

# “PFP ชูเอกลักษณ์ต้นตำรับ เต้าหู้ปลา เจ้าแรกของโลก” ในงาน Makro HoReCa 2014



PFP ผู้นำด้านอาหารทะเลแปรรูปจากปลาทะเลแช่แข็ง ภายใต้แบรนด์ “PFP” ชูเอกลักษณ์ “เต้าหู้ปลา ต้นตำรับเจ้าแรกของโลก” สูตรเฉพาะของ PFP ในงานมหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์ ครั้งที่ 9 หรือ Makro HoReCa 2014 ที่อิมแพค เมืองทองธานี



กลุ่มบริษัท PFP ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพเพื่อผู้บริโภค เกือบ 3 ทศวรรษที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักวิสัยทัศน์ที่ว่า “บริษัทจะเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ”

นายทวี ปิยะพัฒนา ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัท PFP เผยว่า “เต้าหู้ปลาของ PFP เป็นสิ่งที่ผมภูมิใจมากที่สุด เพราะ PFP เป็นเจ้าแรกของโลกที่ผลิตเต้าหู้ปลา ซึ่งได้ถูกคิดค้นและพัฒนาสูตรมาอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี เพื่อตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคตามยุคสมัยที่ผ่านมา จากการผลิตที่ได้มาตรฐานด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย ถูกหลักอนามัย และมีคุณค่าทางสารอาหารที่ให้ประโยชน์จากเนื้อปลาทะเล เราจึงเชื่อมั่นว่า PFP ยังคงครองตลาดส่วนใหญ่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เต้าหู้ปลา”

นายทวี กล่าวต่ออีกว่า “ตลอดช่วงการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ PFP เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เรามียอดขายภายในประเทศ ประมาณร้อยละ 60 และการส่งออกประมาณ ร้อยละ 40 เพื่อการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของเรามากยิ่งขึ้น PFP ได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย โดยสัดส่วนการจำหน่ายตามร้านค้า และตลาดสด ร้อยละ 80 และการจัดจำหน่ายในส่วนของโมเดิร์นเทรด ประมาณร้อยละ 20 ปัจจุบันเราส่งออกทั้งวัตถุดิบ (Raw Material) และผลิตภัณฑ์อาหารทะเลพร้อมปรุง เราแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารอย่างครบวงจร เนื้อปลาสีขาวไม่มีกลิ่นคาว ใช้ทำซูริมิ ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาเป็นอาหารได้อย่างหลากหลายชนิด ส่วนก้างปลา เศษเนื้อ และน้ำที่ล้างปลา เรานำไปเข้ากระบวนการผลิตเป็นปลาป่น เพื่อทำอาหารสัตว์ได้อีก ”

“PFP ได้สนับสนุนงาน Makro HoReCa มาอย่างต่อเนื่องตลอดทุกปี โดยในปีนี้ได้รับโจทย์ในเรื่อง “เอกลักษณ์

สร้างได้ สไตลส์คุณ” จึงสอดคล้องกับทาง PFP ที่เป็นต้นตำรับ “เต้าหู้ปลา” เจ้าแรกของโลก ซึ่งเราภูมิใจใน การนำเสนอครั้งนี้เป็นอย่างมาก โดยภายในงานมีกิจกรรมต่างๆที่ PFP สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อผู้ประกอบการโดยเฉพาะ เช่น การนำเสนอเมนูต่างๆ ที่ทำจากเต้าหู้ปลาของ PFP โดยเชฟชุมพล แจ่มไพโร สูดยอดเชฟคนดังระดับประเทศ และเชฟที่ปรึกษา กลุ่มบริษัท PFP ที่จะเป็นผู้รังสรรค์เมนูต่างๆจากเต้าหู้ปลาของ PFP และจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้กับผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ รวมทั้งการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของ PFP อีกด้วย ซึ่งลูกค้า รวมถึงพ่อค้าแม่ค้า และผู้ประกอบการด้านอาหารต่างๆ สามารถนำไปต่อยอดเป็นเมนูจานเด็ด ได้อย่างมีมูลค่า ตาม สโลแกน PFP ที่ว่า อร่อยง่าย...ทำจากปลาทะเล” นายทวี ปิยะพัฒนา กล่าวเสริม

**พบกับสินค้าคุณภาพจาก PFP ได้ในงานมหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์ ครั้งที่ 9 หรือ Makro HoReCa 2014 ที่บูธ D5 - D12 อิมแพค เมืองทองธานี ฮอลล์ 2-3 วันที่ 30 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน 2557 นี้**