

PlayFusion ผืนีกกำลัง Games Workshop

สร้างสรรค์การ์ดเกม Warhammer เวอร์ชันใหม่

ผสมเทคโนโลยี AR เล่นได้ทั้งแบบการ์ดจริงและดิจิทัล

ครั้งแรกที่แฟน ๆ จะได้มีโอกาสสัมผัสกับจักรวาลของ Warhammer Age of Sigmar ผ่านคอมพิวเตอร์วิทัศน์และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (AR) กรรมสิทธิ์ของ PlayFusion ที่มีชื่อว่า Enhanced Reality Engine™

PlayFusion ผู้นำด้านความบันเทิงในรูปแบบความเป็นจริงเสริม และผู้สร้างการ์ดเกมบุกเบิกวงการอย่าง Lightseekers ได้ประกาศความร่วมมือด้าน IP อันน่าตื่นเต้นกับ Games Workshop เพื่อพัฒนาการ์ดเกมแนวสงครามรูปแบบใหม่ พร้อมเปิดโอกาสให้คอการ์ดเกมได้สัมผัสกับจักรวาลของ Warhammer Age of Sigmar อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เกมใหม่นี้จะมาพร้อมกับการ์ดจริง รวมถึงการ์ดเกมดิจิทัลสำหรับมือถือและพีซี ตลอดจนประสบการณ์ความเป็นจริงเสริมที่รายล้อมตัวผู้เล่นอย่างสมบูรณ์แบบ โดยใช้คอมพิวเตอร์วิทัศน์และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมอันเป็นกรรมสิทธิ์ของ PlayFusion อย่าง Enhanced Reality Engine™

“การจับมือเป็นพันธมิตรกับ Games Workshop นั้นได้เติมเต็มสิ่งที่ฝันมาชั่วชีวิต นั่นคือการเป็นส่วนหนึ่งของจักรวาล Warhammer โดยผมและทีมงานส่วนใหญ่ต่างโตขึ้นมาพร้อมกับเกม Warhammer ดังนั้นเราทุกคนจึงรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ไม่ใช่เพียงเพราะการได้จับมือเป็นพันธมิตรกับบริษัทอังกฤษอันโด่งดังรายนี้เท่านั้น แต่ยังรวมถึงโอกาสในการเข้ามาจับบทบาทใน IP แนวแฟนตาซีที่แหวกแนวและยอดเยี่ยมเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกด้วย” มาร์คเจอร์ฮาร์ด ซีอีโอและผู้ร่วมก่อตั้ง PlayFusion กล่าว “เราต่างปรารถนาที่จะพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ ด้วยนวัตกรรมล้ำสมัย เพื่อให้คอการ์ดเกมและผู้คนทั่วไปได้สัมผัสกับ Age of Sigmar”

PlayFusion เตรียมเปิดตัว Warhammer Age of Sigmar Champions ในเดือนกรกฎาคมนี้ ซึ่งจะมอบประสบการณ์ใหม่ในการเล่นการ์ดเกม โดยมีการ์ดให้สะสมหลายร้อยใบ และผู้เล่นสามารถใช้การ์ดเหล่านี้เพื่อจัดตั้งตามกลยุทธ์และยุทธวิธีที่ตนเองวางแผนไว้ การ์ดเหล่านี้จะมีชีวิตขึ้นมาหากมองผ่าน Enhanced Reality Engine™ ของ PlayFusion ทำให้ผู้เล่นสามารถปลดล็อกทางเลือกเสริมต่าง ๆ ในการเล่นเกม พร้อมมอบประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้นในการสำรวจเกม Warhammer Age of Sigmar ซึ่งทาง PlayFusion จะยังคงร่วมมือกับ Games Workshop ต่อไปอีกหลายปีเพื่อพัฒนาส่วนขยายและการ์ดเสริมต่าง ๆ

เกมนี้สามารถเล่นได้ทั้งบนระบบปฏิบัติการ iOS แอนดรอยด์ และพีซี ซึ่งจะมอบทางเลือกใหม่ให้แก่ชุมชน Warhammer ในการสำรวจโลกของเกมทั้งทางกายภาพและบนอุปกรณ์เครื่องเล่นออนไลน์ที่ชื่นชอบ Warhammer Age of Sigmar Champions ยังมาพร้อมกับประสบการณ์กายภาพสุดดิจิทัล ที่ทำให้ผู้เล่นสามารถนำเข้าการ์ดในมือสู่ระบบดิจิทัลเพื่อเล่นเกมแบบออนไลน์ได้

“นับเป็นโอกาสพิเศษอย่างแท้จริงที่ได้ร่วมงานกับบริษัทมากฝีมือและประสบความสำเร็จอย่าง PlayFusion ความมุ่งมั่นตั้งใจและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีของพวกเขา ตลอดจนทัศนคติที่เชื่อว่า “ทำได้” นั้นเป็นสิ่งที่น่าประทับใจมาก” จอน กิลลาร์ด หัวหน้าฝ่ายออกใบอนุญาตของ Games Workshop กล่าว “การนำความเข้มข้นสมจริงของ Warhammer Age of Sigmar มารวมกับการ์ดเกมแบบไฮบริด ที่ผสมผสานระหว่างโลกแห่งความเป็นจริงและโลกดิจิทัลเข้าด้วยกันนั้น ถือเป็นส่วนผสมที่ลงตัวอย่างแท้จริง แคมการเพิ่มฟังก์ชัน AR สุดเจ๋ง ก็ยิ่งทำให้เกมนี้เป็นอะไรที่พิเศษมาก”

แฟน ๆ สามารถลงทะเบียนล่วงหน้าเพื่อเล่นเกม Warhammer Age of Sigmar Champions ได้ที่ www.warhammerchampions.com และจะมีการเปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติมที่งาน Games Developers Conference ในซานฟรานซิสโก

เกี่ยวกับ PlayFusion

PlayFusion เป็นบริษัทเทคโนโลยีที่ตั้งอยู่ในเมืองเคมบริดจ์ สวรรค์ด้านไอทีของสหราชอาณาจักร บริษัทได้รับรางวัลต่าง ๆ มาแล้วมากมาย และกำลังบุกเบิกอนาคตความบันเทิงในรูปแบบความเป็นจริงเสริม ด้วย Enhanced Reality Engine(TM) เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์วิทัศน์สุดล้ำอันเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ที่สามารถผนวกรวมโลกจริงและโลกดิจิทัลได้อย่างกลมกลืน เปิดโอกาสให้นักประดิษฐ์ นักเล่าเรื่อง และผู้มอบความบันเทิง นำเสนอประสบการณ์ที่น่าทึ่งและมหัศจรรย์ได้อย่างแท้จริง สำหรับ Lightseekers ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ IP เรืองของ PlayFusion ถือเป็นหนึ่งในเกม TCG ที่กำลังเติบโตเร็วที่สุด

เกี่ยวกับ Games Workshop

Games Workshop(R) Group PLC (LSE:GAW.L) มีสำนักงานใหญ่อยู่ในนอตทิงแฮม สหราชอาณาจักร บริษัทผลิตหุ่นฟิกเกอร์แฟนตาซีที่ยอดเยียมที่สุดในโลก โดย Games Workshop ออกแบบ ผลิต ขาย และจัดจำหน่ายหุ่นฟิกเกอร์ทหาร นินยา และชุดประกอบโมเดลเกม Warhammer(R): Age of Sigmar(R) และ Warhammer(R) 40,000(R) ผ่านทางร้านค้าของบริษัทมากกว่า 469 สาขา (ในชื่อแบรนด์ Games Workshop(R) และ Warhammer(R)) ตลอดจนร้านออนไลน์ www.games-workshop.com และช่องทางจำหน่ายอิสระในกว่า 50 ประเทศทั่วโลก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Games Workshop รวมทั้งแบรนด์และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และที่เกี่ยวข้อง (ซึ่งรวมถึงแผนกสำนักพิมพ์ 'Black Library' และสตูดิโอหุ่นฟิกเกอร์เรซิ่นพิเศษ 'Forge World') สามารถเข้าชมได้ที่ www.games-workshop.com

สื่อมวลชนติดต่อ

Grayling Public Relations

PlayFusion@grayling.com