

# PRANDA GROUP เผยปี 2560 ส่งสัญญาณที่ดี ฐานการผลิตฟื้นตัวต่อเนื่องจากปีก่อน

รายงานข่าวจากกลุ่มบริษัทแพรนด้า เปิดเผยว่า แม้ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปี 2559 ที่ผ่านมามีความท้าทาย จะประสบปัญหาจากการขาดทุน แต่ฐานการผลิต ซึ่งประกอบด้วยโรงงานของแพรนด้าฯ ในประเทศไทย (อ้างอิง ได้จากงบการเงินเฉพาะกิจการ) กลับแสดงถึงการฟื้นตัวอย่างชัดเจน จากการเติบโตของยอดขาย 1,861 ล้านบาท เป็น 2,161 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต 16% และพลิกจากขาดทุนจากการดำเนินงาน 63 ล้านบาท เป็นกำไรจากการดำเนินงาน 21 ล้านบาท ซึ่งจะเห็นว่าฐานการผลิตเริ่มสร้างกำไรจากการดำเนินงานมา 3 ไตรมาสติดต่อกัน นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 จนถึงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 สะท้อนให้เห็นว่าความสำเร็จในระยะแรกของการดำเนินกลยุทธ์ของบริษัท ในการปรับโครงสร้างธุรกิจ (Reposition of Business Structure)

สำหรับปี 2560 บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การเสริมสร้างการฟื้นตัวอย่างยั่งยืน (Building Sustainable Recovery) โดยการมุ่งเน้นไปยังฐานการผลิต ซึ่งปรากฏผลในไตรมาสที่ 1 พบว่ารายได้จากการขายเติบโตต่อเนื่อง โดยมียอดขายจากฐานการผลิตเพิ่มขึ้นในระดับเกินกว่า 40% เทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากไตรมาสที่ 1 ของปีก่อน มีรายได้จากการขายในระดับต่ำกว่าการขายตามปกติ

บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้าหมายการขายสำหรับฐานการผลิตปี 2560 ในอัตราการเติบโตประมาณ 20% เทียบจาก ปีก่อน สำหรับยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากการตลาดในสหรัฐอเมริกา และการฟื้นตัวจากจุดต่ำสุดในตลาดยุโรป ซึ่งลูกค้ายังคงเชื่อมั่นในฐานการผลิตที่มีคุณภาพสูงของบริษัทที่จะเป็นหุ้นส่วนในธุรกิจเพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน