

Quantcast เดินหน้าขยายธุรกิจในระดับสากล รุกสู่ตลาดใหม่ในเอเชียแปซิฟิก



Quantcast บริษัทเทคโนโลยี AI ในอุตสาหกรรมการตลาดและการโฆษณา เตรียมขยายกิจการด้วยการนำเสนอโซลูชันการโฆษณาในตลาดใหม่ 7 แห่งทั่วเอเชีย เพื่อเชื่อมโยงแบรนด์ต่างๆ กับผู้บริโภคออนไลน์ที่มีมากถึง 300 ล้านคน หลังจากที่บริษัทได้เข้าไปทำธุรกิจในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นักการตลาดในฮ่องกง อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน และประเทศไทย สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ที่ Quantcast รวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลออนไลน์กว่า 100 ล้านแหล่ง เพื่อนำไปปรับปรุงแคมเปญการตลาดและการโปรโมทแบรนด์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

แอนดรูว์ ดับเบิลยู. กรรมาการผู้จัดการประจำออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ จะรับหน้าที่ดูแลการขยายกิจการของ Quantcast ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

คอนราด เพลตแมน ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง Quantcast กล่าวว่า “การตลาดกำลังอยู่ในจุดที่มีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ โดยเทคโนโลยี AI จะเข้ามาพลิกโฉมทุกประสบการณ์ของลูกค้า ทุกบริษัท และทุกอุตสาหกรรม นักการตลาดในเอเชียแปซิฟิกกำลังมองหาวิธีการเข้าถึงผู้บริโภคที่ลึกลับอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากกว่าเดิม เรายินดีที่ได้ช่วยเหลือแบรนด์ต่างๆ และเอเจนซีโฆษณาที่เป็นหุ้นส่วนของแบรนด์เหล่านั้น ให้ได้ใช้ประโยชน์จาก Q ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มรวบรวมพฤติกรรมผู้บริโภคที่เราพัฒนาขึ้นเอง”

แอนดรูว์ ดับเบิลยู. กรรมาการกล่าวเสริมว่า “นับตั้งแต่ที่เราเริ่มทำธุรกิจในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์เมื่อ 3 ปีที่แล้ว เราพบว่าแบรนด์มากมายทั่วเอเชียที่ต้องการอาศัยศักยภาพการเข้าถึงผู้บริโภคด้วยเทคโนโลยี AI ของเรา เพื่อขยายธุรกิจของตนเอง ผมภูมิใจกับผลสำเร็จที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันนั้นจนถึงวันนี้ เรามีลูกค้าเป็นแบรนด์ชั้นนำมากมาย อาทิ Westpac และ Singapore Airlines เป็นต้น และผมรู้สึกตื่นเต้นที่จะได้นำเสนอจุดแข็งด้านการทำความเข้าใจผู้บริโภคให้แก่แบรนด์ต่างๆที่กำลังพยายามเข้าถึงลูกค้าในภูมิภาคนี้”

ทีมงานชุดใหม่จะมาประจำการที่ศูนย์วิศวกรรมของ Quantcast ในสิงคโปร์ ภายใต้การนำของ คริส สคัตเตอร์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายประจำเอเชีย และจะมีการจ้างบุคลากรเพิ่มอีกในปีนี้

เกี่ยวกับ Quantcast

Quantcast คือบริษัทเทคโนโลยี AI ที่ช่วยเหลือแบรนด์ต่างๆ ให้เติบโต บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2549 และสร้าง

แพลตฟอร์มรวบรวมพฤติกรรมผู้บริโภคโดยใช้เทคโนโลยี AI ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยอิงข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ที่รวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลออนไลน์กว่า 100 ล้านแหล่ง บรรดานักการตลาด เอเจนซีโฆษณา บริษัทที่ปรึกษา และนักโฆษณา ต่างใช้ Quantcast Intelligence Cloud เพื่อค้นหาลูกค้ารายใหม่ เพิ่มผลกำไร และสร้างผลสำเร็จทางธุรกิจ ทั้งนี้ Quantcast มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ซานฟรานซิสโก และมีพนักงานกว่า 750 คน ในสำนักงาน 22 สาขา ทั่ว 11 ประเทศ