

PlayGame จับมือบริษัท เดอะ วอลท์ ดิสนีย์

รวบรวมเกมดิสนีย์มาให้แฟน ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียง

เฉียงใต้ เล่นกันแบบจุกใจบนเว็บไซต์

Playgame.com



PlayGame และบริษัท เดอะ วอลท์ ดิสนีย์ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The Walt Disney Company Southeast Asia) ประกาศความร่วมมือระยะเวลาหนึ่งปี เพื่อนำเกมยอดนิยมจากดิสนีย์ พร้อมบรรดาดาวละครในดวงใจ มาให้บริการแฟน ๆ ทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บนเว็บไซต์ www.PlayGame.com ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเกมแบบ direct-to-play ตั้งแต่เดือนธันวาคมนี้เป็นต้นไป

แอนตัน โซฮาร์โย ซีอีโอของ PlayGame กล่าวว่า “เรายินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ประกาศความร่วมมืออันยอดเยี่ยมนี้กับบริษัท เดอะ วอลท์ ดิสนีย์ เพราะผมเองก็เป็นแฟนตัวยงของดิสนีย์เช่นเดียวกับคนนับล้านทั่วโลก นี่เป็นความร่วมมือที่น่าตื่นตาตื่นใจจริงๆ การเป็นแพลตฟอร์มเล่นเกมบนบล็อกเชนของเราจะช่วยสนับสนุนการประดิษฐ์นวัตกรรม และนำเอาผลงานการสร้างสรรค์อันเป็นที่รักยิ่งของดิสนีย์เข้ามายังชุมชน PlayGame ที่มีขนาดมหึมาแห่งนี้”

เดอ อลิปิโอ ผู้อำนวยการและหัวหน้าฝ่าย Games Commercialization บริษัท เดอะ วอลท์ ดิสนีย์ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวว่า “ความร่วมมือกับ PlayGame ในครั้งนี้ ทำให้เรามีโอกาสเพิ่มขึ้นในการนำพาเรื่องราวและตัวละครที่เรารักเข้ามาใช้ชดกับแฟน ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากยิ่งขึ้น ผ่านการมอบประสบการณ์การเล่นเกมแบบอินเทอร์แอคทีฟที่มีคุณภาพสูง”

ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม PlayGame จะเปิดโอกาสให้ผู้เล่นทุกเพศทุกวัยได้เพลิดเพลินไปกับการเล่นเกม HTML5 แบบฟรีๆ ได้โดยตรงจากเว็บเบราว์เซอร์ ทั้งบนโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป โดยมีบางเกมที่ประกอบไปด้วยตัวละครยอดนิยม อย่างมิกกี้เมาส์ มินนี่เมาส์ รวมถึงโอลาฟ จากภาพยนตร์เรื่องโฟรเซน อาทิ

- Mickey's Delivery Dash ที่ผู้เล่นจะต้องคอยช่วยมิกกี้ส่งครีวของค์จากทั่วปารีสไปให้ร้านของมินนี่ให้ทันก่อนหมดเวลา
- Olaf's Freeze Fall ซึ่งผู้เล่นต้องช่วยโอลาฟตามหาแซน กระดุม และจมูก

เนื่องจากเกมเมอร์ในปัจจุบันให้ความสนใจแพลตฟอร์มนี้กันมากขึ้น พวกเขาจึงสามารถคาดหวังได้ว่าจะได้พบกับ

เรื่องราวอันน่าอัศจรรย์ของตัวละครในดวงใจที่เติบโตมาพร้อมกันตลอดหลายปี

สำหรับการเปิดตัวเกมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะเริ่มต้นใน 6 ประเทศแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์

เกี่ยวกับ Playgame

PlayGame (PXG) เป็นแพลตฟอร์มเกมแบบ direct-to-play บนบล็อกเชนที่เปิดให้เล่นฟรี โดยผู้เล่นสามารถแข่งขันกับเพื่อนๆ และสะสมรางวัลได้ PlayGame มุ่งมั่นช่วยเหลือเหล่าเกมเมอร์ นักพัฒนาเกม ผู้ประกอบการ และนักลงทุน ในการเปลี่ยนไอเดียเกี่ยวกับเกมให้กลายเป็นเกมจริงที่จะสร้างความสนุกสนานให้กับผู้คนนับล้าน โดยไม่แบ่งแยกประเทศ ชาติพันธุ์ สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม หรืออุปกรณ์เกม

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181213/2326005-1>

คำบรรยายภาพ: แอนตัน โซฮาร์โย ซีอีโอของ PlayGame และ เฉ อลิปิโอ ผู้อำนวยการและหัวหน้าฝ่าย Games Commercialization ของ บริษัท เดอะ วอลท์ ดิสเนีย์ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จับมือเริ่มต้นความร่วมมืออย่างเป็นทางการ