

Peak เปิดตัวรองเท้าวอลเลย์บอลจากเครื่องพิมพ์ 3D คู่แรกของโลก



Peak แบรินด์กีฬาชั้นนำจากประเทศจีน สร้างแรงสั่นสะเทือนให้กับวงการเทคโนโลยีการพิมพ์ภาพ 3 มิติอีกครั้ง ด้วยการนำรองเท้าวอลเลย์บอลคู่แรกของโลกที่ผลิตจากเครื่องพิมพ์ 3 มิติมาเปิดตัวเป็นครั้งแรกในการแข่งขันวอลเลย์บอลลีก ออล-สตาร์ เกม ของจีน ฤดูกาล 2018 โดยมีคุณชู จือหัว ซีอีโอของ Peak Sport มาร่วมเปิดตัวรองเท้าคู่ดังกล่าว ร่วมกับ ดิง เสี่ยว นักกีฬาวอลเลย์บอลทีมชาติจีนชุดโอลิมปิก

อย่างที่รู้กันว่าวอลเลย์บอลเป็นกีฬาที่ต้องอาศัยแรงส่ง ทั้งในการรับส่งบอล การเซฟ การเสิร์ฟ การตบลูกบอล และอื่น ๆ โดยทักษะเหล่านี้จะสมบูรณ์ได้ก็ต่อเมื่อนักกีฬาสามารถเคลื่อนไหวกระโดดไปมาได้อย่างคล่องแคล่ว ขณะที่ประสิทธิภาพในการรองรับแรงกระแทกอย่างเยี่ยมยอดก็ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งเช่นกัน ทั้งนี้ หลังจากที่ได้พูดคุยกับบรรดานักกีฬาวอลเลย์บอลทั้งชายและหญิงมาแล้ว Peak จึงได้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ มาผสมผสานกับความรู้ความเข้าใจในด้านวอลเลย์ อาทิ ความต้องการและทักษะที่จำเป็นของนักกีฬา เพื่อนำมาใช้ในการผลิตรองเท้ารุ่นใหม่จากเครื่องพิมพ์ภาพ 3 มิติ โดยนำเทคโนโลยีเผาพริกด้วยเลเซอร์ (SLS) และใช้วัสดุ TPU ที่มีคุณสมบัติยืดหยุ่นและน้ำหนักเบามากยิ่งขึ้นมาผลิตส่วนล่างของรองเท้า ส่งผลให้รองเท้าของ Peak มีประสิทธิภาพในการรับแรงกระแทกได้อย่างดีเยี่ยม ความสวยงามและประสิทธิภาพของรองเท้าวอลเลย์บอล 3 มิติชั้นนำของโลกคอลเลกชันนี้ จึงแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จอีกขั้นของ Peak ในการพัฒนารองเท้าวอลเลย์บอล

Peak ถือเป็นแบรนด์แรก ๆ ของโลกที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ภาพ 3 มิติทำรองเท้ากีฬา โดยทางแบรนด์ได้นำอุปกรณ์การพิมพ์ 3 มิติที่ทันสมัยที่สุดมาใช้ตั้งตั้งแต่ปี 2014 พร้อมกับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์จากแนวคิดการพิมพ์ 3 มิติ โดยในเดือนพฤษภาคม 2017 แบรินด์ Peak เปิดตัวรองเท้าวิ่งจากเครื่องพิมพ์ 3 มิติรุ่นแรกของจีนที่มีชื่อว่า "FUTURE I" และวางจำหน่ายในจำนวนจำกัด ต่อมาในเดือนสิงหาคมปีเดียวกัน แบรินด์กีฬาชั้นนำจากจีนยังได้เปิดตัวรองเท้าบาสเก็ตบอลจากการพิมพ์ 3 มิติคู่แรกของโลก รุ่น "DH III 3D Edition" พร้อมดึงตัว ดไวท์ ฮาวเวิร์ด นักบาสเก็ตบอลดาวเด่นจากลีก NBA มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ “รองเท้าคู่นี้ดีกว่ารองเท้าบาสเก็ตบอลแบบเดิม ๆ มาก ผมรู้สึกได้ว่าพื้นรองเท้าและขอบพื้นที่ด้านบนของรองเท้า ซึ่งพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ภาพ 3 มิตินั้น มอบประสบการณ์การสวมใส่ที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น” ฮาวเวิร์ด กล่าว

“นวัตกรรมถือเป็นแรงผลักดันแรกที่ขับเคลื่อนผลงาน ทั้งยังเป็นพื้นฐานสำหรับ Peak ในการก้าวสู่สากล” คุณชู จือหัว ซีอีโอของ Peak Sport กล่าว โดยหลังประสบความสำเร็จในการผลิตรองเท้าจากเครื่องพิมพ์ภาพ 3 มิติ และ

รองเท้าบาสเก็ตบอล 3 มิติแล้ว แบรินด์ Peak จึงได้นำเทคโนโลยีใหม่นี้ รวมถึงเทคโนโลยีประมวลผลมาใช้กับ
แวดวังก์ีฬาวอลเลย์บอล ซึ่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาตลาดต่างประเทศ จึงทำให้ Peak กลายเป็นแบรนด์กีฬาที่กำลังเติบโตในตลาดผลิตภัณฑ์กีฬาระดับโลก

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180419/2109525-1>