

Philips เปิดตัวกลุ่มธุรกิจ Healthcare Informatics Solutions and Services

แอนโตนีโอเวร์, แมสซาชูเซตส์-23 ม.ค.-ฟิอาร์ทนิวส์ไวร์/อินโฟเคสท์

- กลุ่มธุรกิจระดับโลกจะทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและพันธมิตรโซลูชันให้กับโรงพยาบาลและระบบสุขภาพที่พัฒนาการดูแลรักษาผู้ป่วยไปสู่รูปแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและต้นทุนลดลง
- กลุ่มบริษัทจะเน้นไปที่แพลตฟอร์มการดูแลสุขภาพด้วยระบบดิจิทัลทั่วไป สารสนเทศที่ทันสมัย และการวิเคราะห์ บิ๊กดาต้า การรวมระบบในระดับเวิร์ลด์คลาส และบริการที่ปรึกษา

รอยัล ฟิลิปส์ (Royal Philips) (NYSE: PHG, AEX: PHIA) เปิดเผยในวันนี้ถึงเรื่องการจัดตั้งกลุ่มธุรกิจโซลูชัน ข้อมูลสารสนเทศด้านการดูแลสุขภาพและบริการ (Healthcare Informatics Solutions and Services) ใหม่ ซึ่งอยู่ภายในแผนกการดูแลสุขภาพของบริษัท เพื่อนำเสนอโครงการเชิงคลินิกที่สามารถกำหนดรูปแบบ การวิเคราะห์ ข้อมูลที่ทันสมัยและสามารถใช้ร่วมกันได้ แพลตฟอร์มบนระบบคลาวด์ที่จำเป็นสำหรับการกำหนดรูปแบบการดูแลสุขภาพใหม่ๆ ให้แก่โรงพยาบาลและระบบสุขภาพต่างๆ

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140122/NE50581LOGO>)

ธุรกิจ Healthcare Informatics Solutions and Services เกิดจากผลงานที่ได้ผ่านการพิสูจน์มาแล้วในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพกลุ่มประชากรผู้สูงอายุและกลุ่มที่มีความเสี่ยง โดยกลุ่มธุรกิจ Healthcare Informatics Solutions and Services จะจับมือเป็นพันธมิตรร่วมกับผู้ให้บริการการดูแลสุขภาพเพื่อยกระดับการเข้าถึงและลดต้นทุน รวมไปถึงการยกระดับคุณภาพของการรักษาโรคอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่การตรวจและวินิจฉัยโรคไปจนถึงการดูแลรักษาและการติดตามผลภายหลังเข้ารับการรักษาที่บ้าน

“ระบบการดูแลสุขภาพในปัจจุบันมีวิธีดำเนินงาน การตัดสินใจ และการเข้ารับการรักษาของผู้ป่วยที่เปลี่ยนแปลงไป

จากเดิม” เดบอราห์ ดีซานโซ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของฟิลิปส์ เฮลท์แคร์ กล่าว “เรื่องเหล่านี้ส่งผลให้จำเป็นต้องปรับองค์กรที่มีความซับซ้อน รวมไปถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้สามารถใช้ได้กับผู้ป่วยที่เข้ารับบริการแต่ละราย ในขณะที่เราเดินหน้าเพื่อเพิ่มเครื่องมือ การวิเคราะห์ การให้คำปรึกษาและสนับสนุน เรายังได้ปูทางให้กับผู้ให้บริการไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่มีความครอบคลุมและร่วมมือกันมากขึ้น”

กลุ่มธุรกิจ Healthcare Informatics Solutions and Services จะอยู่ภายใต้การบริหารโดยเจโรน ทัส อดีตประธานเจ้าหน้าที่สารสนเทศของฟิลิปส์ ซึ่งจะนำวิวัฒนาการของฟิลิปส์ที่ก้าวหน้าไปอีกขั้น ด้วยการตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของระบบสุขภาพทั่วโลก ตัวอย่างเช่น เมื่อปีที่แล้ว ฟิลิปส์ได้ลงนามเป็นพันธมิตรร่วมกับ จอร์เจีย รีเจนท์ส เมดิคัล เซ็นเตอร์ (Georgia Regents Medical Center: GRMC) ซึ่งเป็นศูนย์การศึกษาด้านสุขภาพสาธารณะที่มีชื่อเสียงของจอร์เจียเป็นระยะเวลา 15 ปี เพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงวิธีการรักษาโรคที่ให้ความสำคัญกับผู้ป่วยมากขึ้น รวมทั้งสร้างโมเดลธุรกิจที่เป็นนวัตกรรมเพื่อให้สามารถรับมือกับปัญหาด้านคลินิกในปัจจุบันและในอนาคตได้ ตลอดจนทั้งความจำเป็นด้านการดำเนินงานและอุปกรณ์ในหลายๆสาขาของ GRMC

นอกจากนี้ ฟิลิปส์ เฮลท์แคร์ นอร์ท อเมริกา (Philips Healthcare North America) ยังได้เปิดเผยถึงการเปิดตัวสำนักงานขายใหม่ๆหลายแห่งเพื่อรองรับตลาดการดูแลสุขภาพและลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปในภูมิภาคนี้ ฟิลิปส์จะให้ความสำคัญกับเครือข่ายข้อมูลแบบครบวงจร (Integrated Delivery Networks: IDNs) และรองรับลูกค้ามากขึ้น ในขณะที่ยังคงให้การสนับสนุนโรงพยาบาลอิสระและตลาดนอกกลุ่มโรงพยาบาล วิธีการบริหารบัญชีที่ได้รับความร่วมมือแบบใหม่จะช่วยให้ผู้จัดการบัญชีลูกค้าของฟิลิปส์สามารถนำเสนอโซลูชันผลิตภัณฑ์ต่างๆได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น