

# P&G เปิดเผยรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2558 ซึ่งแจ้งความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมภายในปี 2563



ซินซินแนติ-(บิลิเนส ไวร์)-15 ธ.ค. 2558

บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบิล (NYSE:PG) ได้เปิดเผยรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี ฉบับที่ 17 ในวันนี้ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับความคืบหน้าในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้ยากไร้

รายงานชุดนี้ได้ผลักดันความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับความคืบหน้าตามวิสัยทัศน์ระยะยาวของบริษัทในการผลิตสินค้าที่ผู้บริโภคชื่นชอบ ในขณะที่เดียวกันก็อนุรักษ์ทรัพยากรให้ได้มากที่สุด โดยการใช้พลังงานทดแทน 100% ในโรงงานทุกแห่งของบริษัท อีกทั้งยังใช้วัสดุทดแทนหรือวัสดุรีไซเคิล 100% ในการผลิตและการบรรจุสินค้า และมีการสร้างขยะที่มาจากกระบวนการบริโภคและการผลิตเป็นศูนย์

รายงานดังกล่าวได้เน้นให้เห็นถึงความพยายามของพีแอนด์จีในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงการตั้งเป้าที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 30% ภายในปี 2563 และการเป็นพันธมิตรกับ Constellation Energy และ EDF RE ซึ่งจะทำให้บริษัทใช้พลังงานทดแทนได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้รายงานยังได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับความมุ่งมั่นของบริษัทในการรับผิดชอบต่อการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและน้ำมันปาล์ม รวมถึงความคืบหน้าในเรื่องนี้

นอกจากนี้ พีแอนด์จียังคงเดินทางลงพื้นที่ในชุมชนและผู้ยากไร้ ผ่านทางโครงการ Children's Safe Drinking Water (CSDW) Program ด้วยการส่งมอบน้ำดื่มสะอาดกว่า 8 พันล้านลิตรให้แก่เด็กและครอบครัวที่ขาดแคลนน้ำสะอาด (วิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=f6cNvjSWZyM>) พีแอนด์จีได้ประกาศว่า จะส่งมอบน้ำสะอาดให้ได้ 1.5 หมื่นล้านลิตรภายในปี 2563 ภายใต้ความร่วมมือเป็นพันธมิตรกับองค์กรช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมและจัดการภาวะฉุกเฉินทั่วโลก พีแอนด์จียังได้เดินทางช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติมากมาย โดยปีนี้ได้มีการจัดส่งสิ่งของและเงินบริจาคไปยังพื้นที่ประสบภัยมากกว่า 25 แห่งทั่วโลก

“ที่พีแอนด์จี เรามีประวัติอันยาวนานในเรื่องการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อยกระดับการรักษาสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ที่เราอาศัยและทำงาน ความยั่งยืนนั้นได้ถูกนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของเรา และรายงานฉบับนี้ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับความคืบหน้าของเราในการอนุรักษ์ทรัพยากร ปกป้องสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงสภาพสังคม สำหรับผู้ยากไร้” มาร์ติน ไรแอนท์ ประธานกลุ่ม และผู้สนับสนุนความยั่งยืน (Executive Sponsor of Sustainability) ของพีแอนด์จี กล่าว “เรากำลังสร้างความก้าวหน้าครั้งใหญ่ในการเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน และจับมือเป็นพันธมิตรกับบริษัทต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมและหาวิธีที่คุ้มค่าต่อการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเหมือนกันกับเรา”

รายงานได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานของพีแอนด์จี ในด้าน:

– สภาพภูมิอากาศ:

– เป้าหมายใหม่; เราได้ปรับปรุงเป้าหมายใหม่เพื่อการลดก๊าซเรือนกระจกลง 30% ภายในปี 2563 โดยตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา พีแอนด์จีได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว 4%

– การขนส่ง; เราได้บรรลุเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานในการขนส่งโดยรถบรรทุกลง 20% และลดลงได้เกือบ 25% นับตั้งแต่ปี 2553 นอกจากนี้ ในอเมริกาเหนือ บริษัทได้บรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนรถบรรทุกเป็นรถที่ใช้พลังงานก๊าซธรรมชาติกว่า 20% ภายในปี 2559 ซึ่งคิดเป็นการใช้รถบรรทุกพลังงานสะอาดกว่า 14 ล้านไมล์ ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยประหยัดต้นทุนเป็นมูลค่าหลายล้านดอลลาร์

– เยื่อไม้: เราได้บรรลุเป้าหมายในการจัดหาเยื่อไม้ โดยใช้เยื่อไม้บริสุทธิ์ 100% ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานประเมินภายนอกในผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชูและผลิตภัณฑ์ดูดซับเพื่อเช็ดทำความสะอาดต่างๆ

– น้ำ: เราได้บรรลุเป้าหมายการลดการใช้น้ำสำหรับการผลิตลงถึง 21% ตั้งแต่ปี 2553

– ขยะ:

– ขยะจากการผลิตเหลือทิ้งในสถานที่ฝังกลบขยะเป็นศูนย์; ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา พีแอนด์จีได้เพิ่มการลดปริมาณขยะเหลือทิ้งให้เป็นศูนย์ จากเดิม 10% เป็น 50% ในแหล่งผลิตทั่วโลก

– การบรรจุภัณฑ์; เรายังคงพยายามเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ Pampers จากแบบกล่องเป็นแบบถุงในเกือบทั่วยุโรปตะวันตก ซึ่งโครงการริเริ่มนี้ส่งผลให้มีการลดน้ำหนักวัสดุเพื่อบรรจุภัณฑ์ลงมากกว่า 80% ต่อผ้าอ้อมสำเร็จรูป 1 ชิ้น ซึ่งทั้งหมดคิดเป็นวัสดุเพื่อการบรรจุภัณฑ์ที่มีน้ำหนักถึง 6,000 ตัน หรือมีน้ำหนักเทียบเท่ากับรถยนต์ขนาดกลางถึง 4,000 คัน

– โครงการเพื่อสังคม: เรากำลังบรรลุเป้าหมายของโครงการ Children’s Safe Drinking Water ในการจัดหาน้ำดื่ม 1.5 หมื่นล้านลิตรภายในปี 2563 และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้คนราว 50 ล้านคนผ่านโครงการนี้ ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมศักยภาพให้แก่เด็กหญิงและสตรีด้วยแบรนด์ของเรา

“ความยั่งยืนถือเป็นความรับผิดชอบและโอกาสทางธุรกิจ โดยนับตั้งแต่ปี 2550 เราสามารถประหยัดต้นทุนได้เกือบ 2 พันล้านดอลลาร์ด้วยการประหยัดพลังงานและการลดขยะ รวมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่องน่าตื่นเต้นที่ได้เห็นความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ผ่านการดำเนินงานของเรา ตลอดจนผลประโยชน์ที่สร้างขึ้นเพื่อธุรกิจ และความ

คืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายเพื่อความยั่งยืนของเรา” เลน ซอเยอร์ส รองประธานพีแอนด์จี ฝ่ายความยั่งยืน กล่าว

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และโครงการเพื่อความยั่งยืนของพีแอนด์จี หรือดูรายงานทั้งฉบับได้ที่ [pg.com/sustainability](http://pg.com/sustainability)

เกี่ยวกับพรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบิล

พีแอนด์จี อยู่เบื้องหลังหลากหลายผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ผู้บริโภคทั่วโลกให้ความไว้วางใจ แแบรนด์ชั้นนำของบริษัทประกอบด้วย Always(R), Ambi Pur(R), Ariel(R), Bounty(R), Charmin(R), Crest(R), Dawn(R), Downy(R), Fairy(R), Febreze(R), Gain(R), Gillette(R), Head & Shoulders(R), Lenor(R), Olay(R), Oral-B(R), Pampers(R), Pantene(R), SK-II(R), Tide(R), Vicks(R) และ Whisper(R) พีแอนด์จีดำเนินธุรกิจในรอบ 70 ประเทศทั่วโลก กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.pg.com> เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับพีแอนด์จีและแบรนด์ต่างๆในเครือ

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเป้าหมายเพื่อความยั่งยืนของพีแอนด์จี ได้ที่ <http://us.pg.com/sustainability>

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ [businesswire.com](http://businesswire.com):  
<http://www.businesswire.com/news/home/20151215006021/en/>

ติดต่อ:

P&G Media:  
Damon Jones, 513-983-0190  
[jones.dd@pg.com](mailto:jones.dd@pg.com)

หรือ

Julie deSylva, 513-780-0006  
[deSylva.j@pg.com](mailto:deSylva.j@pg.com)