

# Peak เปิดตัวรองเท้ากีฬา รุ่น “Tony Parker All-Star” สองแบบ

นิวยอร์ก-20 ก.พ.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

บริษัท พีค สปอร์ต โปรดักส์ จำกัด (“พีค” หรือ “บริษัท” และบริษัทย่อย รวมเรียกว่า “กลุ่ม”, Stock Code: 1968.HK) มีความยินดีที่จะประกาศเปิดตัวรองเท้ากีฬา รุ่น Tony Parker All-Star TP9 สองแบบ ซึ่งโทนี่ ปาร์คเกอร์ ได้สวมใส่ในระหว่างเกมรวมดารา หรือ All-Star Game ที่เมืองนิวยอร์ก รัฐลูเซียนา เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์

เพื่อฉลองการปรากฏตัวใน All-Star Game เป็นครั้งที่ 6 ของโทนี่ ปาร์คเกอร์ พีคจึงได้ออกแบบรองเท้ากีฬาสุดล้ำในสีม่วงและสีแดง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของ “ชื่อเสียงและความร้อนแรง” ในวัฒนธรรมจีน ผ่านดีไซน์ของรองเท้า ตกแต่งด้วยรูปห่อไอเฟล, หมายเลข 9 ซึ่งเป็นเบอร์เสื้อบาสเกตบอลของโทนี่ ปาร์คเกอร์ และโลโก้ All-Star Weekend ที่ประกอบด้วยดาว 6 ดวง แต่ละดวงสื่อถึงการปรากฏตัวใน All-Star Game ทั้ง 6 ครั้งของเขา ส่วนที่พื้นรองเท้าทั้งสองข้างมีสโลแกน “GO SPURS GO” พิมพ์อยู่ เพื่อแสดงถึงความทุ่มเทและความซื่อสัตย์ต่อทีมของโทนี่ ปาร์คเกอร์

รองเท้ากีฬาชิกเนเจอร์ TP9 Lightning ซึ่งเป็นรุ่นก่อนหน้านี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในตลาด การออกแบบขั้นสูงทำให้รองเท้ารุ่นดังกล่าวติดอันดับขายดีในจีน อเมริกาเหนือ และยุโรป สำหรับรองเท้า TP9 รุ่นล่าสุด นับเป็นรองเท้ารุ่นที่ 2 ที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษสำหรับโทนี่ ปาร์คเกอร์ โดยใช้เทคโนโลยี “Gradient Dual” ซึ่งเป็นเทคโนโลยีล่าสุดของพีค เพื่อเพิ่มความทนทานและป้องกันแรงกระแทก และทำให้รองเท้ากีฬาสุดล้ำจากพีคกลายเป็นคู่แข่งรองเท้ากีฬาแบรนด์อื่น ๆ ในตลาด

นายซู จือต้า กรรมการบริหารของพีคกล่าวว่า “การร่วมมือกับนักบาสเกตบอลระดับโลก แสดงให้เห็นถึงขีดความสามารถอันล้ำหน้าของพีคในการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์” ทั้งนี้ รองเท้ากีฬา All-Star รุ่นใหม่ทั้งสองแบบสามารถสั่งซื้อล่วงหน้าได้แล้วที่ร้านค้าออนไลน์อย่างเป็นทางการของพีค

เกี่ยวกับบริษัท พีค สปอร์ต โปรดักส์ จำกัด

บริษัท พีค สปอร์ต โปรดักส์ จำกัด (Peak Sport Products Co., Limited) (Stock Code: 1968.HK) เป็นบริษัทชุดกีฬาชั้นนำของจีนซึ่งจดทะเบียนบนกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2552 กลุ่มบริษัทดำเนินการออกแบบ พัฒนา ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ได้แก่ รองเท้า เสื้อผ้า และอุปกรณ์กีฬา) สู่อุตสาหกรรมภายใต้แบรนด์ "PEAK" โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 พีคมีร้านค้าปลีกรวม 6,088 สาขาในจีน นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของพีคยังถูกส่งออกไปจำหน่ายในกว่า 80 ประเทศทั่วโลก พีคมุ่งเน้นกลยุทธ์สร้างแบรนด์ในระดับสากลและเป็นหุ้นส่วนการตลาดอย่างเป็นทางการของ NBA ในประเทศจีนมาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2550 กลุ่มบริษัทยังคงรักษาความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดีในระยะยาวกับบรรดาองค์กรกีฬาชื่อดัง เช่น สหพันธ์บาสเกตบอลนานาชาติ (FIBA) สมาคมเทนนิสอาชีพหญิง (WTA) และสกีบาสเกตบอล สแตนโควิช คัพ

ข้อมูลติดต่อสำหรับสื่อ

Michael Zhang

โทร. +86-010-5792-5070

อีเมล: zhangml@chinapeak.com

แหล่งข่าว: บริษัท พีค สปอร์ต โปรดักส์ จำกัด