

PepsiCo (เป๊ปซี่โค) แต่งตั้ง เหวิน หยวน ตัน เป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำ หน่วยธุรกิจภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และจีน



– ราม กริชนัน เข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการพาณิชย์ส่วนกลางอย่างเต็มตัว

PepsiCo, Inc (NASDAQ: PEP) ประกาศวันนี้ว่า เหวิน หยวน ตัน (Wern-Yuen Tan) (ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และจีน APAC (“เอเปก”) โดยดูแลการดำเนินการของเป๊ปซี่โคทั้งหมดในภูมิภาค คุณตัน ซึ่งจะเริ่มต้นตำแหน่งใหม่ในวันที่ 15 มิถุนายน 2563 จะประจำอยู่ที่สิงคโปร์ และจะรายงานต่อ รามอน ลากัวร์ตา (Ramon Laguarta) ซีอีโอของ เป๊ปซี่โค

“เราทุกคนที่ เป๊ปซี่โค มีความยินดีที่ได้ต้อนรับ เหวิน หยวน มาเป็นซีอีโอคนใหม่ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงและโอกาสที่ไม่เคยพบเจอมาก่อน” รามอน ลากัวร์ตา ซีอีโอของ เป๊ปซี่โค กล่าว “เหวิน หยวน ได้ผลักดันนวัตกรรมที่เปลี่ยนวงการและผลลัพธ์ตลอดช่วงการทำงาน เขาจะนำประสบการณ์และความเข้าใจลูกค้าในภูมิภาค APAC ที่มีความหลากหลายจากการดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ในด้านการค้าปลีก การบริการอาหาร และการให้คำปรึกษา การเป็นผู้นำของเขาจะเป็นเครื่องมือในการเร่งการเติบโตโดยใช้ประโยชน์จากขนาดของเรา และสร้างโซลูชันที่เหมาะสมมากขึ้นกับตลาดที่มีความสำคัญเหล่านี้”

ก่อนร่วมงานกับเป๊ปซี่โค คุณตันรับตำแหน่งประธานและซีอีโอ วอลมาร์ท ประจำประเทศจีน (Walmart China) ซึ่งเขานำทีมพนักงานกว่า 100,000 คนและรับผิดชอบรายได้กว่า 1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปีในกลุ่มธุรกิจ Walmart, Sam’s Club และธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ในช่วงที่เขาดำรงตำแหน่ง เขานำ Walmart China ในช่วงเวลาแห่ง

การเปลี่ยนแปลง จนเป็นผู้นำในวงการในด้านนวัตกรรมและการค้าปลีกผ่านระบบดิจิทัล ก่อนจะเข้าร่วมงานกับวอลมาร์ทในปี 2560 คุณตันดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของ แมคโดนัลด์ ใต้หวัน (McDonald's Taiwan) ซึ่งเขาได้รับประสบการณ์ที่มีค่าในภาคธุรกิจด้านบริการอาหาร ช่วงที่เขาเริ่มทำงาน เขาเป็นประธานของ บอสตัน คอนซัลติง กรุ๊ป (Boston Consulting Group) ซึ่งมีหน้าที่คอยให้คำแนะนำแก่ลูกค้าด้านการค้าปลีกและผู้บริโภคเกี่ยวกับกลยุทธ์การเติบโต นวัตกรรม และระบบการทำงาน คุณตันเริ่มต้นอาชีพโดยการรับราชการในรัฐบาลสิงคโปร์

“ผมรู้สึกยินดีที่ได้เข้าร่วมงานกับเป๊ปซี่โค บริษัทระดับโลกตัวจริงที่มีสินค้าเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก” คุณตัน กล่าว “เป๊ปซี่โค มีสถานะที่แตกต่างในการขยายส่วนแบ่งตลาดด้วยสถานภาพที่ยังรากลึกทั่วภูมิภาคแห่งนี้และข้อเสนอที่ไม่ไม่มีใครเทียบ นอกจากนี้ยังมีความสามารถขายสินค้าได้หลายช่องทางอยู่ในทั่วภูมิภาค APAC ผมหวังว่าการทำงานร่วมกับรามอนและทีมผู้บริหาร จะผลักดันการเติบโตและโซลูชันที่เหมาะสมกับตลาดท้องถิ่นในภูมิภาคที่มีความหลากหลายนี้”

ราม กริขนัน ซึ่งเคยรับหน้าที่เป็นซีอีโอประจำภูมิภาค APAC จะเข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการพาณิชย์ ส่วนกลางของเป๊ปซี่โค ตามที่ประกาศไปแล้วก่อนหน้านี้ บทบาทนี้ตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุน PepsiCo ในการเร่งการเติบโต โดยมุ่งเน้นที่การขยายความสามารถเชิงนวัตกรรม การค้า และการเปลี่ยนแปลง สิ่งเหล่านี้ยังรวมถึงการสร้างระบบนิเวศอุปสงค์ที่นำด้วยข้อมูล การเปลี่ยนแปลงกลุ่มผลิตภัณฑ์ การคิดค้นนวัตกรรมที่รวดเร็วและสร้างผลลัพธ์ตลอดจนการสร้างความสามารถที่เป็นรากฐานด้านอีคอมเมิร์ซ การจัดการรายได้ และการตลาดแบบ Go-to-Market

ลาเกอร์ตา ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า “ผมขอชื่นชมและแสดงความขอบคุณอย่างยิ่งต่อรามและผู้บริหารประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกสำหรับการทำงานที่ยอดเยี่ยม ซึ่งบริหารจัดการธุรกิจของเราผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ได้ ในขณะที่มอบผลการดำเนินงานที่มั่นคง ทำให้ เป๊ปซี่โค เร็วขึ้น แข็งแกร่งขึ้น และดียิ่งขึ้น รามจะกลับมาทำหน้าที่อย่างเต็มที่ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการพาณิชย์ส่วนกลาง ซึ่งเป็นตำแหน่งสำหรับสำหรับกลยุทธ์ Winning with Purpose (ชนะใจอย่างมีเป้าหมาย) ของ เป๊ปซี่โค ความเป็นผู้นำของเขาจะเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินการตามวาระการขยายแก่ผู้บริโภคและลูกค้าทั่วโลก ในขณะที่การพัฒนาและขยายความสามารถและโมเดลธุรกิจใหม่ด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี จะช่วยผลักดันการเติบโตในอนาคต”

เกี่ยวกับ PepsiCo

ผลิตภัณฑ์ของ PepsiCo ได้รับความชื่นชอบจากผู้บริโภคมากกว่าพันล้านครั้งในแต่ละวันในกว่า 200 ประเทศและอาณาเขตทั่วโลก PepsiCo สร้างรายได้สุทธิมากกว่า 67,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 อันได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเสริม ซึ่งประกอบด้วย Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker และ Tropicana กลุ่มผลิตภัณฑ์ของ PepsiCo ประกอบด้วยอาหารและเครื่องดื่มที่ลูกค้าโปรดปรานมากมาย มีแบรนด์ในเครือทั้งหมด 23 แบรินด์ ซึ่งสร้างยอดขายโดยประมาณมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์ในแต่ละปี

สิ่งที่นำทาง PepsiCo คือวิสัยทัศน์ของเราคือ Be the Global Leader in Convenient Foods and Beverages by Winning with Purpose (การเป็นผู้นำระดับโลกในด้านอาหารและเครื่องดื่มสะดวกซื้อโดยการชนะใจอย่างมีเป้าหมาย) “Winning with Purpose” (ชนะใจอย่างมีเป้าหมาย) สะท้อนความมุ่งมั่นของเราในการชนะใจอย่างยั่งยืนในตลาดและปลูกฝังเป้าหมายลงในธุรกิจทุกแง่มุม หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดเข้าไปที่ www.pepsico.com

คำชี้แจงคำเตือน

คำแถลงในข่าวนี้คือ “คำแถลงจากการคาดการณ์” ซึ่งอ้างอิงจากข้อมูลที่มีในปัจจุบัน ผลการดำเนินงาน และการคาดคะเนเกี่ยวกับเหตุการณ์และแนวโน้มในอนาคต คำแถลงจากการคาดการณ์มีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนตามธรรมชาติ หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยบางอย่างที่อาจส่งผลให้เหตุการณ์จริงหรือผลลัพธ์แตกต่างออกไปอย่างมากจากความคาดหวังของเรา โปรดดูเอกสารที่ PepsiCo ยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงรายงานประจำปีล่าสุดใน Form 10-K และรายงานที่ตามมาใน Forms 10-Q และ 8-K ทั้งนี้ขอเตือนไม่ให้นักลงทุนอาศัยคำแถลงจากการคาดการณ์อย่างไม่เหมาะสม เนื่องจากข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่กล่าวถึงตามวันที่จัดทำขึ้นเท่านั้น PepsiCo จะไม่รับผิดชอบต่อการปรับปรุงคำแถลงจากการคาดการณ์ใด ๆ ไม่ว่าจะ มีข้อมูล เหตุการณ์ในอนาคตใหม่ ๆ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200603/2820429-1>