

ProWine Asia 2018 เจาะลึกอุตสาหกรรมไวน์และ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมไวน์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเอเชีย เช่น Rockland Distilleries

(ศรีลังกา), Siam Winery (ประเทศไทย) และ Rachele The Rabbit Meadery (สิงคโปร์) จะ

ร่วมนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดในงาน ProWine Asia 2018 ร่วมกับบริษัทยักษ์ใหญ่อีกมาก

มายในอุตสาหกรรม

ปัจจุบันผู้ผลิตไวน์ในเอเชียเป็นกลุ่มเล็กๆ แต่ก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากผู้ผลิตไวน์

ชาวเอเชียที่ได้รับการอบรมจากต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลียและฝรั่งเศส ได้เดินทางกลับบ้าน

เกิดและนำเอาวิชาที่ได้เรียนรู้มาปรับใช้กับการผลิตไวน์แบบดั้งเดิม การคงวิธีการผลิตแบบเก่า

และเสริมด้วยเทคนิคใหม่ๆ ทำให้ผู้ผลิตแต่ละเจ้าสามารถพัฒนาแบรนด์ไวน์และเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ที่โดดเด่นไม่ซ้ำใคร แม้ว่าเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะมีอากาศร้อน แต่ผู้ผลิตไวน์ก็

สามารถผลิตไวน์ได้ดีขึ้นกว่าที่ผ่านมา ยิ่งไปกว่านั้นยังมีการจัดเทศกาลเก็บเกี่ยวองุ่นเพื่อนำมาทำ

ไวน์อีกด้วย

คุณเอ็ดดี้ แม็คดูกอล ผู้บรรยายในงาน ProWine Asia 2018 กล่าวว่า “การทำงานกับ Asian

Wine Review ทำให้ผมตระหนักว่า ความตื่นตัวของการผลิตไวน์ในเอเชียไม่ใช่แค่กระแสแค่

ประเดี๋ยวประด๋าว การผลิตไวน์มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญทั่วเอเชียโดยได้แรงหนุนจากความ

สนใจในวงกว้าง ปัจจุบันมี 13 ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผลิตไวน์เพื่อการพาณิชย์ และ

สามารถสร้างดีมานด์ในประเทศของตนเอง ผมเห็นกระบวนการที่เปลี่ยนแปลงไปทุกวัน จาก

การบริโภคไวน์นำเข้ามาสู่ไวน์ที่ผลิตในเอเชียเอง เวลานี้จึงเป็นช่วงเวลาที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับผู้ผลิตไวน์ในภูมิภาค”

International Wine & Spirit Research (IWSR) เปิดเผยว่า ตลาดไวน์ทั่วโลกมีแนวโน้มว่าจะเติบโตราว 25% ภายในปี 2022 โดยมีตลาดเอเชียเป็นปัจจัยหนุนที่สำคัญ ขณะเดียวกัน รายงาน Global Health Observatory Data Repository ปี 2015 ขององค์การอนามัยโลก (WHO) ระบุว่า เวียดนามเป็นประเทศที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากเป็นอันดับ 2 ของเอเชีย (เป็นรองแค่เกาหลี) ที่ระดับ 8.7 ลิตรต่อปี ส่วนประเทศไทยตามมาที่ระดับ 8.3 ลิตรต่อปี อายุเฉลี่ยของประชากรในเอเชียนั้นต่ำกว่า 30 ปี ขณะที่ชนชั้นกลางและคนรุ่นใหม่มีแนวโน้มว่าจะเข้าสู่สังคมด้วยการดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น [1] ศักยภาพของตลาดเอเชียจึงไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในประเทศจีนอีกต่อไป แต่ยังรวมไปถึงตลาดเล็กๆในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย

ระหว่างวันที่ 24-27 เมษายนนี้ ผู้เยี่ยมชมงาน ProWine Asia 2018 สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวโน้มล่าสุดของอุตสาหกรรมไวน์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ที่ งานสัมมนาพิเศษ รวมถึงกิจกรรมชิมไวน์และเวิร์กช็อปต่างๆ ที่จัดโดย วิทยากรที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม

สำหรับผู้ที่สนใจการปลูกองุ่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คุณแม็คดูกอล นักวิจารณ์ไวน์และผู้ผลิตไวน์มือรางวัล จะจัดการบรรยายเกี่ยวกับไวน์และแนวโน้มของอุตสาหกรรมไวน์ในภูมิภาค

คุณเบียทริซ โฮ ผู้อำนวยการงาน ProWine Asia ซึ่งจัดโดย Messe Dusseldorf Asia กล่าว

ว่า “ผู้ผลิตไวน์ในเอเชียเริ่มสร้างชื่อให้แก่ตนเอง ในขณะที่อุตสาหกรรมไวน์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กำลังขยายตัวเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะจากผู้ส่งออก”

“อย่างไรก็ดี ไวน์ยังคงเป็นเรื่องที่ค่อนข้างใหม่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการให้ข้อมูลเพิ่มเติมรวมถึงส่งต่อองค์ความรู้ เพื่อให้ผู้ผลิตไวน์ในท้องถิ่นสามารถเพิ่มผลผลิตและยกระดับการคัดสรรผลิตภัณฑ์ เราตื่นเต้นมากที่งาน ProWine Asia ได้ทำหน้าที่เป็นเวที

ให้ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมและนักธุรกิจได้พบปะพูดคุยและแบ่งปันมุมมองที่มีต่อโอกาส
ต่างๆในภูมิภาคนี้”

ลงทะเบียนเข้าร่วมงานสัมมนาได้ที่ <http://singapore.prowineasia.com/speakers.html>

ร่วมสนทนาผ่านทางโซเชียลมีเดีย:

PWA - Facebook , LinkedIn , YouTube #ProWineAsia #ProWein #PWA2018

เกี่ยวกับผู้จัดงาน

UBM - www.ubm.com/singapore

Messe Dusseldorf Asia - <http://mda.messe-dusseldorf.com/>

อ้างอิง

[1] <https://blog.euromonitor.com/2018/02/demographic-social-shifts-boost-alcoholic-drink-sales.html>

สื่อมวลชนติดต่อสอบถามได้ที่:

จูเลียต เซง / จูน เซียะ

UBM

โทร. +65 6233 6635 / +65 6233 6621

อีเมล: Juliet.Tseng@ubm.com / June.Seah@ubm.com

แอลวิน ชิม

Messe Dusseldorf Asia

โทร. +65 6332 9621

อีเมล: alvin@mda.com.sg

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180326/2087664-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180326/2087664-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180326/2087664-1-c>

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180326/2087664-1LOGO>