

# PFP ผู้นำอาหารทะเลแปรรูปแช่แข็งกว่า 30 ปี



พี.เอฟ.พี. ผู้ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง ก้าวสู่การดำเนินธุรกิจปีที่ 30 พร้อมชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองการเติบโตของตลาดอาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง รุกขยายช่องทางการจำหน่ายในระดับสากล รองรับตลาดด้านอาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ และการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เน้นสร้างคนและการพัฒนา R&D

คุณทวี ปิยะพัฒนา ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัท พี.เอฟ.พี. ผู้นำด้านธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งจากปลาทะเลครบวงจร ผู้ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมทาน ที่ทำจากเนื้อปลาสดแช่แข็ง ภายใต้ตราสินค้า พีเอฟพี : PFP และสโลแกน อร่อยง่าย...ทำจากปลาทะเล” เปิดเผยถึงทิศทางธุรกิจในปี 2558 ว่า “ตามนโยบายของบริษัทที่จะต้องเติบโตให้ได้ถึงร้อยละ 15 การที่จะได้ร้อยละ 15 ของเราก็คือ การตลาดภายในประเทศ ซึ่งในระยะ 2 ปีที่ผ่านมา ทางฝ่ายการตลาด ได้ขยายตลาดให้กว้างมากขึ้น มุ่งเน้นสร้างการรับรู้ เพื่อให้ผู้บริโภคจดจำแบรนด์ของ พีเอฟพี ส่วนตลาดต่างประเทศนั้น เรามุ่งเน้นเจาะตลาดใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเจาะตลาดในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง รวมถึงในทวีปยุโรป และสหรัฐอเมริกา”

กลุ่มบริษัทพีเอฟพี มีส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็งประมาณ 38% คุณทวีกล่าวต่อว่า “เรายังเป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปแช่แข็งจากปลาทะเล โดยกลุ่มลูกค้าหลักจะเป็นกลุ่มภัตตาคาร ลูกค้าทั่วไป และร้านอาหารชั้นนำของไทย นอกจากนี้บริษัทยังมีสัดส่วนการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศ 60% และอีก 40% สำหรับการส่งออกไปยังต่างประเทศ และสิ่งที่ผมภูมิใจมากที่สุดคือ เราเป็นผู้ผลิตเต้าหู้ปลา เป็นเจ้าแรกของโลกอีกด้วย”

“ในด้านการส่งออกนั้น เรามุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความสำคัญกับกลุ่มผู้บริโภคในประเทศมุสลิม เพื่อรองรับการเติบโตตลาดด้านอาหารฮาลาล เราได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละประเทศเป็นหลัก รวมถึงการคำนึงถึงคุณภาพที่ได้มาตรฐาน โดยใช้เครื่องมือการผลิตที่ได้มาตรฐานระดับโลก ตลาดตะวันออกกลางนั้น เราเป็นเจ้าแรกที่เริ่มบุกตลาดด้านอาหารแปรรูปแช่แข็ง ประเทศที่เราทำการตลาดสำเร็จแล้ว เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จอร์แดน เป็นต้น ซึ่งตอนนี้เราต้องทำงานหนักขึ้น เพื่อขยายตลาดให้ทันตามความต้องการของแต่ละประเทศ”

ส่วนการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปีนี้ คุณทวีกล่าวว่า “บริษัทมีความพร้อมมานานแล้ว เนื่องจากบริษัทได้มีการส่งออกไปจำหน่ายในกลุ่มประเทศอาเซียนอยู่แล้ว โดยในปี 2557 เราเป็นเจ้าแรกที่บุกเข้าไปขายที่ชายแดน บุกมานานแล้วด้วย โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMV ทำให้แบรนด์ PFP เป็นที่รู้จักในเขตเพื่อนบ้าน ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ ถือว่าเราประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซียเรามีการเติบโตขึ้น ซึ่งยุทธศาสตร์ในการทำงานตลาดต่างประเทศ เรามุ่งเน้นไปยังหัวเมืองใหญ่ๆ ทำการตลาดเชิงลึกมากขึ้น

พัฒนาลูกค้าตามเมืองต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าถึง และเกิดความใกล้ชิดผลิตภัณฑ์ของเราได้มากขึ้น”

คุณทวีกล่าวเสริมอีกว่า “ในอนาคต เราวางแผนที่จะขยายธุรกิจ โดยตั้งฐานการผลิตในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศอินโดนีเซีย เพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น เพื่อบุกตลาดผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลอีกทางหนึ่งด้วย ส่วนประเทศเวียดนามก็เป็นประเทศที่เศรษฐกิจกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง และกำลังการซื้อของผู้บริโภคก็เพิ่มสูงขึ้น จึงเป็นอีกหนึ่งประเทศที่น่าสนใจในการลงทุนพัฒนาธุรกิจของเรา”

“ในส่วนของ การพัฒนาธุรกิจ ในพีเอฟพี เรามุ่งเน้นพัฒนาคนเป็นอันดับ 1 เราใช้เงินในการพัฒนาคนเป็นอันดับที่ 1 อันดับที่ 2 ก็คือ การพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ ทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่เราคำนึงมากที่สุด มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในการดำเนินธุรกิจ เพราะว่าคนเป็นจุดเริ่มต้นของเทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งเราให้ความสำคัญต่อทรัพยากรบุคคลทุกระดับ ได้มีการจัดตั้งโครงการโรงเรียนในโรงงาน โดยความร่วมมือกับวิทยาลัยประมงติดสูลานนท์ ซึ่งเป็นการศึกษาด้าน อาชีวะ ระบบทวิภาคี เพื่อทำการเรียนการสอนในระดับ ปวส. อีกด้วย” คุณทวีกล่าวเพิ่มเติม

คุณทวีกล่าวปิดท้ายว่า “นโยบายหลักของบริษัทที่รักษาไว้ตลอด 30 ปี ที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลง คือการรักษาคุณภาพ และรสชาติ ของผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐานที่ดีมาโดยตลอดอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้การสนับสนุน การช่วยเหลือชุมชน และให้ความสำคัญในการตอบแทนสังคม และสิ่งแวดล้อม มาโดยตลอด”

กลุ่มบริษัท พี.เอฟ.พี. ขอเชิญชวนเข้าร่วมงาน และเยี่ยมชมบูธ พีเอฟพี ในงานแสดงสินค้าอาหาร 2558 หรืองาน THAIFEX - World of Food Asia 2015 โดยมีกิจกรรมต่างๆ ที่พีเอฟพี พร้อมนำเสนอ อาทิ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ ใหม่ การเจรจาธุรกิจ การจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็งในราคาพิเศษ และพิเศษสุดกับกิจกรรม การสาธิตการทำเมนูอาหารจากพีเอฟพี โดยเชฟบุญเขต ศรสวรรณ เชฟที่ปรึกษาด้านโภชนาการของ พีเอฟพี และ เชฟรุ่นใหม่ไฟแรง โดยเชฟอิก บรรณ บริบูรณ์ วันที่ 20 - 24 พฤษภาคม 2558 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1 อิมแพค เมืองทองธานี โซน Sea Food บูธหมายเลข QQ 1-14 (เสาที่ 11) เวลา 10.00 - 20.00 น.