

PLANB ผู้นำสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและ เติบโตสูงสุด เคารราคา IPO 2 บาท



PLANB ผู้นำสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและเติบโตสูงสุด

เคารราคา IPO 2 บาท เปิดจอง 9-11 ก.พ.นี้

รายได้ในอดีตเติบโตเฉลี่ยกว่า 40% ต่อปี



บมจ. แพลน บี มีเดีย ผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยด้านนวัตกรรมและมีความหลากหลายมากที่สุด เดินหน้าเข้าตลาดหลักทรัพย์ เคารราคาขาย หุ้น IPO โดยมี บริษัท หลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ที่ราคาหุ้นละ 2 บาท จำนวน 897,609,000 หุ้น เปิดจอง 9-11 ก.พ.นี้ บัวหลวงฯ มั่นใจนักลงทุนให้การตอบรับดี หลังโรดโชว์กระแสรแรง

นายปรินท์ โลจนะโกสินทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ “PLANB” ผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยด้านนวัตกรรมและมีความหลากหลายมากที่สุด เปิดเผยว่า “บริษัทฯ ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 897,609,000 หุ้น (ราคาพาร์ 0.10 บาท) ที่ราคาหุ้นละ 2 บาท (ซึ่งเป็นราคาสูงสุดของช่วงราคาที่เสนอขาย) โดยบริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียน 349.5 ล้านบาท ภายหลัง IPO ใช้ชื่อย่อในการซื้อขายว่า PLANB โดยมีบริษัท หลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย ร่วมกับผู้จัดการจำหน่ายชั้นนำอีก 3 แห่ง บล. ไทยพาณิชย์ จำกัด, บล.กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และ บล. ทิสโก้ จำกัด ซึ่งการนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในครั้งนี้ เป็นการขยายธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้นและเพิ่มความสามารถในการนำเสนอนวัตกรรมสื่อที่ทันสมัยอยู่เสมอตลอดจนเพิ่มปริมาณสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้ประโยชน์สูงสุด

ปัจจุบัน PLANB ถือเป็นผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยด้านนวัตกรรมที่มีความหลากหลายมากที่สุด และมีอัตราการเติบโตของรายได้รวมในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละ 42.7% ใน 3 ปี ล่าสุด (2554-2556) และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสูงมากเช่นกัน เนื่องจากบริษัทฯ มีสื่อโฆษณาที่มีความหลากหลายและทันสมัย โดยสื่อโฆษณาของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit Media)

- สื่อโฆษณาภายในและภายนอกตัวรถโดยสารประจำทางปรับอากาศทั่วกรุงเทพฯ กว่า 2,500 คัน 128 เส้นทาง
- สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า MRT จำนวน 18 สถานี 19 ขบวน ทั้งในรูปแบบ Multimedia และ Static

2. สื่อโฆษณากลางแจ้ง (ภาพนิ่งและดิจิทัล) Outdoor Media

- ป้ายโฆษณาขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ ทุกประเภท ในพื้นที่สำคัญทั่วกรุงเทพฯ และ หัวเมืองใหญ่
- สื่อโฆษณาดิจิทัล (จอ LED) ในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ๆ ทั่วประเทศ ที่ตั้งอยู่ริมถนนสายหลักบนทางด่วนและภายนอกอาคาร ศูนย์การค้า ครอบคลุมพื้นที่ย่านธุรกิจและแหล่งชุมชน

3. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าทั้งภายในและภายนอกตัวอาคาร (Mall Media) ในศูนย์การค้าชั้นนำ อาทิ สยามพารากอน, สยามเซ็นเตอร์, เอ็มโพเรียม, เอ็มควอเทียร์, เมกาบางนา, ดิจิตอลเกตเวย์ และห้างสรรพสินค้าในเครือเซ็นทรัลและเดอะมอลล์กรุ๊ป เป็นต้น

โดยในปัจจุบันสื่อโฆษณาของบริษัท ทั้ง 3 กลุ่ม สร้างรายได้ กลุ่มละประมาณกว่า 30% หรือรวมกว่า 90% ของรายได้รวม ซึ่งเป็นโครงสร้างรายได้ที่มั่นคง มีเสถียรภาพ และสามารถขยายตัวได้ตามสถานะเศรษฐกิจของประเทศ บริษัท มั่นใจว่าภายหลังจากระดมทุนในครั้งนี้ บริษัท จะมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และสามารถเพิ่มสินค้าและบริการได้มากยิ่งขึ้น และจะรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง”

ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANB กล่าวเสริมว่า “ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัท มีรายได้และกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย บริษัท มีรายได้รวม 677 ล้านบาท ในปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็น 1,010 ล้านบาทในปี 2555 และ เพิ่มขึ้นเป็น 1,379 ล้านบาท ในปี 2556 คิดเป็นอัตราการเติบโตของรายได้รวมกว่า 43% ต่อปี ขณะที่กำไรสุทธิ 64 ล้านบาทในปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็น 197 ล้านบาทในปี 2555 และเพิ่มขึ้นเป็น 167 ล้านบาทในปี 2556 คิดเป็นอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิกว่า 62% ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราเติบโตสูงที่สุดในกลุ่มสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ โดยบริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ย 33-43%, อัตรากำไรสุทธิเฉลี่ย 10-20% และอัตรา REO เฉลี่ย 21-61%”

ทั้งนี้ บริษัท มีแผนจะนำเงินจากการระดมทุนในครั้งนี้ เพื่อขยายสื่อโฆษณาที่เป็นนวัตกรรมใหม่หลายประเภท อาทิ BUS WIFI , สื่อโฆษณาบนตู้เติมเงิน และสื่อโฆษณาทั้งแบบภาพนิ่งและแบบดิจิทัลเพิ่มเติม ซึ่งบริษัท เชื่อมั่นว่าจะช่วยเพิ่มศักยภาพการขยายธุรกิจได้อย่างเต็มที่และส่งผลดีต่อรายได้ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท จะนำเงินไปชำระเงินกู้สถาบันการเงิน ทำให้บริษัท จะประหยัดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยปีละกว่า 50 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรานี้สินต่อทุน (D/E) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 2 เท่า เหลือเพียง 0.01 เท่า

นายพิเชษฐ์ ลิทธิอำนาจ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ PLANB กล่าวว่า “บัวหลวงฯ มีความเชื่อมั่นว่า หุ้นไอพีโอของ PLANB จะได้รับการตอบรับอย่างสูงจากนักลงทุนทุกประเภท โดยล่าสุดกลุ่มนักลงทุนสถาบันได้จองซื้อหุ้นไอพีโอ PLANB เกินกว่า 20 เท่าตัว เนื่องจาก PLANB ถือเป็นผู้นำในการให้บริการการสื่อ โฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยด้านนวัตกรรมและมีความหลากหลายมากที่สุดรายหนึ่งของไทย ที่มีอัตราเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง ทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และความสามารถสูง มีกลุ่มลูกค้าที่กว้างขวางมั่นคง นอกจากนี้ยังมีสินค้าที่มีนวัตกรรม เข้าถึงความต้องการของเจ้าของแบรนด์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทำให้บัวหลวงฯ ซึ่งเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ร่วมกับผู้ร่วมจัดจำหน่ายชั้นนำอีก 3 แห่ง คือ บล. ไทยพาณิชย์ จำกัด, บล. กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และ บล. ทิสโก้ จำกัด มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากนักลงทุนรายย่อยอย่างสูงเช่นกัน โดยหุ้นไอพีโอ PLANB เปิดให้จองซื้อได้ระหว่างวันที่ 9-11 กุมภาพันธ์นี้”