

# PRT เปิดการอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์บริหารแบรนด์ พื่อาร์และการสื่อสารการตลาด 4.0 ”



สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เปิดการอบรมหลักสูตร EXCOMM – PR Thailand 7: การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ ในประเด็น“กลยุทธ์การสร้างแบรนด์องค์กรและการสื่อสารการตลาด 4.0: Corporate and Brand Communication Strategies 4.0” ทุกวันเสาร์ ระหว่าง 9 กันยายน – 14 ตุลาคม 2560ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ เพื่อรองรับปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาแบบ 4.0 เพื่อให้องค์กรสามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21ที่ทำให้องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ การตลาด ภาพลักษณ์ แบรนด์ การสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างมีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อวางระบบ ปรับทิศทางการสื่อสารขององค์กร ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารประเด็น ให้ตอบสนองเป้าหมาย ได้อย่างตรงจุด ก้าวทันต่อกระแสการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับกระบวนการทัศน์ การบริหารภาพลักษณ์องค์กร การสื่อสารทางการตลาด Brand และ CSR ควบคู่ไปกับการใช้นวัตกรรมทางสื่อสารบนโลกดิจิทัล ด้วยเทคนิค วิธีการ เครื่องมือการสื่อสารทุกรูปแบบ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของโลกและประเทศไทยในอนาคต

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย โทรศัพท์ 081 - 939 - 9964 / [www.prthailand.com](http://www.prthailand.com) / e-mail [tpra.prthailand@gmail.com](mailto:tpra.prthailand@gmail.com)