidzPay ประกาศ HQ ระดับภูมิภาคในกรุงเทพฯ ใช้ระบบการชำระเงินแบบครบวงจรร่วมกับ M-Cash ของ Major Cineplex Group ในประเทศไทย



เมื่อเร็วๆ นี้ - Rapidzpay (แรปพิคซ์เพย์) บริษัทสัญชาติสวีเดนได้จัดงานเปิดตัวและอัปเดตการให้บริการของ Rapidzpay ออกเหรียญดิจิทัลชุดใหม่ พร้อมทั้งเปิดตัวสำนักงานใหญ่ที่เมเจอร์รัชโยธินในช่วงปลายกุมภาพันธ์ของปีหน้า โดยหลังจาก Rapidzpay เปิดตัวการให้บริการไปเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าที่สนใจลองใช้บริการของ Rapidzpay ที่มีความทันสมัย ตอบรับกับทิศทางของประเทศไทยที่กำลังเข้าสู่สังคม 4.0 การเป็นหุ้นส่วนครั้งนี้ ลูกค้าที่ไปโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์สามารถใช้ RapidzPay เพื่อซื้อตั๋วกับของว่างและเครื่องดื่มผ่าน M-Cash ของ Major Cineplex โดยที่ไม่ต้องจ่ายเงินสดได้อีกด้วย

ปัจจุบัน RapidzPay มีให้บริการเฉพาะในประเทศไทยกับร้านค้าที่ร่วมรายการ เมื่อได้รับการอนุมัติอย่างเป็นทางการจากทางการไทย ความต้องการของตลาดสำหรับ RapidzPay จากทั้งร้านค้าและผู้บริโภคคาดว่าจะพุ่งสูงขึ้น นอกจากนี้ Rapidz จะเปิดคาเฟ่ที่มีธีม crypto โดยร่วมมือกับ Major Cineplex Group ซึ่งลูกค้าสามารถใช้สกุลเงินดิจิทัลที่รองรับมาซื้อสินค้าและบริการทั้งหมดที่มีในคาเฟ่ RapidzPay ไม่เพียง แต่เป็นวิธีที่สะดวกในการซื้อและทำธุรกรรม แต่เป็นช่องทางที่ยอดเยี่ยมในการกระจายข้อเสนอพิเศษและโปรโมชั่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะผ่านแอป RapidzPay เท่านั้น และนับจากนี้ไปจะดึงดูดผู้ใช้ได้มากขึ้น

จุดแข็งของการให้บริการของ Rapidzpay คือการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนเข้ามาผนวกใช้งานเพื่ออำนวยความสะดวก ปลอดภัยและรวดเร็ว และเป็นระบบการชำระเงินแบบครบวงจรข้ามพรมแดน ให้กลุ่มลูกค้าที่สนใจใช้เทคโนโลยีในการจ่ายเงินด้วยวิธีการใหม่ๆ อีกทั้งผู้ใช้งาน ยังสามารถใช้แอปพลิเคชัน Rapidzpay ซื้อของตามร้านค้าคาเฟ่ต่างๆ ที่มีเครื่อง POS ซึ่งมีหน้าตาคล้ายเครื่องรูดบัตรเครดิต สแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อซื้อสินค้าและบริการได้ทุกที่ แต่มีค่าทำเนียมที่ถูกลงกว่า

ด้านนายวิศรา โชคดีทวีนันต์ กรรมการผู้จัดการบริษัทแรปพิคซ์ เทคโนโลยีส์ (ไทยแลนด์) จำกัด กล่าวว่าในขณะนี้ประเทศไทยและคนไทย ได้ให้ความสนใจกับประเด็นคริปโตเคอร์เรนซีมากขึ้น อีกทั้งรัฐบาล และกลต.ก็ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ซึ่งนี่เองที่ทำให้ Rapidzpay มั่นใจว่าธุรกิจของ Rapidzpay จะเติบโตขึ้นเรื่อยๆ และจะมีคนหันมาใช้วิธีการใช้จ่ายเงินที่ทันสมัยมากขึ้น โดยหลังจากนี้ Rapidzpay มีแผนที่จะทำไอซีโอ หรือการออกเหรียญ

ดิจิทัลอีก 1 ชุด จะมีการซื้อขายที่ประเทศเกาหลีในช่วงเดือนมกราคมของปีหน้า โดยการออกเงินดิจิทัลสกุลใหม่นี้ เพื่อเป็นการระดมทุน นำไปต่อยอดพัฒนาเทคโนโลยี E-payment หรือ E-wallet เพื่อกระตุ้นให้คนหันมาใช้วิธีการจ่ายเงินผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชนกันมากขึ้น และเพื่อเป็นการยกระดับสังคมไร้เงินสดให้กับธุรกิจ สินค้า และบริการในประเทศไทย

เกี่ยวกับ RapidzPay

RapidzPay กำเนิดขึ้นในปี 2017 ด้วยเป้าหมายในการสร้างประสิทธิภาพสูงสุด บนจรรยาบรรณความโปร่งใสและใช้ต้นทุนต่ำในการทำงานของโซลูชันการจ่ายเงินอย่างไร้พรมแดนไปยังผู้ใช้งานทั่วโลก ด้วยการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน และรูปแบบการรวมศูนย์ในการทำงานด้วยมุ่งหวังในการรวบรวมธุรกรรมอี-คอมเมิร์ซระดับโลก และเพิ่มฐานผู้ใช้งาน โดยให้ผลตอบแทนกับผู้ถือเงินบิทคอยน์

เกี่ยวกับ เมเจอร์กรุ๊ป

เมเจอร์กรุ๊ป ผู้นำธุรกิจด้านไลฟ์สไตล์ความบันเทิงในประเทศไทย ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2538 ธุรกิจได้เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ (SET) ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2545 โดยมีธุรกิจหลักคือโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ ไอซ์สเก็ต การเช่าพื้นที่การขายโฆษณาและสื่อภาพยนตร์ต่างๆ ในหลายปีที่ผ่านมาธุรกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดด สมกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ให้บริการระดับโลกในด้านโรงภาพยนตร์และศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ความบันเทิงครบวงจร นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นในเรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ดีที่สุดรวมถึงนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การบริการที่ดีกว่าให้กับลูกค้าสมกับคำขวัญขององค์กรที่ว่า “Sharing the world’s best entertainment dreams”.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

รักษิณา สุภัทท์นันท์กุล

โทร 080-304-8870

Email: ruksina@midas-pr.com