

PEAK แบรินด์กีฬาชั้นนำจากจีน เปิดตัวรองเท้า บาสเกตบอลจากเครื่องพิมพ์ 3D คู่แรกของโลก



PEAK หนึ่งในแบรินด์กีฬาชั้นนำของโลก เปิดตัวรองเท้าบาสเกตบอลที่ผลิตจากเครื่องพิมพ์ 3 มิติและสวมใส่ได้จริง คู่แรกของโลก ในงานแถลงข่าว PEAK China Tour & Dwight Howard III Press Conference 2017 เมื่อวันที่ 24 ส.ค. ที่ผ่านมา

ดไวท์ ฮาวเวิร์ด นักบาสเกตบอลระดับโลก กล่าวว่า “รองเท้าคู่นี้มีประสิทธิภาพเหนือกว่ารองเท้าแบบเดิมๆ ผมรู้สึกว่าพื้นรองเท้าและ vamp side wall ที่พิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ 3 มิติทำให้สวมใส่สบายยิ่งขึ้น บางทีในอนาคต คุณอาจได้เห็นผมสวมรองเท้าบาสจากเครื่องพิมพ์ 3 มิติที่วิจัยและพัฒนาโดย PEAK เพื่อลงแข่งในศึก NBA ก็เป็นไปได้”

The world's first 3D printing basketball boots introduced by PEAK

PEAK เป็นหนึ่งในแบรินด์รายแรกของโลกที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติในการผลิตรองเท้ากีฬา โดย 3 ปีก่อน PEAK ได้ครอบครองเครื่องพิมพ์ 3 มิติที่ทันสมัยที่สุด และได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากคอนเซปต์การพิมพ์ 3 มิติ นั้น PEAK ก็ได้เปิดตัวรองเท้าวิ่ง “FUTURE I” ที่ผลิตจากเครื่องพิมพ์ 3 มิติเมื่อเดือนพ.ค.ที่ผ่านมา ดังนั้นการเปิดตัวรองเท้าบาสเกตบอลที่ผลิตจากเทคโนโลยีดังกล่าว จึงทำให้ PEAK ก้าวขึ้นมาเป็นแบรินด์กีฬาชั้นนำระดับโลก ในด้าน R&D และการใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติอย่างเต็มตัว

PEAK ใช้เทคโนโลยีเผาผนึกด้วยเลเซอร์ (SLS) และสร้างแม่พิมพ์ด้วยวัสดุ TPU ที่มีคุณสมบัติยืดหยุ่นและเบา ด้วยพื้นฐานเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นจากการค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์ โดยก่อนหน้านี้บริษัทได้นำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตรองเท้าวิ่ง

รองเท้าบาสจากเครื่องพิมพ์ 3 มิติ รุ่น Dwight Howard III ใช้โครงสร้างแลตทิซพิเศษตรงกลางพื้นรองเท้า บวกโครงสร้าง TPU สำหรับ vamp side wall ซึ่งหลายข้อจำกัดด้านดีไซน์โครงสร้างและเพิ่มโอกาสให้นักออกแบบในการเติมความคิดสร้างสรรค์ได้เพิ่มขึ้น ผู้บริโภคจะได้รับผลิตภัณฑ์กีฬามืออาชีพระดับชั้นนำของโลก โดยตอบโจทย์ทั้งรูปทรงและประสิทธิภาพการใช้งาน

สิ่ว จื้อหัว ผู้จัดการทั่วไปของ PEAK กล่าวว่า “ในฐานะของเทคโนโลยีที่พลิกโฉมการสร้างต้นแบบและกระบวนการผลิตใหม่นั้น การพิมพ์ 3 มิติจึงมีความสำคัญต่อแบรินด์กีฬาจีน รวมถึงยุทธศาสตร์ ‘Made in China 2025’ ของประเทศเป็นอย่างมาก” โดยหลังจากเปิดตัวรองเท้าวิ่งและรองเท้าบาสเกตบอลที่ผลิตจากเครื่องพิมพ์ 3 มิติแล้ว

PEAK มีแผนที่จะนำเทคโนโลยีนี้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆในอนาคต เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ระดับนวัตกรรมให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง “เพราะเป้าหมายของเราคือการพลิกโฉม PEAK ให้เป็นแบรนด์กีฬาที่มีอาชีพระดับชั้นนำของโลก ด้วยกลยุทธ์การคิดค้นนวัตกรรมและการขยายตลาดสู่ระดับโลก”

Clarice Bi

โทร: +86-15910895682

bbx@chinapeak.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170829/1929463-1>