

PFP เจาะกลุ่มวัยทีน เสรีฟความอร่อยพร้อมทานถึงที่ ด้วย ‘ครัวฟู้กCatering’



กลุ่มบริษัท พี.เอฟ.พี. ผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปแบบครบวงจร ผุดไอเดีย ‘ครัวฟู้กCatering’ รุกกลุ่มลูกค้านักศึกษายุคใหม่ เน้นสะดวก ใส่ใจสุขภาพ ด้วยบริการอาหารพร้อมทานและบริการอาหารจัดเลี้ยง เสรีฟความอร่อยถึงที่ อาทิเมนู ชาบูเสียบไม้เพื่อสุขภาพ ซาลาเปาเศรษฐกิจ และเมนูเด็ดอื่นๆ จากผลิตภัณฑ์ยอดฮิตภายใต้แบรนด์ PFP ไม่ว่าจะเป็น เต้าหู้ชีส เต้าหู้ปลา ที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร เมื่อเร็วๆ นี้