

Perfect World Group เตรียมสำรวจตลาด

วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวบริเวณ Grand Canal

Perfect World Investment & Holding Group (Perfect World Group) ประกาศว่าจะมุ่งส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมบริเวณคลอง Grand Canal ด้วย “การคิดเชิงสร้างสรรค์”

การประกาศดังกล่าวเกิดขึ้นเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน ณ เมืองชานยา มณฑลไห่หนาน ทางตอนใต้ของจีน ด้วยความร่วมมือระหว่าง Perfect World Group เครือบริษัทความบันเทิงสัญชาติจีน กับ Jiangsu Cultural Investment ในการประชุมเกี่ยวกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์เชิงดิจิทัลเพื่อสร้างวัฒนธรรม Grand Canal

Dr. Robert H. Xiao ซีอีโอ Perfect World ได้เข้าร่วมและกล่าวต่อที่ประชุมว่า “ด้วยการบูรณาการการคิดเชิงสร้างสรรค์ Perfect World Group จะสำรวจและเสริมสร้างความหมายทางวัฒนธรรมของคลอง Beijing-Hangzhou Grand Canal ในแง่ของการพัฒนาและปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมเชิงบูรณาการด้วยกระบวนการดิจิทัล และการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแห่งใหม่”

ในขณะที่การบริโภคกำลังขยายตัว อุตสาหกรรมทั้งหลายต่างกำลังมองหาการพัฒนาแบบใหม่ที่ใช้กระบวนการดิจิทัล ด้วยหวังว่าจะสร้างความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นกับผู้บริโภค ในปี 2563 Perfect World Group ได้เสนอแนวคิดการส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรมด้วยการคิดเชิงสร้างสรรค์และการยกระดับภาพลักษณ์ของแบรนด์ในสายตาของผู้บริโภค โดยเฉพาะผู้บริโภครุ่นใหม่

Perfect World Group มีความพยายามหลายครั้งในการร่วมมือเชิงบูรณาการในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งรวมถึงการพัฒนาเกมบนเครื่องบินสุดพิเศษอย่าง “Flight Attendance Simulation” สำหรับนักเดินทางของสายการบิน Air China หรือการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับนิคมเทคโนโลยี Dongsheng เมืองจงกวนชุนเพื่อส่งเสริมการสื่อสารของลูกค้า ในภาควัฒนธรรมและการท่องเที่ยว Perfect World Group ยังได้ร่วมมือเชิงลึกกับมรดกทางวัฒนธรรมแห่งชาติของจีนหลายแห่ง อย่างเช่นวัดขงจื้อหนานจิง นอกจากนี้ ในวันชาติจีน บริษัทยังได้จัดเทศกาลใน Jinshan City Beach ที่เมืองเซียงไฮ้ร่วมกับเขตจินซาน เมืองเซียงไฮ้ ซึ่งได้สร้างบรรยากาศที่มีชีวิตชีวาสำหรับนักท่องเที่ยวด้วยไอคอนทางวัฒนธรรมยอดนิยม อย่างเช่น ภาพยนตร์ แอนิเมชัน และวงดนตรี

ขณะที่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวได้กลายมาเป็นแหล่งใหม่ของการเติบโตทางเศรษฐกิจ การสำรวจความหมายทางวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อนการบริโภคในรูปแบบออฟไลน์ซึ่งเป็นเทรนด์ใหม่ที่นำโดย Perfect World Group ก็จะช่วยส่งเสริมวัฒนธรรม Grand Canal ด้วยเช่นกัน

Beijing-Hangzhou Grand Canal หรือคลองใหญ่แห่งปักกิ่งและหางโจวนี้ขุดขึ้นเมื่อ 2,500 ปีก่อน เป็นคลองที่ทำลายสถิติโลกมากมายและได้ส่งเสริมเศรษฐกิจและวัฒนธรรมที่เฟื่องฟูบริเวณริมคลองทั้งสองฝั่ง ด้วยทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์และศักยภาพในการพัฒนาที่ไม่เหมือนที่ไหน ซึ่งคลอง Grand Canal ได้รับการประกาศเป็นมรดกโลกในปี 2557

ในยุคดิจิทัลเช่นนี้ คลอง Grand Canal กำลังประสบปัญหาสำคัญว่าจะสานต่อวัฒนธรรมดั้งเดิมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่และคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนจะสร้างแบรนด์ยอดนิยม ทรัพย์สินทางปัญญา และรูปแบบการพัฒนาสำหรับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวอย่างไร Perfect World Group จึงตั้งมั่นว่าจะบูรณาการและใช้ทรัพยากรวัฒนธรรมและทรัพย์สินทางปัญญาคุณภาพสูงจากทุกฝ่าย รวมถึงใช้ประสบการณ์ที่มากล้นด้านสร้างสรรค์เชิงดิจิทัลในการก่อสร้างวัฒนธรรม Grand Canal โดยจะร่วมมือกับฝ่ายอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการก่อสร้าง “โครงสร้างพื้นฐานใหม่” สำหรับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวริมชายฝั่งคลอง Grand Canal และชุบชีวิตอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของจีน

ในแปดมณฑลและเขตเทศบาลที่คลอง Grand Canal ไหลผ่าน มณฑลเจียงซูไม่เพียงแต่ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ แต่ยังเป็นผู้นำในการก่อสร้างวัฒนธรรม Grand Canal ทั่วประเทศ ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่าง Perfect World Group และ Jiangsu Cultural Investment จะนำมาซึ่งวิสัยทัศน์ใหม่ ๆ สำหรับการสานต่อวัฒนธรรม Grand Canal และการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา

ขณะนี้ Perfect World Group ตั้งตารอที่จะได้ร่วมมือกับมณฑลและเมืองต่าง ๆ ริมฝั่ง Grand Canal เพื่อสร้างระบบนิเวศใหม่สำหรับวัฒนธรรม Grand Canal

ด้วยเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรมและคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ Perfect World Group ได้สำรวจตลาดใหม่โดยใช้ “การคิดอย่างสร้างสรรค์” ซึ่งเป็นความพยายามที่จะสร้างระบบนิเวศที่สมบูรณ์นอกเหนือรูปแบบธุรกิจที่มีอยู่เดิม