

“PHOL” กำไร Q2/56 พุ่ง 51% จาก Q2/55 เน้นรุก ธุรกิจผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัย-น้ำ

“บุญชัย สุวรรณวุฒิวัฒน์” CEO ผลัญญาแจงบไตรมาส 2/56 กำไรพุ่งจากไตรมาส 2/55 ถึง 51.13% หลังลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลง รวมทั้งไม่ต้องแบกภาระขาดทุนของบริษัทย่อย ส่งผลให้ครึ่งปีแรกกำไรสุทธิโตจากงวดเดียวของปีก่อนถึง 33.47% ประเมินปีนี้กำไรสวยตามเป้าหมายที่วางไว้ แต่ต้องปรับกลยุทธ์การสร้างรายได้ในครึ่งปีหลัง พร้อมปันผลระหว่างกาล 0.13 บาทต่อหุ้น ตอบแทนผู้ถือหุ้น



นายบุญชัย สุวรรณวุฒิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลัญญา จำกัด (มหาชน) หรือ PHOL ผู้ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมครบวงจร รายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยถึงผลประกอบการไตรมาส 2/2556 ว่า บริษัทฯ มีรายได้ 196.97 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 14.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9.33 ล้านบาท โดยกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.13 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุจากการบริหารต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง

สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือน (มกราคม-มิถุนายน) ของบริษัทฯ มีรายได้รวม 391.21 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 29.84 ล้านบาท ซึ่งรายได้ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 394.14 ล้านบาทเล็กน้อย แต่กำไรสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 22.36 ล้านบาท กว่าร้อยละ 33.47 ทั้งนี้บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม เป็นรายได้หลัก โดยเน้นจำหน่ายสินค้าให้มีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับที่เหมาะสม จากกำไรสุทธิดังกล่าวที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 0.13 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผลในวันที่ 23 สิงหาคม 2556 และกำหนดการจ่ายปันผลวันที่ 6 กันยายน 2556

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของธุรกิจน้ำยังคงเดินหน้านางานระบบบำบัดน้ำ การจำหน่ายเครื่องกรองน้ำในครัวเรือนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งธุรกิจน้ำในต่างประเทศหลังจากแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในเมียนมาร์ และเปิดบริษัทย่อยในกัมพูชา เริ่มมีทิศทางที่ดีสามารถมีรายได้ กำไร นอกจากนี้ บริษัทฯ เตรียมปรับกลยุทธ์ด้านการขายเพื่อเพิ่มยอดขายทั้งกลุ่มสินค้าและบริการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม และกลุ่มสินค้าด้านระบบบำบัดน้ำ ในช่วงครึ่งปีหลังเชื่อว่า จะสร้างยอดขายและกำไรให้เติบโตจากปีก่อนได้

“ครึ่งปีแรกกำไรสุทธิยังโตตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยกำไรโต 33% จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากการเน้นยอดขายที่สร้างกำไรขั้นต้นดี แต่ครึ่งปีหลังเราคงต้องมาดูเรื่องยอดขายให้เพิ่มขึ้นด้วย” นายบุญชัยกล่าว

ขณะที่ก่อนหน้านี้คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อย โดยใช้ชื่อบริษัทว่า บริษัท ผลัญญู ญะ แคมโบเดีย จำกัด (Pholdhanya Cambodia Company Limited) ในประเทศกัมพูชา เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่าย อุปกรณ์และระบบบำบัดน้ำ เพื่ออุปโภคบริโภคและสัมปทานน้ำประปาเพื่อชุมชน ส่วนบริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน อยู่ที่ 1,200,000,000 เรียล มูลค่าประมาณ 300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 9.5 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 40,000 เรียล มีทุนเรียกชำระเต็มมูลค่า 1,200,000,000 เรียล

ข้อมูลบริษัท ผลัญญู ญะ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ผลัญญู ญะ จำกัด (มหาชน) มีการประกอบธุรกิจแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสินค้าและบริการ คือ

1. กลุ่มสินค้าและบริการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ประกอบด้วยสินค้าประเภทอุปกรณ์ นิรภัยส่วนบุคคลและอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมในการทำงาน สินค้าได้แก่ ถุงมือนิรภัย หมวก นิรภัย แวนตานิรภัย อุปกรณ์ป้องกันการไต่ยีน อุปกรณ์ป้องกันระบบทางเดินหายใจ อุปกรณ์ป้องกันมลพิษด้านอากาศ อุปกรณ์ป้องกันสารเคมี เป็นต้น
2. กลุ่มสินค้าและบริการด้านการควบคุมสภาพแวดล้อม เป็นสินค้าที่ใช้เพื่อควบคุมสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยในสถานที่ควบคุมต่างๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานผลิตยา โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สินค้า ประกอบด้วย อุปกรณ์ทำความสะอาด อุปกรณ์ป้องกันไฟฟ้าสถิตย์ เครื่องเขียนสำหรับห้องคลีนรูม รวมทั้งผ้าคลีนรูม และชุดคลีนรูม
3. กลุ่มสินค้าและบริการด้านระบบบำบัดน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภคโดยให้บริการออกแบบ ผลิต และติดตั้งระบบ บำบัดน้ำ จัดจำหน่ายเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำสำเร็จรูป เพื่อใช้ในอุตสาหกรรม เครื่อง กรองน้ำสำเร็จรูปเพื่อใช้ในครัวเรือน การให้บริการดูแลควบคุมระบบและบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์เกี่ยวกับ ระบบบำบัดน้ำ และให้บริการจำหน่ายน้ำจากระบบบำบัดน้ำ

โดยสินค้าที่บริษัทจัดจำหน่าย เป็นตราสินค้าชั้นนำระดับโลกที่มีชื่อเสียงกว่า 40 ตราสินค้า และมีสินค้าหลากหลาย กว่า 3,000 รายการ นอกจากนี้บริษัทยังมีการว่าจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของตนเอง คือ Synos และ Env-safe เพื่อเติมช่องว่างทางการตลาด ปัจจุบันมีลูกค้ามากกว่า 4,000 ราย ทั้งกลุ่มลูกค้าผู้แทนจำหน่ายและกลุ่ม โรงงานอุตสาหกรรม