

Pulire Asia Pacific 2014 อุ่นเครื่องจัดงาน Thailand Cleaning Industry Forum



บริษัท อิมแพ็คเอ็กซ์โปซิชันแมเนจเม้นท์ จำกัด และสมาคมผู้ผลิตอุปกรณ์การทำความสะอาดแห่งประเทศไทย (AFIDAMP) อุ่นเครื่องจัดงาน “Thailand Cleaning Industry Forum” ณ โรงแรม โซฟีเทล สุขุมวิท เมื่อเร็วๆ นี้ เพื่อกระตุ้นและเตรียมความพร้อมสำหรับงาน “The Asia Pacific Cleaning Industry Expo 2014” หรืองาน “Pulire Asia Pacific 2014” งานแสดงเทคโนโลยี อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ล่าสุดในธุรกิจการทำความสะอาด และอนาមัย พร้อมทั้งการจัดการสิ่งปฏิกูล และการบริการ จากหน่วยงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมทำความสะอาดที่จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยปีหน้า



มร. ลอย จุฬารัฐผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็คเอ็กซ์โปซิชันแมเนจเม้นท์ จำกัดกล่าวว่า “งานเสวนา “Thailand Cleaning Industry Forum” ครั้งนี้เป็นเพียงแค่การอุ่นเครื่องโดยจัดให้เป็นเวทีกลางในการแลกเปลี่ยน และ แก้ปัญหาของธุรกิจด้วยเทคโนโลยีจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมทำความสะอาดด้านต่างๆ เพื่อการเตรียมพร้อมในความยิ่งใหญ่ของงาน ซึ่ง อิมแพ็ค มีความมั่นใจในความพร้อมในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการและดูแลในส่วนของสถานที่ซึ่งงาน “Pulire Asia Pacific 2014” ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 – 20 กันยายน 2557 ณ อาคาร 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในปีหน้า”

ไฮไลต์ในงาน “Thailand Cleaning Industry Forum” มีการเสวนาจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมทำความสะอาดมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นใน 2 ประเด็น คือ (1) อัตราการเติบโต และแนวโน้มทางการตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของภาคอุตสาหกรรมทำความสะอาด รวมทั้ง โอกาส และอุปสรรคของอุตสาหกรรมในยุค AEC ที่กำลังจะมาถึง ปัญหาเรื่องต้นทุนเพิ่มขึ้น เทคโนโลยี ทิศทางการจ้างงาน การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งการเสวนาได้มุ่งเน้นไปที่โครงการของรัฐบาลที่ว่าด้วยเรื่อง ค่าแรงขั้นต่ำ และการกีดกันแรงงานต่างด้าวที่ประเทศสิงคโปร์ จะมีผลกระทบอย่างไรกับอุตสาหกรรมอีกด้วย

และ (2) การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ขาย และผู้ซื้อเพื่อที่จะเพิ่มมูลค่าทางการตลาดของอุตสาหกรรมทำความสะอาด ซึ่งดูเหมือนว่าจะมีอุปสรรคมากมายที่ต้องเผชิญไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ต้นทุนสูง การแข่งขันทางการค้าที่ทวีความเข้มข้น การเพิ่มผลผลิต การจัดการแรงงาน วิธีแก้ปัญหาธุรกิจ และเทคโนโลยีในการพัฒนาขั้นตอนการทำงาน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การเสวนานี้จะช่วยให้เกิดตัวอย่างการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่

รวมถึง สินค้า การบริการ และความสัมพันธ์กับลูกค้าแบบใหม่

งาน **“Pulire Asia Pacific 2014”** คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 150 บริษัท รวมถึงผู้ซื้อ และมีอาชีพจากวงการการทำความสะอาดทั้งไทย และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่จะมาเยี่ยมชมงานอีกกว่า 3,000 คน ซึ่งขณะนี้มีความเสี่ยงตอบรับที่ดีจากผู้ประกอบการที่พร้อมจะเข้าร่วมแสดงสินค้าในงานมากกว่า 50 แบรินด์ทั้งไทย และต่างชาติแล้ว อาทิ บริษัท นีลพีสก์แอนด์วานซ์ จำกัด บริษัท ฮาโก้ กรุ๊ป อีสท์ เอเชีย จำกัด กลุ่มบริษัท โอซีเอส บริษัทแว๊ปซิสเต็ม จำกัด บริษัทแซนโทมา จำกัด บริษัทเวคแอร์ซิสเต็ม จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด โฮเรก้าซัพพลายส์เป็นต้นซึ่งงาน**“Pulire Asia Pacific 2014”** ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 – 20 กันยายน 2557 ณ อาคาร 4อิมแพ็ค เมืองทองธานี