

# Priceza รวบรวมร้านค้าออนไลน์จัดแคมเปญรับ “วาเลนไทน์” กระตุ้นยอดขายให้อีคอมเมิร์ซ



ไพร์ซซ่า (Priceza) เครื่องมือค้นหาสินค้าและบริการเปรียบเทียบราคา (Shopping Search Engine and Comparison Platform) จัดแคมเปญต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ เพื่อกระตุ้นตลาดอีคอมเมิร์ซให้เกิดยอดขายในช่วงเทศกาล รวมทั้งเป็นตัวกลางให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม จากร้านค้าอีคอมเมิร์ซชั้นนำ

การกระตุ้นการขายช่วงเทศกาล ถือเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ร้านค้าออนไลน์หรืออีคอมเมิร์ซชั้นนำต่างนิยมนำมาใช้ในหลากหลายโอกาส หากร้านค้าใดเริ่มต้นแคมเปญได้เร็วกว่า และสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าได้มากกว่า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ร้านค้าที่มีข้อมูลว่าลูกค้าชอบซื้ออะไรจะทำให้ร้านค้านั้นได้เปรียบในแง่ของการนำข้อมูลมาต่อยอดในการเข้าถึงใจลูกค้าได้เป็นอย่างดี การเพิ่มยอดขายคงไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป

ดูข้อมูลเชิงลึกช่วงเทศกาลแห่งความรัก ได้ที่นี่

<https://www.priceza.com/insights/top-shopping-search/top-product-valentine.html>

เกี่ยวกับ Priceza

ไพร์ซซ่า (Priceza) เครื่องมือค้นหาสินค้าและบริการเปรียบเทียบราคา รวบรวมสินค้าจากร้านค้าออนไลน์ชั้นนำเพื่อให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลสินค้า และราคาก่อนการตัดสินใจซื้อในแต่ละครั้ง เปิดตัวในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553

โดยมีผู้เข้าใช้งานอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาระบบการค้นหาให้ดียิ่งขึ้น จนปีพ.ศ. 2556 ไพร์ซซ่าได้เงินลงทุนระดับ Series A จาก CyberAgent Ventures จึงได้ขยายตลาดในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากมองเห็นศักยภาพของตลาดอีคอมเมิร์ซ ต่อมาในปีพ.ศ. 2557 เปิดตัว Mobile Application เพื่อรองรับการใช้งานสมาร์ตโฟนที่เพิ่มสูงขึ้น เมื่อปีพ.ศ. 2558 ขยายตลาดไปอีก 4 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ให้ครอบคลุมประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปีพ.ศ. 2559 ได้รับเงินลงทุนระดับ Series B จาก Hubert Burda Media