

# “Quick Saab” TVC Campaign 2013



As of: 15 Jan 2014



Client	: บริษัท โรงงานผลิตภัณฑ์อาหารไทย จำกัด
Product	: บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
Brand	: “ควิกแซบ”
Slogan	: “ควิกแซบ แซบเข้าเส้น”
Advertising Agency	: <b>Honeybees Advertising Co., Ltd.</b>
Creative Team	: เบญจรัตน์ ลับกิม, กฤษฎี สารโกศล, บุญญนัน เรืองวงศ์, อรจิรา วงศ์อัญมณีกุล
Client Services	: สุรัชณี อุดลประเสริฐสุข, ชุติมา เทนจัตรัส
Production House	: <b>Kiddee Bangkok Co., Ltd.</b>
Director	: ธนินทร์ พิณฑทอง
Producer	: พรทิพ ธรรมพิริยะ

## แนวคิดงานโฆษณา

“ควิกแซบ” ขยายแนวทางการสื่อสารบนจุดยืน “แซบเข้าเส้น” เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น

กว้างงานโฆษณาชุดเดิมที่เน้นไปที่กลุ่มวัยรุ่น วัยแซบ สู่กลุ่มคนที่โตขึ้นแต่ยังมีสไตล์แบบ “Young at Heart”

โดยเปรียบเทียบความเผ็ดร้อนจัดจ้านของ “ควิกแซบทั้ง 4 รสชาติ” เหมือนกับความเจ็บซ่าจากความรัก

ที่แม้จะทุกข์ทรมานแค่ไหน ก็ไม่เคยมีใครเช็ดกับความรักซั๊กที่ ยังคงกลับไปทำซ้ำๆ เดิมๆ เหมือนคนที่ “เจ็บแล้วไม่จำ” เพราะสุดท้ายพวกเขาต่างรู้ว่าสิ่งที่ได้รับคือ “ความสุขซ่าน” จากการได้สัมผัสลิ้มรสนั่นเอง แม้จะเจ็บแซบแค่ไหน ก็จึงต้องยอมอยู่ร่ำไป

แนวคิดงานโฆษณา “เจ็บแล้วไม่จำ” กับ “ควิกแสบ 4 รสชาติ” ได้ศิลปิน “Tattoo Color” มาเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราว ความเจ็บแสบแบบเข้าเส้น ผ่านมุมมองของแต่ละคน คือ ดิม, รัฐ, ตง, และจิมป์ โดยมีงานโฆษณา TVC 15 Sec ทั้งหมด 6 เรื่อง

## เรื่องย่อ

### 1. “งอน” (Theme - Intro)

ศิลปิน Tattoo Color ทั้งสี่คน ต่างก็ร้องไห้ พุ่มพ่ายด้วยความเจ็บช้ำ แล้วกันพากันเบือนหน้าหนี เหมือนพยายามตัดใจจากอะไรซักอย่าง ซึ่งสิ่งนั้นก็คือ “ควิกแสบ” ที่เด็ดปุดๆ ดูเผ็ดร้อน จัดจ้าน น่ารับประทานมาก แต่สุดท้ายทั้งสี่คนก็อดใจไม่ไหว ต้องกลับไปหา “ควิกแสบ” เหมือนเคย

“เจ็บแล้วไม่จำ สืบทเรียนเจ็บแสบ จาก ควิกแสบ แสบเข้าเส้น”

### 1. “ความรักของดิม” (กึ่งหนึ่งมะนาว)

“ดิม” สาदनน้ำใส่ตัวเอง เหมือนจะพยายามลืมเรื่องเจ็บช้ำ พลันหญิงสาวก็ช่วยสาदनน้ำให้อีกแก้วพร้อมกับบอกให้ “พอเหอะ” สุดท้ายตัดภาพเฉลยมาว่าสิ่งที่ “ดิม” พยายามทำนั้นก็เพื่อดับความเผ็ดแบบจัดจ้านของ “ควิกแสบ รสกึ่งหนึ่งมะนาว” ก่อนที่จะหวนกลับไปซู้ดซด อีกรอบนั่นเอง

“เจ็บแล้วไม่จำ อีกหนึ่งบทเรียนเจ็บแสบ จากควิกแสบ รสกึ่งหนึ่งมะนาว แสบจัด..ได้ใจ”

### 1. “ความรักของรัฐ” (ต้มยำกุ้ง)

“รัฐ” เดินงุ่นง่านร้องไห้อยูริมสะพาน เหมือนคนฟังกหักโดนบอกเลิก และแล้วจู่ๆ เค้าก็ตัดสินใจโดดลงจากสะพานเสียงน้ำ “ตุ้ม” แล้วภาพก็ตัดมาว่าเค้าเดินตัวเปียกปอนกลับบ้าน และอีกครั้ง เรื่องราวก็เฉลยว่า สิ่งที่เค้าทำไปก็คือวิธีการดับความเผ็ดร้อนจาก “ควิกแสบ รสต้มยำกุ้ง” ก่อนจะหวนกลับมาซู้ดซด อีกรอบนั่นเอง

“เจ็บแล้วไม่จำ อีกหนึ่งบทเรียนเจ็บแสบ จากควิกแสบ รสตั้มยำกุ้ง จัดจ้าน..ถึงใจ”

1. “ความรักของตง” (ตั้มยำมันกุ้ง)

“ตง” เดินถอดเสื้อผ้าเข้ามาในห้อง เหมือนกำลังโมโหเพื่อตัดดาจากการทะเลาะกับแฟนมา เคี้ยวถอดเสื้อผ้าชิ้นสุดท้าย พร้อมเสียง “ตุ้ม” เคี้ยวกระโดดลงไปนอนคลายอารมณ์ในสระน้ำนั่นเอง แล้วเรื่องราวก็เฉลยว่าเค้าไม่ได้โกรธ หรือทะเลาะกับใครมา แต่จริงๆ แล้วนั่นคือวิธีดับความเผ็ดร้อนจาก “ควิกแสบ รสตั้มยำมันกุ้ง” ของเค้า ก่อนจะหวนกลับไปชู้ตชดอีกครั้ง นั่นเอง

“เจ็บแล้วไม่จำ อีกหนึ่งบทเรียนเจ็บแสบ จากควิกแสบ รสตั้มยำมันกุ้ง เข้มมัน..สะใจ”

1. “ความรักของจิมพ์” (ตั้มโคล้ง)

“จิมพ์” ร้องให้ฟุ่มพายทำร้ายตัวเอง เปิดฝักบัวรดรดตัวเองในห้องน้ำ เสียงร้องให้ยังคงดังต่อไปขึ้นเรื่อย พร้อมกับเสียงตะโกนอย่างสุดอารมณ์ “โหยย!” แล้วฉับพลันก็มีเสียงเคาะประตู แล้วเรื่องราวก็เฉลยอีกครั้งว่า เค้าไม่ได้ฟุ่มพายเพราะใคร แต่สิ่งที่ทำให้เค้าร้องไห้จนถึงเกือบคุ้มคลั่งต้องเอาน้ำจากฝักบัวมารดตัว ก่อนจะหวนกลับไปอีกครั้งซ้ำๆ เดิมๆ ก็คือ “ควิกแสบ รสตั้มโคล้ง” นั่นเอง

“เจ็บแล้วไม่จำ อีกหนึ่งบทเรียนเจ็บแสบ จากควิกแสบ รสตั้มโคล้ง แสบ..กระแทกใจ”

1. “รักเธอเสมอ” (Theme - บทสรุป)

บทสรุปเรื่องราวประสบการณ์ “ความเจ็บแสบ” ของทั้งสี่คน จากความเผ็ดร้อนจัดจ้านของ

“ควิกแสบทั้ง 4 รสชาติ” ที่แม้จะเจ็บ จะแสบ จะเผ็ด จะร้อน แค่ไหน เค้าทั้งสี่ก็ไม่เคยเข็ดหลาบ

หรือหยุดมันได้เลย ยังคงยินยอมที่จะกลับไปเจ็บแสบซ้ำๆ เพราะความอร่อยจัดจ้าน ยากจะหักห้ามใจ นั่นเอง

“เจ็บแล้วไม่จำ สืบทเรียนเจ็บแสบ จากควิกแสบ แสบเข้าเส้น”