

QNB รักษาตำแหน่งแบรนด์ธนาคารมูลค่าสูงสุดใน ตะวันออกกลางและแอฟริกา ด้วยมูลค่า \$6.028 พัน ล้าน

QNB Group สถาบันการเงินรายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา (MEA) รักษาตำแหน่งแบรนด์ธนาคารที่มีมูลค่าสูงที่สุดในการจัดอันดับแบรนด์ธนาคาร 500 อันดับแรกในภูมิภาค MEA และยังคงทำผลงานได้อย่างดีเยี่ยมในการจัดอันดับแบรนด์ 500 อันดับแรกของโลกในรายงาน Brand Finance Global 500 ที่มีการเปิดเผยล่าสุด

QNB Group มีมูลค่าแบรนด์ 6.028 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมากลับ 20% นอกจากนี้ ดัชนีความแข็งแกร่งของแบรนด์ หรือ Brand Strength Index (BSI) ของ QNB ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องสู่ระดับ 82 จากเดิม 100 ซึ่งปรับตัวขึ้นจากระดับ 79 ในปี 2562 โดยได้แรงหนุนจากผลการดำเนินงานทางการเงินที่แข็งแกร่ง และการขยายตัวของธุรกิจในประเทศ

ในส่วนของอันดับโลกนั้น แบรนด์ QNB ยังคงทำผลงานได้อย่างยอดเยี่ยม โดยติดอันดับที่ 342 ในการจัดอันดับแบรนด์ 500 อันดับแรกทั่วโลก ซึ่งพุ่งขึ้น 63 ชั้นจากอันดับที่ 405 ในปีก่อนหน้า ขณะที่ติดอันดับ 52 ในการจัดอันดับแบรนด์ธนาคาร 500 อันดับแรกทั่วโลก ซึ่งปรับตัวขึ้นจากอันดับที่ 61 ในปี 2562

แบรนด์ QNB Group ยังคงครองอันดับหนึ่งในตลาด MEA และได้รับการยืนยันอันดับความแข็งแกร่งของแบรนด์ที่ระดับ AAA- โดยมีแนวโน้มอันดับเป็นบวก ซึ่งทำให้ QNB Group เป็นแบรนด์ที่ได้รับการจัดอันดับสูงสุดในกาตาร์อีกด้วย

ในปี 2562 ผลกำไรสุทธิของ QNB Group อยู่ที่ 3.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 10% จากเดือนธันวาคม 2561 อยู่ที่ 259 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นหนึ่งในผลประกอบการที่ดีที่สุดในประวัติศาสตร์ของ QNB Group

นายยูเซฟ อาลี ดาร์วีซ ผู้จัดการทั่วไปของ QNB Group Communications กล่าวว่า “ความพยายามอย่างเต็มที่และแผนกลยุทธ์ที่เราได้ริเริ่มดำเนินการในปี 2562 ทำให้เราสามารถยกระดับความแข็งแกร่งของแบรนด์ และรักษาตำแหน่งผู้นำในภูมิภาค MEA ได้ต่อไป

“พนักงานที่มีความสามารถและประสิทธิภาพสูงของเรา ทำงานได้เกินความคาดหมายของลูกค้า ด้วยการส่งมอบ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ถูกเวลา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าของ QNB ตลอดจนความมุ่งมั่นของเราในการตอบสนองความต้องการด้านการเงินที่หลากหลายของลูกค้า”

นายดาร์วิช กล่าวเพิ่มเติมว่า “การพัฒนาที่ดีขึ้นอย่างน่าประทับใจในปีนี้ ทั้งมูลค่าแบรนด์และผลการดำเนินงานทางการเงิน ทำให้เราอยู่ในสถานะที่แข็งแกร่งที่จะเดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อไป เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของเราในการก้าวขึ้นเป็นธนาคารชั้นนำในภูมิภาคตะวันออกกลาง แอฟริกา และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (MEASEA) ในปี 2563 และเป็นแบรนด์ระดับโลกภายในปี 2573”

ด้านนายเดวิด เฮท์ ซีอีโอของ Brand Finance กล่าวว่า “ในฐานะผู้ปล่อยกู้รายใหญ่ที่สุดในภูมิภาค Qatar National Bank ได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้นำเหนือคู่แข่งอย่างชัดเจน ดังเห็นได้จากการมีมูลค่าแบรนด์สูงกว่าคู่แข่งอันดับรองลงมาถึงเกือบ 50% มูลค่าแบรนด์ของ QNB เติบโตขึ้น 20% ต่อปีนับตั้งแต่ปี 2561 รวมทั้งมีการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อรุกเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นไปที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราคาดหวังว่าจะได้เห็นการไต่อันดับของแบรนด์ QNB ในรายงาน Brand Finance Banking 500 ปี 2563”

Brand Finance เป็นองค์กรชั้นนำของโลกที่ให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการประเมินมูลค่าแบรนด์ และเป็นบริษัทที่อยู่เบื้องหลังการจัดอันดับธนาคารชั้นนำ 500 อันดับ (Brand Finance Banking 500) ซึ่งมีการตีพิมพ์เผยแพร่เป็นประจำทุกปี ด้วยความร่วมมือกับนิตยสาร The Banker ในเครือ Financial Times

แบรนด์แต่ละแบรนด์ได้รับการจัดอันดับโดยพิจารณาจากเกณฑ์ความแข็งแกร่ง ความเสี่ยง และศักยภาพในอนาคตของแบรนด์ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง รวมถึงการสรุปรวมมาตรการต่างๆ ในด้านความแข็งแกร่งและผลการดำเนินงานทางการเงินของธุรกิจ

QNB Group ดำเนินธุรกิจผ่านทางบริษัทย่อยและบริษัทในเครือกว่า 31 ประเทศใน 3 ทวีป โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ก้าวล้ำและครอบคลุม ด้วยจำนวนพนักงานมากกว่า 29,000 คนที่ปฏิบัติงานประจำสำนักงานสาขา 1,100 แห่ง รวมถึงมีเครื่องเอทีเอ็มให้บริการมากกว่า 4,300 เครื่อง

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1085276/QNB_Group_HQ.jpg