

PepsiCo ปรับแผนรับพฤติกรรมนักช้อปออนไลน์ ผนึกกำลัง ‘ช้อปปี’ อัดโปรแรงในแคมเปญ Shopee 8.8 Home & Living Sale พบกับโปรโมชันสุดพิเศษ อาทิ ลดราคาสูงสุด 50% และดีลสุดพิเศษอีกมาก มาย เฉพาะวันที่ 8 สิงหาคม 2563 เท่านั้น



กรุงเทพฯ, 8 สิงหาคม 2563 - PepsiCo เดินเครื่องรับกระแสช้อปออนไลน์บูม ผนึกกำลังกับ ช้อปปี ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน ในแคมเปญ Shopee 8.8 Home & Living Sale อัดโปรแรงเอาใจนักช้อป ยกขบวนสินค้าราคาพิเศษ ด้วยส่วนลดสูงสุด 50% ตั้งแต่วันนี้จนถึง 8 สิงหาคม 2563 เท่านั้น

พบกับความพิเศษของ PepsiCo ในแคมเปญ Shopee 8.8 Home & Living Sale ที่เริ่มแล้วตั้งแต่วันนี้จนถึง วันที่ 8 สิงหาคม 2563 โดยนักช้อปจะได้พบกับไฮไลท์สำคัญ อาทิ

- รับของรางวัลมากมายจากกิจกรรมความบันเทิง: พบกับความบันเทิงในรูปแบบนิวนอร์มัลกับกิจกรรมบน Shopee Live ที่ PepsiCo จะร่วมพูดคุยแบบไลฟ์กันสดๆ พร้อมเล่นเกมตอบคำถามเพื่อแจกของรางวัลสุดเอ็กซ์คลูซีฟในช่วงแคมเปญ Shopee 8.8 Home & Living Sale นี้
- ดีลเด็ด โปรโมชันแรงกับแคมเปญเลขคู่: เอาใจนักช้อปสายกินด้วยดีลลดราคาสูงสุด 50% พร้อมโปรโมชันช้อปครบ

499 บาท รับฟรีชั้นไปทส์ 12 ห่อ (มูลค่า 60 บาท) และโค้ดส่วนลดเพิ่มเติมอีกมากมายจากร้าน PepsiCo Official Shop พิเศษ! เฉพาะวันที่ 8 สิงหาคม 2563 เท่านั้น รับโค้ดส่วนลดสูงสุด 45 บาท สำหรับคำสั่งซื้อตั้งแต่ 300 บาท ขึ้นไป

- สิทธิพิเศษจากพันธมิตร: ให้นักช้อปได้สนุกกับการช้อปปิ้งในราคาสบายกระเป๋า เพียงชำระเงินผ่าน AirPay รับไปเลยเครดิตคืนสูงสุด 888 Shopee Coins เฉพาะในวันที่ 8 สิงหาคม 2563 เท่านั้น!

ช้อปสินค้าคุณภาพที่มาพร้อมกับโปรโมชั่นมากมายจาก PEPSICO ในแคมเปญ Shopee 8.8 Home & Living Sale และกดติดตามร้านค้า PepsiCo Official Shop บน Shopee เพื่อไม่ให้พลาดข่าวสารและโปรโมชั่นล่าสุดได้ที่ <https://bit.ly/3fsvUji>