

Plantronics ประกาศจับมือ Exclusive Networks จัดจำหน่ายโซลูชันการสื่อสารครบวงจรในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้

– การรวมตัวกันระหว่างโซลูชัน UCC สุดล้ำกับผู้นำด้านการจัดจำหน่ายในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Plantronics ผู้บุกเบิกผลิตภัณฑ์หูฟังและผู้นำด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ประกาศจับมือเป็นพันธมิตรกับ Exclusive Networks ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดจำหน่ายระดับภูมิภาค เพื่อนำกลุ่มผลิตภัณฑ์หูฟังและโซลูชันการสื่อสารของ Plantronics บุกตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย โดยการเป็นพันธมิตรครั้งนี้จะเปิดทางให้ลูกค้าในภูมิภาคสามารถเข้าถึงทุกโซลูชัน UCC ของ Plantronics ได้อย่างเต็มรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นชุดหูฟังรุ่นใหม่อย่าง Savi 8200 Series และหูฟังรุ่น Voyager 4200 UC Series รวมไปถึงชุดหูฟังที่ใช้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ รุ่น Elara 60 Series

Exclusive Networks มีฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในภูมิภาคนี้ รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญด้านองค์กรธุรกิจ และมีความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับอีโคซิสเต็มของ UCC ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้ง Exclusive Networks ยังมีชื่อเสียงและได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า ซึ่งได้รับการพิสูจน์แล้วจากรางวัล “Distributor of the Year” ที่ทางบริษัทได้รับจากพันธมิตรธุรกิจหลายราย ทั้งนี้ Exclusive Networks จะนำชุดหูฟังซึ่งเน้นการใช้งานในระดับองค์กร ธุรกิจและโด่งดังในระดับโลก ตลอดจนโซลูชัน software-as-a-service (SaaS) จาก Plantronics มานำเสนอและจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในภูมิภาคที่ไม่หยุดนิ่งแห่งนี้

“การเป็นพันธมิตรกับ Exclusive Networks จะทำให้บริษัทต่าง ๆ และพนักงานบริษัทในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีช่องทางที่สะดวกในการเข้าถึงโซลูชันการสื่อสารและชุดหูฟังล่าสุดของ Plantronics ซึ่งจะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และยกระดับการติดต่อสื่อสารในศูนย์ให้บริการลูกค้า สำนักงานแบบเปิด พื้นที่ทำงานร่วมกัน หรือสำนักงานที่วุ่นวายในสิงคโปร์ กรุงเทพฯ จาการ์ตา มะนิลา หรือกัวลาลัมเปอร์” คุณแซนดรา ลี ผู้อำนวยการฝ่ายขายประจำภูมิภาคอาเซียน บริษัท Plantronics กล่าว “เรานำเสนอโซลูชันแบบเคลื่อนที่เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถจัดการและตัดเสียงรบกวนในสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มผลงานของบริษัทและพนักงานในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

คุณโจนาธาน เจย์ รองประธานภาคพื้นเอเชีย บริษัท Exclusive Networks กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้ทำงานร่วมกับ Plantronics เพื่อนำโซลูชันการสื่อสารในองค์กรธุรกิจที่ล้ำสมัยของแบรนด์นี้มาสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ซึ่งภูมิภาคนี้ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ บริษัทต่างๆ ในภูมิภาคยอมรับกันมากขึ้นถึงความสำคัญของการเสริมศักยภาพให้กับพนักงานด้วยเครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นต่อการสร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมในด้าน การสื่อสารและความร่วมมือ ผมมั่นใจว่า สินค้าของ Plantronics ที่จะถูกนำเข้ามาในตลาด จะยกระดับมาตรฐาน การสื่อสารทั่วทั้งภูมิภาค”

รายงานวิจัยฉบับล่าสุดโดย Global Market Insights, Inc คาดการณ์ว่า ตลาด UCC ทั่วโลกจะมีมูลค่าสูงเกิน 5.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2567 โดยคาดว่าเอเชียแปซิฟิกจะเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดภายใน กรอบเวลาดังกล่าว เนื่องจากองค์กรต่างๆ หันมาให้ความสำคัญกับการช่วยให้พนักงานทำงานได้ง่ายขึ้น

ภายใต้ข้อตกลงนี้ Exclusive Networks จะจัดจำหน่ายสินค้าของ Plantronics ทั้งสองแบรนด์ คือ Plantronics และ Polycom ซึ่งจะทำให้ลูกค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ออดิโอและวิดีโอคุณภาพสูงได้อย่าง ครบถ้วน

[1] Global Market Insights, Inc.,
<https://www.gminsights.com/industry-analysis/unified-communications-market-report>

เกี่ยวกับ Plantronics

Plantronics เป็นผู้บุกเบิกผลิตภัณฑ์หูฟังและผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมการสื่อสาร เราสร้างสรรค์โซลูชันที่เป็น อัจฉริยะและปรับเข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงานได้อย่างยืดหยุ่น เพื่อรองรับความต้องการที่สำคัญที่สุดของลูกค้า นั่นคือการได้รับประสบการณ์การสื่อสารที่เรียบง่ายและชัดเจนท่ามกลางสภาวะแวดล้อมที่ปราศจากสิ่งรบกวน โซลูชันของเราได้รับความไว้วางใจจากองค์กรธุรกิจและผู้บริโภคทั่วโลก และเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับสำนักงาน ที่มีสภาพแวดล้อมแบบเปิด ตั้งแต่ระบบสื่อสารที่เป็นหนึ่งเดียวและระบบบริการลูกค้าแบบอีโคซิสเต็ม ไปจนถึงการ วิเคราะห์ข้อมูลและหูฟังบลูทูธ Plantronics ส่งมอบโซลูชันการสื่อสารคุณภาพสูงที่ลูกค้าของเราต่างไว้วางใจเลือกใช้ ในทุกวันนี้ และยังคงไม่หยุดคิดค้นนวัตกรรมเพื่ออนาคตของลูกค้า สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ plantronics.com.

เครื่องหมายการค้าทั้งหมดเป็นทรัพย์สินของเจ้าของเครื่องหมายการค้าต่างๆ