

Qihoo 360 ดึงดูดความสนใจจากผู้เข้าชมงาน MWC 2014 ด้วยผลิตภัณฑ์หลักสุดล้ำ

ปักกิ่ง และบาร์เซโลนา-26 ก.พ.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

Qihoo 360 บริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและผลิตภัณฑ์ความปลอดภัยทางมือถืออันดับ 1 ของจีน จัดแสดงผลิตภัณฑ์พื้นฐาน 2 รายการ คือ 360 Browser และ 360 Mobile Assistant ในงาน MWC 2014 ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ระดับโลกที่ Qihoo 360 กำลังดำเนินการอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ความปลอดภัยพื้นฐานในต่างประเทศเมื่อปีที่แล้ว เพื่อปูทางสู่การจัดแสดงผลิตภัณฑ์หลักและบริการเสริมต่างๆ ในปีนี้

(รูปภาพ: <http://photos.prnasia.com/prnh/20140225/0861400851>)

ผลิตภัณฑ์ 360 Browser เป็นเบราว์เซอร์ขนาดเล็กและทำงานรวดเร็ว ซึ่งมีความสามารถในการป้องกันฟิชซึ่งที่ล้ำหน้า ช่วยคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ และข้อมูลส่วนบุคคล 360 Browser เป็นเบราว์เซอร์ที่ได้รับความนิยมอันดับ 2 ในจีน รองจาก Internet Explorer ของไมโครซอฟท์ ด้วยจำนวนผู้ใช้งานรายเดือน 342 ล้านราย และมีส่วนแบ่งตลาดผู้ใช้ 69%

360 Browser ได้รับการผนวกรวมเข้ากับ 360 Personal Start-up Page, 360 Search, 360 Game Center และบริการอื่นๆ ที่ช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงเนื้อหาทางอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว และช่วยให้ผู้ลงโฆษณา ผู้พัฒนาเกม และอื่นๆ เข้าถึงช่วงการใช้งานที่มีความหนาแน่นของจำนวนผู้ใช้สูงสุด ข้อมูลจาก comScore ระบุว่า 360 Search ติดอันดับ 2 ด้วยสัดส่วนความหนาแน่นในการใช้งาน 25% ในจีน ณ เดือนพ.ย. 2556

นอกจากนี้ Qihoo 360 ยังได้จัดแสดง 360 Mobile Assistant ซึ่งเป็นร้านขายแอปแอนดรอยด์ชั้นนำที่งาน MWC 2014 ด้วย 360 Mobile Assistant เป็นร้านค้าแอปพลิเคชันขนาดใหญ่ที่สุดในตลาดแอนดรอยด์ของจีน ด้วยจำนวนผู้ใช้งานมากกว่า 300 ล้านคน นับตั้งแต่การเปิดตัวเมื่อ 2 ปีที่แล้ว ผู้ใช้ดาวน์โหลดแอปมือถือถึงจำนวนมากกว่า 3.2 หมื่นล้านแอปจาก 360 Mobile Assistant โดยในปัจจุบัน 360 Mobile Assistant จำหน่ายแอปในสัดส่วนประมาณ

40% ของการจำหน่ายแอปแอนดรอยด์ทั้งหมดในจีน และมีแอปที่ได้รับการรับรองมากกว่า 790,000 แอป ในเดือน ก.ย. 2556 ร้าน 360 Mobile Assistant ได้สร้างความตกตะลึงให้วงการด้วยการจำหน่ายแอป “Plants vs. Zombies 2” ได้มากกว่า 10 ล้านก๊อปปี้ในเวลาไม่ถึง 36 ชั่วโมง

360 Mobile Assistant ได้รับการสนับสนุนการทำงานด้วย 360 Developer Platform ที่ออกแบบมาเพื่อมอบ นโยบายสิทธิพิเศษ การวิเคราะห์ข้อมูล ประสบการณ์การดำเนินงาน และแผนการตลาดแบบบูรณาการให้กับนักพัฒนาแอปอิสระ

Qihoo 360 ยังได้นำผลิตภัณฑ์กลุ่มมือถือและพีซีมาจัดแสดงที่งาน MWC 2014 ด้วย ได้แก่ 360 Security, 360 Internet Security, อุปกรณ์อัจฉริยะ 360 Anywhere WIFI และ 360 Kids Guard ซึ่งเป็นอุปกรณ์สวมใส่ได้

Qihoo 360 ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความเป็นผู้บุกเบิกนวัตกรรมและผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงจากจีน Qihoo 360 กำลังมุ่งหวังที่จะนำ “สิ่งที่ยิ่งใหญ่ลำดับต่อไป” มาสู่โลกและหุ้นส่วนของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับธีมของงาน MWC 2014 ที่ว่า “Creating What’s Next”

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดเข้าชม <http://www.360safe.com/>

เฟซบุ๊ก: www.facebook.com/360safecenter

รับชมรูปภาพจากงาน MWC 2014 ได้ที่ www.flickr.com/photos/117945189@N03/

ดาวน์โหลด 360 Security ได้ที่ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.qihoo.security&referrer=104676>