

PRT เปิดการอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์บริหารแบรนด์ พื่อาร์และการสื่อสารการตลาด 4.0 ”



สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เปิดการอบรมหลักสูตร EXCOMM – PR Thailand 7: การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ ในประเด็น“กลยุทธ์การสร้างแบรนด์องค์กรและการสื่อสารการตลาด 4.0: Corporate and Brand Communication Strategies 4.0” ทุกวันเสาร์ ระหว่าง 9 กันยายน – 14 ตุลาคม 2560ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ เพื่อรองรับปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาแบบ 4.0 เพื่อให้องค์กรสามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21ที่ทำให้องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ การตลาด ภาพลักษณ์ แบนด์ การสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างมีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อวางระบบ ปรับทิศทางการสื่อสารขององค์กร ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารประเด็น ให้ตอบสนองเป้าหมาย ได้อย่างตรงจุด ก้าวทันต่อกระแสการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับกระบวนการบริหารภาพลักษณ์องค์กร การสื่อสารทางการตลาด Brand และ CSR ควบคู่ไปกับการใช้นวัตกรรมทางสื่อสารบนโลกดิจิทัล ด้วยเทคนิค วิธีการ เครื่องมือการสื่อสารทุกรูปแบบ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของโลกและประเทศไทยในอนาคต

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย โทรศัพท์ 081 - 939 - 9964 / www.prthailand.com / e-mail tpra.prthailand@gmail.com