

PEA จัดโครงการรณรงค์ “การใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและประหยัด (SAVE THAI)” ชาวคนไทย “ใช้ไฟ เชฟ เชฟ” เป็นฮีโร่ช่วยชาติ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) จัดโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ “การใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและประหยัด (SAVE THAI)” เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด “เชฟไทย คนไทย ใช้ไฟ เชฟ เชฟ” ชาวคนไทยทุกคนเป็นฮีโร่ช่วยชาติประหยัดไฟ ด้วยการเรียนรู้ ทำความเข้าใจ และร่วมกันปรับพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและประหยัด

กว่า 60 ปีที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคหรือ PEA อยู่เคียงข้างและเติมเต็มความสว่างไสว และส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับคนไทยทั่วทุกภูมิภาค พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และงานบริการด้านพลังงานไฟฟ้า และพร้อมสำหรับการก้าวสู่ทศวรรษที่ 7 โดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จะมุ่งพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการด้านพลังงานไฟฟ้า นำไปสู่องค์กรที่ยั่งยืนเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้ใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจะเดินหน้าผลักดันโครงการสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ไฟฟ้าและประเทศชาติ

โครงการนี้มีเป้าหมายสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ ทั้งด้านความปลอดภัยและการประหยัดพลังงาน ไฟฟ้า พร้อมทั้งจัดกิจกรรมรณรงค์ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างจริงจังและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้า สำหรับรูปแบบการดำเนินการของโครงการฯ จะยึดหลักการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าเล็งเห็นความจำเป็น

และมองว่าการประหยัดเป็นเรื่องใกล้ตัวผ่านทุกช่องทางมีเดีย ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง โดยจะนำเสนอแนวคิดสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย การแจ้งเตือน ตลอดจนข่าวกิจกรรมที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจัดขึ้น โดยยึดหลักสื่อสารตาม “ฤดูกาล”

ประกอบด้วย “SAVE THE SUMMER” ร้อนนี้ คนไทยใช้ไฟ ‘เซฟ เซฟ’ จะเน้นประชาสัมพันธ์ตั้งแต่เดือนเมษายน ถึงมิถุนายน ซึ่งในช่วงหน้าร้อน ประเทศไทยจะพบกับสภาพอากาศที่ร้อนจัด และจะมีการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้ามากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศ ทำให้ค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้นตามไปด้วย และจากสถานการณ์ปัจจุบัน หลายหน่วยงาน เริ่มมีมาตรการให้พนักงานทำงานที่บ้านหรือ Work from Home สนองนโยบายเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ที่ทั่วโลกนำมาใช้เพื่อช่วยลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จึงต้องให้ความสำคัญกับกระบวนการประหยัดไฟและใช้ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ โดยในช่วงฤดูร้อนปีนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จัดกิจกรรมลุ้นทอง ทั่วไทย #เซฟไทยเซฟไฟลุ้นทอง เชิญชวนประชาชนช่วยกันเซฟค่าไฟ เพียงถ่ายรูปบิลค่าไฟ 2 เดือน (ตั้งแต่เดือนมีนาคม – เมษายน) หรือ (ตั้งแต่เดือนเมษายน – พฤษภาคม) แล้วส่งมาที่แฟนเพจ เซฟไทย ผู้ใช้ไฟที่มีค่าไฟลดลงสามารถร่วมลุ้นรับทองคำมูลค่ากว่า 5 แสนบาท นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา 3 ชุด เริ่มออกแอร์ตั้งแต่ปลายมีนาคม เป็นต้นไป เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดค่าไฟได้มากขึ้น

ต่อด้วย “SAFE IN THE RAIN” ฝนนี้ คนไทยใช้ไฟ ‘เซฟ เซฟ’ พุงเป้าไปที่การสื่อสารตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงกันยายน ซึ่งช่วงหน้าฝนมีอัตราเสี่ยงจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งอาจเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาทิ ลมพายุฝนรุนแรง น้ำท่วม ไฟดับ ย่อมส่งผลกระทบต่อด้านความปลอดภัยของการใช้ไฟฟ้าอย่างมาก จึงต้องเร่งให้ความรู้เข้าใจด้านการจัดการความปลอดภัยอย่างเข้มข้น โดยเตรียมเปิดตัวเพลง พร้อมมิวสิกวิดีโอ ร่วมแสดงโดยนักร้องชั้นนำของเมืองไทย และ PEA แบรินด์แอมบาสเดอร์ รวมไปถึงการจัดโรดโชว์ลงพื้นที่ ตรวจสอบความปลอดภัยของการใช้ไฟฟ้าภายในอาคารบ้านเรือน สถานประกอบการ และให้คำแนะนำพร้อมรับมือการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยในหน้าฝน

ปิดท้ายด้วย “SAVE THAI’S HAPPINESS” รอยยิ้มทั่วไทย คนไทยใช้ไฟ ‘เซฟ เซฟ’ ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคม ด้วยสภาพอากาศหนาวเย็น และอัดแน่นด้วยเทศกาลสำคัญ ๆ มากมาย จึงเป็นช่วงที่คนไทยจะรื่นเริงสนุกสนานกับงานเทศกาลแห่งความสุขยามค่ำคืนมากขึ้น ย่อมมีความต้องการใช้ไฟฟ้าสำหรับการเฉลิมฉลองและจัดงานที่เต็มไปด้วยแสง สี เสียง นั้นทำให้หลายคนอาจหลงลืมเรื่องการประหยัดและปลอดภัยในช่วงเวลานั้นๆ ได้

โครงการนี้ มีเป้าหมายสำคัญคือสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและประหยัด พร้อมทั้งสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วม ด้วยรูปแบบการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์เพื่อให้วันทุกวันนี้เป็นวันสว่างสดใสของทุกคนตามสโลแกน Brightness for life quality สว่างทั่วทิศสร้างคุณภาพชีวิตทั่วไทย

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับโครงการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและประหยัด ชวนคนไทย “ใช้ไฟ เซฟ เซฟ” ทุกฤดูกาลโดยสามารถติดตามข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ได้ผ่านทาง Facebook Fanpage เซฟไทย