

Quantcast แต่งตั้ง เมเรดิธ ลอง เป็นประธานฝ่าย รายได้ประจำอเมริกาเหนือ



อดีตรองประธานอาวุโสและผู้จัดการทั่วไปฝ่าย News, Luxury & Style ของบริษัท Time Inc. จะเข้ามาเป็นผู้นำในตลาดที่ใหญ่ที่สุดของ Quantcast เพื่อช่วยผลักดันแบรนด์ต่างๆให้เติบโต

Quantcast แพลตฟอร์มรวบรวมพฤติกรรมผู้บริโภคด้วยเทคโนโลยี AI ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ประกาศแต่งตั้งคุณเมเรดิธ ลอง เป็นประธานฝ่ายรายได้ประจำอเมริกาเหนือ คุณเมเรดิธจะเป็นผู้นำฝ่ายขายในตลาดที่ใหญ่ที่สุดของบริษัท โดยจะประจำอยู่ที่สำนักงานนิวยอร์ก และจะรายงานต่อคุณริอบ ฮอร์เลอร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของ Quantcast

คุณเมเรดิธเป็นผู้บริหารแถวหน้าและเคยได้รับรางวัล Hall of Achievement ประจำปี 2559 จาก American Advertising Federation (AAF) ก่อนหน้านี้ เธอดำรงตำแหน่งรองประธานอาวุโสและผู้จัดการทั่วไปฝ่าย News, Luxury & Style ของบริษัท Time Inc. โดยรับผิดชอบดูแลนิตยสารต่างๆในเครือ ได้แก่ TIME, Fortune, Money, InStyle, Food & Wine, Travel + Leisure และ Departures ในส่วนของการดำเนินกลยุทธ์และการเงินโดยรวม นอกจากนี้ยังดูแลแฟรนไชส์ใหญ่ๆของแบรนด์และอีเวนต์ต่างๆ เช่น Food & Wine Classic in Aspen, TIME 100 รวมถึงอีเวนต์ของ Fortune Live Media Division ได้แก่ Fortune Most Powerful Women, Fortune Global Forum, CEO Initiative, Brainstorm Tech และอีกมากมาย ปัจจุบัน เธอเป็นสมาชิกคณะกรรมการบริหาร Hall of Achievement ของ AAF และเป็นประธาน New York Women in Communications (NYWICI)

คุณฮอร์เลอร์ กล่าวว่า “คุณเมเรดิธเป็นหนึ่งในผู้บริหารเพียงไม่กี่คนในแวดวงสื่อ การตลาด และการโฆษณา ที่มีประสบการณ์กว้างขวางและลึกซึ้งในการช่วยให้แบรนด์ต่างๆเติบโต เธอมีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด และเอเจนซีโฆษณามานานหลายปี ทั้งยังเป็นพันธมิตรและที่ปรึกษาที่ได้รับความไว้วางใจจากนักการตลาดของแบรนด์ต่างๆ นอกจากนี้ เธอยังเข้าใจความท้าทายและโอกาสของนักโฆษณา เพราะเคยดูแลเรื่องการโฆษณาของนิตยสาร TIME, Fortune และ Money จนมีกำไรโดยรวมเพิ่มขึ้นทุกปี ด้วยการเพิ่มรายได้จากการโฆษณาผ่านวิดีโอ สื่อดิจิทัล และสื่อสิ่งพิมพ์ สิ่งเหล่านี้ล้วนมาจากพรสวรรค์ของคุณเมเรดิธ ซึ่งมีความสามารถในการสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพสูงที่จะช่วยสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์และช่วยขับเคลื่อนการเติบโต เธอเป็นบุคลากรใหม่ที่โดดเด่นและจะช่วยเติมเต็มทีมรอบครัว Quantcast ให้สมบูรณ์”

คุณเมเรดิธกล่าวว่า “แบรนด์มากมายกำลังเผชิญกับวิกฤตการเติบโต และต่างมองหาพันธมิตรตัวจริงที่วางใจได้ว่า

สามารถช่วยให้พวกเขารู้จักกลุ่มเป้าหมายของตนเอง ทุกวันนี้มีพันธมิตรเพียงไม่กี่รายที่สามารถช่วยให้แบรนด์เติบโตได้อย่างแท้จริง และ Quantcast ก็เป็นหนึ่งในนั้น Quantcast สร้าง “กราฟพฤติกรรม” ด้วยฐานข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตที่รวบรวมเอง โมเดลการคาดการณ์ที่ประยุกต์ใช้เอง รวมถึงระบบอัตโนมัติ AI ที่ให้ข้อมูลเชิงลึก ช่วยกำหนดเป้าหมาย และเป็นตัวชี้วัดผู้บริโภค ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งที่เข้าร่วมงานกับทีมงานมากความสามารถเช่นนี้”

เกี่ยวกับ Quantcast

Quantcast คือผู้นำระดับโลกด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) บริษัทใช้ระบบการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) ในการศึกษาพฤติกรรมมนุษย์ เพื่อช่วยให้แบรนด์ต่างๆสามารถเติบโตได้ในยุค AI ทั้งนี้ Quantcast ถือกำเนิดขึ้นในปี 2549 ในฐานะแพลตฟอร์มรวบรวมข้อมูลเชิงลึกและวัดผลผู้บริโภคด้วยเทคโนโลยี AI ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีการวัดผลจากเว็บไซต์และมีมือถือกว่า 100 ล้านแห่ง เกาะติดทุกซอกซอของอินเทอร์เน็ตแบบเรียลไทม์ ซึ่งช่วยให้นักการตลาด นักโฆษณา เอเจนซี่ และที่ปรึกษา สามารถทำความเข้าใจ ใช้ประโยชน์ และคาดการณ์พฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจ Quantcast มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ซานฟรานซิสโก บริษัทมีพนักงานกว่า 800 คนประจำอยู่ในสำนักงาน 22 สาขาใน 10 ประเทศ

โลโก้ -

https://mma.prnewswire.com/media/405575/QUANTCAST_WORDMARK_PADDING_RGB_BLACK_R.jpg