

POUCHNATION ก้าวผ่านยุคแห่ง “ซีรีส์บี” สู่การ เป็นผู้นำด้านเอนเตอร์เทนเมนต์และธุรกิจบันเทิงในเอ เซีย



นำโดย Traveloka บริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวออนไลน์ และสินค้าไลฟ์สไตล์สำหรับทั้งในและต่างประเทศ พร้อมด้วยผู้ร่วมลงทุนอย่าง Singapore Press Holding [SPH]

ประเทศสิงคโปร์ (27 มิถุนายน 2562) – เริ่มจากการก้าวเข้าสู่ตลาดในฐานะผู้นำด้านระบบดิจิทัล ด้วยการใช้เทคโนโลยี NFC ช่วยในการจัดการระบบต่างๆ ในงานอีเวนต์ และสถานที่ให้บริการด้านต่างๆ PouchNATION ได้ทุนซีรีส์บี จาก Traveloka และ Singapore Press Holding ผู้นำด้านมีเดียในประเทศสิงคโปร์ สร้างการเติบโตและขยายธุรกิจสายรัดข้อมือพร้อมระบบใช้จ่ายแทนเงินสดสำหรับใช้ในงานอีเวนต์ใหญ่ๆ ทั่วทั้งเอเชีย ไม่ว่าจะเป็น ชูคเอ๊าท์, เบียร์เฟสเอเชีย (สิงคโปร์), กู้ดไววส์ (มาเลเซีย), เซนเซชั่น (ประเทศไทย) เป็นต้น

“การลงทุนนี้ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของ PouchNATION ในฐานะผู้นำของกลุ่มธุรกิจชัดเจนมากขึ้น และขณะเดียวกันก็ยังปูทางไปสู่วิสัยทัศน์ที่กว้างไกลมากยิ่งขึ้น” อิลยา คราฟซอพ ซีอีโอ PouchNATION กล่าว “บริษัทวางแผนที่จะเปลี่ยนแปลง จากการเป็นเพียงผู้ให้บริการด้านธุรกิจอีเวนต์และสถานที่ให้บริการด้านต่างๆ ไปสู่ผู้นำแพลตฟอร์มทางด้านเอนเตอร์เทนเมนต์ เชื่อมโยงกลุ่มคนที่ชอบเข้าร่วมอีเวนต์ และ คนที่มองหากิจกรรมที่น่าสนใจจำนวนมากนับร้อยๆ พันๆ คนทั่วทั้งเอเชีย ซึ่งยักษ์ใหญ่ในตลาดอีคอมเมิร์ซ แปรนต์สินค้าต่างๆ รวมถึงผู้ลงทุนอื่นๆ ต่างมองหาโอกาสในการเข้าถึงและสร้าง การรับรู้กลุ่มเป้าหมายด้วย”

จากจุดเริ่มต้นผู้ให้บริการระบบสายรัดข้อมือแทนเงินสดในอีเวนต์ต่างๆ ตั้งแต่ปี 2014 ในวันนี้ PouchNATION พร้อมแล้วสำหรับการก้าวเข้าสู่วันสตอปโซลูชัน สำหรับผู้ประกอบการด้านอีเวนต์รายใหญ่ ฮิมปาร์คและที่พักต่างๆ ด้วยการให้บริการตั้งแต่ การจำหน่ายตั๋ว การลงทะเบียน หรือ การควบคุมการเข้าออก การรักษาความปลอดภัย ระบบจ่ายเงินแบบไร้เงินสด กิจกรรมของแบรนด์การเก็บฐานข้อมูล อินไซต์ และบริการอื่นๆ อีกมากมาย ณ วันนี้ PouchNATION ทำหน้าที่ดูแลระบบการโอนเงินมากกว่าห้าล้านดอลลาร์ต่อเดือน และมั่นใจได้ว่าตัวเลขจะโตขึ้นเรื่อยๆ จากฐานลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆเช่นกัน

นอกเหนือจากสองกลุ่มธุรกิจที่มีอยู่ คือ PouchEVENTS และ PouchVENUES เร็วๆ นี้บริษัทยังมีแผน ในการเปิดตัวไลน์ธุรกิจที่สามนั่นคือ PouchDIGITAL โฟกัสที่การให้บริการแบบเจาะเฉพาะกลุ่มในราคาต่ำกว่า เพื่อตอบโจทย์อีเวนต์ออกาไนเซอร์ที่มีงบประมาณจำกัดแต่รับจัดอีเวนต์จำนวนมาก

“เรารู้สึกตื่นเต้นมากๆ กับการเปิดตัวไลน์ธุรกิจใหม่ซึ่งจะสามารถช่วยปลดล็อกลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่ยังคงใช้วิธีแบบเก่าที่เคยใช้กันมานานในการจัดการเกี่ยวกับอีเวนต์และสถานที่ให้บริการด้านต่างๆ ยิ่งไปกว่านั้น ในตอนนี้เรากำลังพยายามเข้าถึงกลุ่มคนเพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วยระบบดิจิทัลและเก็บข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ขณะนี้จุดมุ่งหมายของเราคือ มองหากลุ่มสปอนเซอร์ที่จะสนใจลงทุนในธุรกิจนี้ และในอนาคตอาจจะสร้างช่องทางในการดึงดูดลูกค้าใหม่ในภาคพื้นทวีป” เดวิด ราฟาพอร์ต ซีโอโอ PouchDIGITAL กล่าว

PouchNATION เป็นบริษัทชั้นนำผู้ให้บริการด้านระบบออฟไลน์ไปออนไลน์ สำหรับงานอีเวนต์และจัดหาสถานที่จัดงานในเอเชีย ทั้งในสิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม และประเทศไทย