

PRS Center ก้าวเข้าสู่ปีที่3 อย่างยิ่งใหญ่กับการเปิดตัว ตัวยูนิฟอร์มพนักงานชุดใหม่



PRS Center ก้าวเข้าสู่ปีที่3 อย่างยิ่งใหญ่กับการเปิดตัวยูนิฟอร์มพนักงานชุดใหม่

งานนี้ ทีมทุนให้ดีไซน์เนอร์ระดับแนวหน้าของเมืองไทยเป็นผู้ออกแบบตัดเย็บ ตาม Concept:
“Believe..Confident ..Happiness ”

โดย Concept : “Believe ..Confident ..Happiness ” ถือเป็น การตอกย้ำให้เห็นถึง พลังของทีมพนักงานผู้ให้บริการของ PRSCที่เป็นหนุ่มสาวยุคใหม่ เต็มเปี่ยมไปด้วยความกระฉับกระเฉง ความมั่นใจ และมีความสุขในทุกขณะที่พวกเขาให้บริการ

ยูนิฟอร์มใหม่ของ PRSC ครั้งนี้ ดีไซน์ออกมาในรูปแบบ casual ทำให้รู้สึกสวมใส่สบาย คล่องตัว รวมถึงเนื้อผ้าที่คัดสรรมาเป็นพิเศษให้เหมาะกับสภาพอากาศของเมืองไทย แต่ยังคงใช้โทนสีเดิม คือ สีส้มสว่างและสีดำเข้ม ด้วยความหมายของสีที่ส่งพลังงานให้ผู้สวมใส่ มีความเข้มแข็งหนักแน่นจากสีดำ และมีความสดใสสว่าง จากสีส้มสว่าง

ทั้งหมดนี้ ก็เพื่อความสุขในการทำงาน ความสุขในการให้บริการ และรู้สึกมั่นใจในบุคลิกภาพของตัวเอง เพราะ PRSCเชื่อว่า “ หากพนักงานมาทำงานแล้วมีความสุข สุขตั้งแต่ใส่ชุดยูนิฟอร์ม ความสุขนั้นจะส่งผ่านมาถึงพฤติกรรมบริการที่ยอดเยี่ยมได้จริง “

:น.สพ.นพกฤษณ์จันทิก

กรรมการผู้จัดการ บริษัท PRS Center กล่าว