

# 'Perrier Mixology Party' ขีดสุดความสดชื่นจาก น้ำแร่เปอริเอ่ ส่วนผสมสุดลงตัวสำหรับปาร์ตี้ ค็อกเทลและม็อคเทลหลากสไตล์

น้ำแร่เปอริเอ่ (Perrier) ภายใต้การดูแลของ อิตาลีไทย อุตสาหกรรม จัดปาร์ตี้สุดมันพร้อมเชิญสาวกน้ำแร่ ร่วมพิสูจน์ขีดสุดความสดชื่นจากน้ำแร่ฝรั่งเศสที่ให้รสชาติจากธรรมชาติ และการผสมสูตรค็อกเทล-ม็อคเทลโดยนักผสมเครื่องดื่มชื่อดัง 'ณัฐกร แจ่มเร็ว' ทั้งเขย่าไปพร้อมจังหวะความมันส์จากดีเจมากความสามารถ 'พีเค ปิยะวัฒน์ เข้มเพชร' ในค่ำคืนสุดพิเศษ 'Perrier Mixology Party'



**คุณนนทชา ปรีดีเวช** ผู้จัดการอาวุโสฝ่าย F&B บริษัท อิตาลีไทย อุตสาหกรรม จำกัด (ITALTHAI Industrial : ITI) กล่าวว่า บริษัท อิตาลีไทย อุตสาหกรรม จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายน้ำแร่เปอริเอ่ รวมทั้งผลิตภัณฑ์น้ำแร่วิทเทล แก้วไวน์รีเทล และไวน์ชั้นนาระดับโลก ได้รับการตอบรับอันดีจากผู้หลงใหลในการดื่มน้ำแร่ตลอดมา จึงขอมอบโอกาสพิเศษในการแนะนำสูตร '**MIXOLOGY**' หรือการนำเปอริเอ่ เป็นส่วนหนึ่งของค่ำคืนสุดพิเศษ โดยสามารถเป็นส่วนผสมสำหรับเครื่องดื่มประเภทค็อกเทล-ม็อคเทลหลากหลายสูตร ที่เปอริเอ่ได้สร้างสรรค์ขึ้นให้ทุกปาร์ตี้ยิ่งสนุกสนาน และเพิ่มความหลากหลายทางรสชาติ โดยในครั้งนี้ '**ณัฐกร แจ่มเร็ว**' นักผสมเครื่องดื่มระดับมืออาชีพ ยังได้ร่วมแสดงไอเดียสุดล้ำ ด้วยการรังสรรค์เครื่องดื่มสูตรพิเศษ นับจากการผสมคุณค่าแร่ธาตุจากน้ำแร่ที่เปอริเอ่ที่มีพรายฟองจากธรรมชาติ และสูตรค็อกเทล-ม็อคเทลจนเกิดเป็นรสชาติเอกลักษณ์ อาทิ PERRIER MINT JULEP , PERRIER GLAMOUR , PERRIER BANGKOK BLUSH , PERRIER CLUB CUP และ Som-o-hito เสิร์ฟพร้อมกับจังหวะความมันส์ โดย ดีเจพีเค ปิยะวัฒน์ เข้มเพชร ณ ร้าน Perfume ทองหล่อ



น้ำแร่เปอริเอ่ (Perrier) แบนด์น้ำแร่ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ถือกำเนิดขึ้น ณ บ่อน้ำแร่ Vergèze ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งอยู่ห่างจากถนนโรมันโบราณประมาณ 200 เมตร ซึ่งบริเวณดังกล่าวได้มีการขุดพบเหรียญเงินโบราณ รวมทั้งซากปรักหักพังของสระน้ำ ที่แสดงให้เห็นว่าสมัยจักรพรรดิซีซาร์ได้ถือว่าน้ำแร่เป็นสิ่งสูงส่ง ต่อมาในปี ค.ศ. 1891 นายแพทย์และนักเคมีที่มีชื่อนาม Louis Perrier เกิดความชื่นชอบในรสชาติของน้ำแร่จากบ่อ Vergèze จึงเกิดความคิดที่จะนำมาผลิตจัดจำหน่าย จึงได้ชักชวน Sir. John Harmsworth ขุนนางชาวอังกฤษ มาร่วมลงทุนทำน้ำแร่บรรจุขวด ภายใต้ข้อตกลงที่ว่าคงจะใช้ชื่อ Perrier โดยทาง Sir. John Harmsworth ได้ออกแบบขวดสีเขียวที่เป็น

เอกลักษณ์อันโด่งดัง อันได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงพิเศษของอุปกรณ์ออกกำลังแขนขึ้นเหล็กของอินเดีย จนในปี ค.ศ. 1992 น้ำแร่เปอริเอ้ ได้มาอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท Nestle Water (France) และมีวางจำหน่ายในร้านอาหารชั้นนำมากกว่า 140 ประเทศทั่วโลก



ทั้งนี้ ในประเทศไทยภายใต้การจัดจำหน่ายโดยฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม ของบริษัท อิตาลีไทยอุตสาหกรรม จำกัด ได้มีช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ Horeca หรือ Hotel & Restaurant ระดับ 4 และ 5 ดาว วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าชั้นนำรวมทั้งในร้านชาและกาแฟชั้นนำหลากหลายที่

นอกจากนี้ผู้ที่ชื่นชอบการดื่มน้ำแร่ที่ให้รสชาติจากธรรมชาติ เปอริเอ้ยังสามารถนำไปผสมเครื่องดื่มง่ายๆ ตามสไตล์ MIXOLOGY ได้ด้วยตัวเอง อาทิ ผ่ามะนาวบางๆ ใส่ลงไปใในแก้วน้ำแร่เปอริเอ้เพื่อเพิ่มรสชาติและความสดชื่น ก็สามารถดื่มคู่กันไปกับอาหารทุกเมนูและทุกมื้อ นอกจากนี้ยังมีเคล็ดลับสุขภาพ คือดื่มน้ำแร่เปอริเอ้เปล่าๆ หรือผสมกับน้ำผลไม้ดื่มในช่วงเช้า จะช่วยสร้างความรู้สึสดชื่นพร้อมรับวันใหม่ได้อย่างแจ่มใส เป็นอีกทางเลือกสำหรับผู้รักสุขภาพ เพราะเปอริเอ้เป็นน้ำแร่ที่ปราศจากน้ำตาลและแคลอรีมีปริมาณโซเดียมในระดับต่ำ จึงสามารถสร้างความสดชื่นอย่างเต็มที่ได้ในทุกครั้งที่ดื่ม

