

popIn เปิดตัว popIn Action บริการแนะนำสินค้าที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีจดจำภาพ มุ่งยกระดับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ นำร่องใช้งานพร้อมกันใน 10 ประเทศ



popIn Inc. (สำนักงานใหญ่: เขตมินาโตะ กรุงโตเกียว, Representative Director: Tao Cheng) หรือ “popIn” ประกาศว่า บริษัทได้เปิดตัว popIn Action บริการแนะนำสินค้าผ่านรูปภาพ ซึ่งใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการจดจำภาพสุดล้ำในการค้นหาสินค้าบนเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ เพื่อให้สามารถแสดงรูปภาพของผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน โดยได้มีการเปิดให้บริการพร้อมกันใน 10 ประเทศและเขตปกครองทั่วเอเชียแปซิฟิก เมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2562

popIn Action คืออะไร (<https://action.popin.cc/>)

popIn Action เป็นบริการที่ช่วยให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซสามารถค้นพบสินค้าที่ต้องการ โดยบริการนี้มาพร้อมกับพีเจอร์แนะนำสินค้าผ่านทางรูปภาพ ด้วยการแสดงภาพสินค้าที่มีลักษณะคล้ายกับสินค้าที่ผู้ใช้งานกำลังค้นหาหรืออัปโหลดขึ้นเว็บไซต์

เครื่องมือแนะนำสินค้าซึ่งเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซทั่วไปใช้งานกันอยู่นั้น อาศัยระบบการคัดกรองเป็นหลัก ซึ่งจะทำงานโดยใช้หลักการคาดการณ์ว่า ผู้ใช้งานที่ซื้อสินค้าชิ้นหนึ่งมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าชิ้นอื่น ๆ ที่มักจะถูกซื้อไปพร้อมกัน อย่างไรก็ตาม การใช้เครื่องมือแนะนำสินค้าอย่างแม่นยำด้วยระบบคัดกรองนั้น เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซจำเป็นต้องมีคลังข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อกับสินค้า แต่ด้วยความที่ popIn Action สามารถแสดงสินค้าที่คล้ายคลึงกันด้วยการใช้เทคโนโลยีการจดจำภาพและวิเคราะห์คุณลักษณะของสินค้า อาทิ สี รูปแบบ รูปทรง และวัสดุ เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซจึงสามารถแนะนำสินค้าที่คล้ายคลึงกันได้ โดยไม่จำเป็นต้องใช้คลังข้อมูลการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้งานต่อสินค้าเหล่านั้น

popIn Action ประกอบด้วยสองฟังก์ชันหลัก ได้แก่

- 1) แสดงภาพสินค้าแนะนำซึ่งคล้ายกับสิ่งที่ลูกค้ากำลังค้นหา
- 2) แสดงภาพสินค้าที่คล้ายกันจากรายการสินค้าบนเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ เมื่อผู้ใช้งานอัปโหลดภาพจากสมาร์ทโฟน

หรือคอมพิวเตอร์

ประโยชน์ของ popIn Action

เนื่องจากผู้บริโภคไม่สามารถจับต้องสินค้าจริงบนเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ รูปลักษณ์ของสินค้าจึงเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ใช้งานเว็บไซต์ โดยนอกจากแนะนำสินค้าผ่านการใช้ระบบคัดกรองร่วมด้วยแล้ว popIn Action ยังขยายทางเลือกในการซื้อสำหรับผู้ใช้งาน ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการซื้อ และนำไปสู่จำนวน Conversion (การเปลี่ยนคนเข้าเว็บให้กลายเป็นลูกค้า) ที่มากขึ้น

การรวมระบบและค่าใช้จ่ายของ popIn Action

ด้วยการเพิ่มโค้ดจาก popIn Action เพียงบรรทัดเดียว เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซก็จะสามารถใช้ฟีเจอร์ Visual Search และระบบแนะนำ Vision AI ได้อย่างสะดวกง่ายดาย

และแทนที่จะเรียกเก็บค่าบริการโดยอิงจากจำนวนการใช้งาน API หรือจำนวน Impression ทาง popIn Action จะคิดค่าบริการก็ต่อเมื่อผู้ใช้คลิกที่สินค้าแนะนำ และกดเพิ่มสินค้าลงในรถเข็น

เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นตามจำนวน Conversion เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซจึงสามารถรวมระบบได้โดยมีความเสี่ยงน้อยที่สุด

สำหรับการเปิดตัว popIn Action นั้น มีเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ 14 แห่งจาก 10 ประเทศและเขตการปกครอง นำร่องใช้งานเป็นกลุ่มแรก (มีกำหนดเริ่มให้บริการในวันที่ 30 มีนาคม)

ญี่ปุ่น:

<https://elleshop.jp/>

<https://mix.tokyo/>

<http://komehyo.jp>

<https://www.store-raycassin.jp/>

อินโดนีเซีย:

<https://www.hijup.com/>

สิงคโปร์:

<https://www.hijup.com/>

มาเลเซีย:

<https://www.hijup.com/>

บรูไน:

<https://www.hijup.com/>

อินเดีย:

<http://www.layuva.com/>

เกาหลี:

<http://www.ely-sia.net/>

<http://www.cocoblack.kr/>

<http://www.uptownholic.com/>

<http://www.bigsizedclub.co.kr/>

ไต้หวัน:

<https://www.shtickinc.com/Shop/>

ฮ่องกง:

<https://www.shtickinc.com/Shop/>

มาเก๊า:

<https://www.shtickinc.com/Shop/>

ถ่ายแกลงจาก Tao Cheng ซีอีโอของ popIn Inc.

popIn Action เป็นบริการแบบไร้รอยต่อสำหรับทุกเว็บไซต์ทั่วโลก และเป็นอิสระจากภาษาด้วยเทคโนโลยีการจดจำภาพ เรวางเป้าหมายที่จะขยายบริการที่ถือกำเนิดขึ้นในญี่ปุ่นไปยังประเทศต่าง ๆ ของเอเชีย และเติบโตต่อไปในระดับโลก

popIn จะเดินหน้านำเสนอคุณประโยชน์ดี ๆ และหลากหลายให้แก่ผู้ใช้และพันธมิตรทั่วโลกต่อไป

ข้อมูลโดยสรุปของบริษัท popIn Inc.

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Roppongi Hills Mori Tower 39F, Roppongi 6-10-1, Minato-ku, Tokyo

ผู้แทน: ซีอีโอ Tao Cheng

URL ของบริษัท: <https://www.popin.cc/>

ธุรกิจหลัก: จัดหาบริการยกระดับความเป็นอัจฉริยะให้แก่สื่อรายใหญ่ เช่น แพลตฟอร์มการค้นหาคอนเทนต์ที่รองรับการโฆษณาแบบเนทีฟ รวมทั้งพัฒนาและจำหน่าย popIn Aladdin ซึ่งเป็นไฟเฟดานตัวแรกของโลกที่มาพร้อมโปรเจคเตอร์ ตั้งแต่ปี 2560

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190328/2417326-1>

คำบรรยายภาพ: ตัวอย่างการแสดงภาพสินค้าที่ใกล้เคียงกันของ popIn Action