

Qoo10 ผงาดขึ้นเป็นผู้นำในตลาดอีคอมเมิร์ซของสิงคโปร์



- Qoo10 นำหน้า Apple และ Amazon

ปัจจุบัน Qoo10 ได้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำในวงการอีคอมเมิร์ซที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็วของสิงคโปร์ โดยครองส่วนแบ่งตลาดรวมทั้งสิ้น 32.6% ในปี 2017 จากข้อมูลสถิติล่าสุดของ Euromonitor

ความเคลื่อนไหวครั้งนี้ส่งผลให้ Qoo10 แซงหน้าผู้เล่นสำคัญรายอื่น ๆ อย่าง Amazon และ Apple ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด 11.5% และ 11% ตามลำดับ แนวโน้มดังกล่าวสอดคล้องกับสถิติที่ iPrice เว็บไซต์สืบค้นข้อมูลแบบ meta-search ได้รายงานก่อนหน้านี้ว่า Qoo10 เป็นเว็บไซต์ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-marketplace) ที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดในสิงคโปร์ ด้วยจำนวนการเข้าชมมากกว่า 13.4 ล้านครั้งต่อเดือนในไตรมาส 1 ของปี 2018

ตัวเลขเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงภาพรวมของตลาดอีคอมเมิร์ซที่กำลังเติบโตของสิงคโปร์ ตลอดจนกระแสนิยมการช้อปปิ้งออนไลน์ที่เพิ่มสูงขึ้นในหมู่ผู้บริโภค นอกจากนี้ Euromonitor ยังได้ประมาณการว่า ยอดค้าปลีกออนไลน์ของสิงคโปร์มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ c.21.3% ในช่วงปี 2012-2017 ซึ่งถือเป็นผู้นำการเติบโตในภูมิภาคอาเซียน

Qoo10 Singapore

Qoo10 Singapore เปิดตัวในเดือนมิถุนายน 2010 และปัจจุบันเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอันดับ 1 ของสิงคโปร์ (Alexa Country Rank#10) ด้วยจำนวนผู้ลงทะเบียนในใช้งาน 3 ล้านราย Qoo10 ก่อตั้งโดย Ku Young Bae ที่ประเทศสิงคโปร์ และได้ขยายตลาดไปยังเกาหลี อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฮองกง และจีน ด้วยภารกิจที่จะสร้างแพลตฟอร์มตลาดอีคอมเมิร์ซแบบกระจายศูนย์และเปิดกว้าง เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสซื้อและขายสินค้าและบริการได้เกือบทุกประเภท Qoo10 ใช้โมเดลธุรกิจที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางแบบองค์รวม พร้อมนำเสนอประสบการณ์การช้อปปิ้งที่สนุกสนานสำหรับนักช้อป ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทได้จากเว็บไซต์ของเราที่ <http://www.qoo10.sg/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180604/2150419-1>

คำบรรยายภาพ - ที่มา: CGS-CIMB Research Euromonitor

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170928/1953880-1LOGO>