

Public.Sapient แต่งตั้งผู้บริหารด้านวิศวกรรม

ระดับโลก ผลักดันขีดความสามารถในการพลิกโฉม

ธุรกิจสู่ดิจิทัล



Publicis.Sapient ศูนย์กลางการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ดิจิทัลของบริษัท Publicis Groupe ประกาศแต่งตั้งสองผู้บริหารคนสำคัญจากบริษัทค้าปลีกระดับโลกและบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ Tesco และ Amazon เพื่อมาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในการยกระดับขีดความสามารถเพื่อช่วยลูกค้าสร้างธุรกิจแห่งอนาคต

Tilak Doddapaneni ได้รับการแต่งตั้งเป็นหัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมระดับโลก ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ตั้งขึ้นใหม่ โดยเขาย้ายมาจากบริษัท Tesco ในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมออนไลน์ Doddapaneni จะเข้าร่วมเป็นหนึ่งในทีมบริหารระดับโลกของ Publicis.Sapient และรายงานตรงต่อ Nigel Vaz ซึ่งเป็นผู้นำการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ดิจิทัลของ Publicis Groupe และซีอีโอของ Publicis.Sapient ประจำภูมิภาค EMEA และ APAC ขณะที่ Rakesh Ravuri ซึ่งก่อนหน้านี้ดำรงตำแหน่งระดับอาวุโสด้านวิศวกรรมที่ Amazon จะย้ายมาร่วมงานกับ Publicis.Sapient ในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีด้านการเขียนโปรแกรมภาษาและคลาวด์ และเป็นหัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมระดับโลกด้านการค้าปลีก เขาจะมีบทบาทสำคัญในการดูแลบริหารการดำเนินงานของ Publicis.Sapient ในอินเดีย Ravuri จะรายงานต่อ Doddapaneni ทั้งนี้ Doddapaneni และ Ravuri ต่างเคยร่วมงานกับ Sapient มาก่อน

Doddapaneni และ Ravuri มีผลงานเป็นที่ยอมรับในด้านการสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กร ด้วยการยกระดับประสิทธิภาพด้านวิศวกรรม และจะเป็นทรัพยากรสำคัญสำหรับกลยุทธ์ของ Publicis.Sapient ในการขับเคลื่อนตลาดผ่านการให้บริการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ดิจิทัล

การแต่งตั้งผู้บริหารตำแหน่งสำคัญเกิดขึ้นในขณะที่ Publicis.Sapient กำลังขยายขีดความสามารถด้านวิศวกรรมผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการช่วยลูกค้าเปลี่ยนแปลงธุรกิจของตน และสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้น ผ่านทางการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างรวดเร็วตามความคาดหวังของผู้บริโภคในโลกที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี

ในบทบาทใหม่นี้ Doddapaneni จะเป็นผู้ประสานส่งมอบเทคโนโลยีครอบคลุม Publicis.Sapient ทั่วโลก นอกจากความสำเร็จของลูกค้า และความเป็นเลิศด้านวิศวกรรมและการส่งมอบแล้ว เขาจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถ การประเมินผลงาน และแนวทางปฏิบัติด้านวิศวกรรมที่ก้าวล้ำตามความต้องการของลูกค้าในการปรับ

เปลี่ยนธุรกิจสู่ดิจิทัล ในสภาพแวดล้อมการทดสอบและการเรียนรู้ที่ทันสมัย

ในระหว่างร่วมงานกับ Tesco นาย Doddapaneni ได้สร้างทีมวิศวกรรมออนไลน์ที่ทันสมัย ครอบคลุมตั้งแต่อินเดีย ไปจนถึงสหราชอาณาจักร ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จในการเปิดตัว Tesco Direct และ Tesco's Marketplace ทั้งยังได้ เริ่มนำแพลตฟอร์ม Grocery Home Shopping มาวางโครงสร้างสถาปัตยกรรมใหม่พร้อมใช้งานในสหราชอาณาจักร และตลาดต่างประเทศ

ขณะที่ Ravuri จะมาร่วมเป็นหนึ่งในประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีของ Publicis.Sapient และเป็นหัวหน้าฝ่าย วิศวกรรมระดับโลกด้านการค้าปลีก ด้วยความรู้มากมายเกี่ยวกับแพลตฟอร์มคลาวด์ การออกแบบบริการ และ วิศวกรรมแบบโอโจล์ ที่เขาได้ส่งสมมาในระหว่างการรับบทบาทเป็นผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ Amazon โดย Ravuri ได้สร้างทีมวิศวกรที่รับผิดชอบระบบซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ใหม่ของ Amazon เพื่อเปิดตัว ship.amazon ซึ่งส่งสินค้าหลายล้านกล่องให้แก่ผู้ชาย

Nigel Vaz ซีอีโอของ Publicis.Sapient ประจำภูมิภาค EMEA และ APAC กล่าวว่า “ผมมีความยินดีที่ Tilak กับ Rakesh จะมาร่วมงานกับ Publicis.Sapient ในขณะที่เรากำลังเดินทางพัฒนาขีดความสามารถด้านวิศวกรรม โดย เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางด้านวิศวกรรมผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งมอบการเปลี่ยนแปลงธุรกิจสู่ความเป็นดิจิทัลให้แก่ลูกค้า

“Tilak มีประวัติผลงานที่โดดเด่นในฐานะผู้นำอาวุโสที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงให้กับหนึ่งในบริษัทค้าปลีกรายใหญ่ ที่สุดของโลก ด้วยอำนาจทางวิศวกรรมและเทคโนโลยีที่มีอยู่ ตลอดจนความเข้าใจวิธีการที่จะนำเอาสิ่งเหล่านั้นมาใช้ ในการพัฒนาประสบการณ์และผลิตภัณฑ์ ประสบการณ์มากมายของเขาทำให้เขาเป็นบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาเป็น ผู้นำการใช้โมเดลวิศวกรรมแบบโอโจล์ของเราทั่วโลก Rakesh มาร่วมงานกับเราหลังจากที่เพิ่งประสบความสำเร็จมา หมาด ๆ จากการนำทีมวิศวกรในการพัฒนาธุรกิจจัดส่งสินค้าของ Amazon ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจที่สร้างรายได้มาก ที่สุดให้กับบริษัทผู้นำด้านการค้าปลีกและเทคโนโลยีระดับโลกรายนี้ ประสบการณ์และความสามารถของเขาจะเป็น ประโยชน์อย่างมหาศาลทั้งกับลูกค้าของ Publicis.Sapient และต่อการเติบโตของความเชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรม ค้าปลีก ตลอดจนการดำเนินธุรกิจขนาดใหญ่ของเราในอินเดีย”

Doddapaneni กล่าวว่า “ด้วยความหลงใหลในด้านวิศวกรรมและการรันระบบซอฟต์แวร์ขนาดใหญ่ ผมจึงตื่นเต้น มากที่ได้กลับมาร่วมงานกับ Sapient ซึ่งยังคงเป็นผู้นำในการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ดิจิทัลผ่านการผสมผสานกลยุทธ์ ประสบ การณ์ และสาขาวิชาวิศวกรรมที่มีอยู่เฉพาะตัว เพื่อช่วยลูกค้าคิดใหม่และปรับเปลี่ยนธุรกิจในยุคดิจิทัล การที่บริษัท มีบุคลากรที่มีความสามารถด้านวิศวกรรมระดับโลก รวมทั้งพัฒนาและดึงดูดคนเก่งมากความสามารถมาร่วมงานนั้น เป็นสิ่งที่นำผมกลับมายัง Sapient”

ด้าน Ravuri กล่าวว่า “อุตสาหกรรมค้าปลีกกำลังอยู่ในจุดหักเห และเทคโนโลยีก็ได้ก้าวจากบทบาทในการให้การ สนับสนุน มาเป็นผู้ขับเคลื่อน สำหรับช่วงเวลานี้ Sapient นับว่าอยู่ในจุดกึ่งกลางที่ถูกต้อง ด้วยการโฟกัสไปที่การ

พลิกโฉมธุรกิจสู่ความเป็นดิจิทัล ผมตื่นเต้นมากที่ได้มีโอกาสเข้ามารับบทบาทผู้นำในการเปลี่ยนผ่านทางวิศวกรรมให้กับทั้ง Sapient และลูกค้าของบริษัท”

เกี่ยวกับ Publicis.Sapient

Publicis.Sapient ในเครือ Publicis Groupe คือผู้เชี่ยวชาญด้านการพลิกธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล บริษัทช่วยผลักดันการเติบโต พัฒนาประสิทธิภาพ และปรับปรุงการทำงานของลูกจ้าง ในโลกที่พฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยีได้กลายมาเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลงเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์แบบที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ทั้งนี้ พนักงาน 19,000 คนในสำนักงานกว่า 100 สาขาทั่วโลก ประกอบกับความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี วิทยาการข้อมูล การให้คำปรึกษา และความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงวัฒนธรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งหมดนี้ทำให้เราสามารถช่วยเหลือลูกค้าในการปรับเปลี่ยนธุรกิจ ด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการตามที่ผู้บริโภคคาดหวัง สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.publicis.sapient.com

ติดต่อ: Craig Smith, Publicis.Sapient

โทร. +44 (0) 7554 000820

อีเมล: csmith@sapient.com

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/713853/PublicisSapient_Tilak_Doddapaneni.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/713854/PublicisSapient_Rakesh_Ravuri.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/655800/Publicis_Sapient_Logo.jpg