

พรีม่า เอิร์บ ขยายไลน์ผลิตภัณฑ์เปิดตัวครีมหวด ลองกานอยด์ มหัศจรรย์สารสกัดจากเมล็ดลำไยต้าน เข้าเสื่อม

พรีม่า เอิร์บ คลอดครีมหวดลองกานอยด์ มหัศจรรย์สารสกัดจากเมล็ดลำไยต้านเข้าเสื่อม เจาะกลุ่มลูกค้า
คนวัยทำงานไปจนถึงผู้สูงอายุ มั่นใจสิ้นปีนี้ยอดขายรวมประมาณ 200 ล้านบาท คิดเป็นอัตรเติบโตเพิ่ม
ขึ้น 100%

เภสัชกร (ภ.ก.) อัครวิชัย วิณิชเขตค่านวณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีม่า เอิร์บ (ประเทศไทย) จำกัด
เปิดเผยว่า “ที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์สินค้าความงามของทางบริษัทได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า เนื่องจาก
บริษัทเป็นผู้คิดค้นรายแรกของโลกที่นำคุณสมบัติของลำไยมาผลิตเป็นเครื่องสำอาง ซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็นสุดยอด
ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมระดับชาติในปี 2551 และเป็นหนึ่งในโครงการหนึ่งอุตสาหกรรม หนึ่งจังหวัดของจังหวัด
เชียงใหม่ด้วย”

ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องสำอางและความงามนวัตกรรมจากเมล็ดลำไยหลายชนิด และล่าสุดบริษัท
พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ “ลองกานอยด์” (Longanoid) ซึ่งเป็นครีมหวดผสมสารสกัดเมล็ดลำไยที่
คิดค้นโดยศ.ดร. อุษณีย์ วิณิชเขตค่านวณ อาจารย์คณะ แพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และที่ปรึกษาฝ่ายวิจัย
และพัฒนา บริษัท พรีม่า เอิร์บ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผลงานที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยมจากจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัยในปี 2554

บริษัทพร้อมวางจำหน่ายครีมหวดลองกานอยด์ 2 สูตร คือ สูตรเซอร์บัลวอร์ม และสูตรคูลแอนด์อะโรมา ที่ให้ความ
เย็นพร้อมกลิ่นหอมสดชื่นของน้ำมันหอมระเหย ครีมหวดลองกานอยด์ถือเป็นการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาไทย โดย
เน้นวัตถุดิบจากสมุนไพรไทยธรรมชาติเข้ากับนวัตกรรมเทคโนโลยีสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพ และความ
ปลอดภัยเป็นสำคัญ

ครีมหวดลองกานอยด์มีคุณสมบัติช่วยป้องกันและบรรเทาภาวะเสื่อมสลายของกล้ามเนื้อคอลลาเจน อิลาสติน และ
เซรัลกระดูกอ่อน อันเป็นสาเหตุสำคัญของรูมาตอยด์และกล้ามเนื้ออักเสบ สารสกัดเมล็ดลำไยพิสูจน์แล้วว่าสามารถ
ยับยั้งการสลายองค์ประกอบที่สำคัญของกระดูกอ่อน อาทิ ไฮยาลูโรนิก และ ไกลโคสะมิโนไกลแคน ทั้งยับยั้ง
เอนไซม์โปรทีเนส MMP มีให้ย่อยสลายกระดูกอ่อนและกล้ามเนื้อในภาวะทำงานหนัก จึงช่วยยืดอายุไขข้อกระดูก

และกล่อมเนื้อไม่ให้เสื่อมและสีกร่อนก่อนเวลา ที่สำคัญครีมดังกล่าวไม่มียาในกลุ่มสเตียรอยด์ ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์จึงมั่นใจ
ได้ในความปลอดภัย

บริษัท พรีเม่า เฮอร์บ ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายครีมนวดลองกานอยด์ด้านเข้าเสื่อม เพื่อเป็นการช่วยให้ผู้สูงอายุซึ่งส่วนใหญ่มิ
มีปัญหาสุขภาพกันมากขึ้น โดยเฉพาะอาการปวดเมื่อยตามไขข้อ ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการใช้ชีวิตประจำวันที่เร่งรีบ
รวมทั้งกลุ่มคนวัยทำงานที่ต้องนั่งอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์นานๆ ได้รับการรักษาแบบธรรมชาติบำบัดซึ่งปลอดภัย
และประหยัดค่าใช้จ่ายมากกว่า

สำหรับแผนการตลาดของบริษัท พรีเม่า เฮอร์บ นั้นเป็นการทำการตลาดแบบ 3.0 โดยมุ่งเน้นไปที่ความรับผิดชอบต่อ
สังคม หรือที่รู้จักกันในชื่อ CSR เนื่องจากครีมนวดลองกานอยด์เป็นผลงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงาน
วิจัยการเกษตร(องค์การมหาชน) หรือ สวท. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมุ่งเน้นการคืนกำไรให้กับสังคม ไม่ว่าจะ
จะเป็นการจัดตั้งโครงการลองกานอยด์คืนกำไรให้คนชราเพื่อร่วมสมทบทุนนารายได้จากการจำหน่ายครีมนวดลองกา
นอยด์เข้าโครงการมูลนิธิบ้านบางแคในโครงการ ส่วนพระองค์ของพระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลี พระ
วรราชาทินัดดามาตุ การถวายครีมนวด ลองกานอยด์ให้กับพระภิกษุสงฆ์ที่ชราภาพ การร่วมประมุขปายทะเบียน
เลขสวยเพื่อนารายได้เข้าโครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และการใช้ชีวิตโค
กระบือเพื่อเป็นการทำบุญและให้ชีวิตใหม่แก่สัตว์ผู้ยากไร้

“สำหรับครีมนวดลองกานอยด์มีราคาที่ถูกคนทั่วไปหาซื้อได้ เมื่อเทียบกับครีมชนิดอื่นที่นำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมี
ราคาแพงมาก บริษัทยังเปิดโอกาสให้กับผู้สนใจที่ยอยากมีรายได้เสริมสามารถเข้าร่วมธุรกิจโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย
มาก และผลกำไรที่ได้ก็เป็นของผู้ที่ทำธุรกิจเอง สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 053-222778 ในวันและ
เวลาราชการ หรือ www.primaherb.com และคาดว่าจะภายในสิ้นปีนี้บริษัทจะมียอดขายรวมประมาณ 180 – 200
ล้านบาท” **ภ.ก.อัครวิษณุ กล่าวปิดท้าย**

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

Chayapat Sonthikorn, Public Relations Consultant

Tel: 0 2476 1146

เผยแพร่ข่าวโดย:

Thaimedipr.com