

# PDJ เผย Q4/61 แนวโน้มดีทั้ง 3 ธุรกิจ รักษากำไร โตต่อเนื่อง ธุรกิจการผลิตแข็งแกร่ง



PDJ เผย Q4/61 แนวโน้มดีทั้ง 3 ธุรกิจ รักษากำไรโตต่อเนื่อง ธุรกิจการผลิตแข็งแกร่ง กำลังซื้อผู้บริโภคอเมริกาหนุน  
น จัดจำหน่ายปรับตัวดี หลังลดต้นทุนการดำเนินงาน ค่าปลิกเข้า ไฮซีชันตันยอดขายเพิ่ม มองแนวโน้มปี 62 สดใส  
เตรียมขยายฐานการผลิต ขณะที่ยบ 9 เดือน รายได้ 2,039.67 ล้านบาท กำไร 108.47 ล้านบาท

นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)  
“PDJ” ผู้นำธุรกิจผลิต จัดจำหน่าย และค่าปลิกเครื่องประดับอัญมณี เปิดเผยว่า การดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาส 4 มี  
แนวโน้มเติบโตและสามารถรักษาอัตรากำไรในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่องทั้ง 3 ธุรกิจ

โดยเป็นผลจากธุรกิจการผลิตรับรู้รายได้ต่อเนื่อง จากคำสั่งซื้อของฐานลูกค้าเดิมซึ่งมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก  
กำลังซื้อของผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาที่ฟื้นตัวดี อีกทั้งบริษัทมีโอกาขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มเติมในกลุ่มลูกค้าที่  
สนใจย้ายฐานผลิตเข้าสู่ประเทศไทยมากขึ้น เนื่องจากได้รับผลกระทบจากความไม่ชัดเจนของสงครามการค้า  
ระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา

ด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานและควบคุม  
ต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ขณะที่ธุรกิจค่าปลิกคาดว่าจะทยอยปรับตัวดีขึ้นในช่วงไตรมาส 4 ซึ่งถือ  
เป็นไฮซีชันของธุรกิจ

“จากการปรับกลยุทธ์ทั้ง 3 ธุรกิจของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา ปัจจุบันเห็นผลที่ค่อนข้างชัดเจนทั้งอัตรากำไรขั้นต้น  
และกำไรจากการดำเนินงาน โดยเฉพาะฐานการผลิต ที่สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตได้ดีขึ้น ลดปริมาณการสูญเสีย  
สามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นการเติบโตของฐานการผลิตซึ่งเป็นสัดส่วนรายได้  
หลักให้มีเสถียรภาพมากขึ้น และหากการดำเนินงานทั้ง 3 ธุรกิจสามารถเติบโตได้ตามแผนที่วางไว้ คาดว่าในปี 62  
บริษัทมีโอกาสที่จะขยายการเติบโตในธุรกิจอื่นๆ ลำดับต่อไป” นายชนัดต์ กล่าว

สำหรับผลประกอบการงวด 9 เดือนปี 2561 บริษัทมีรายได้รวม 2,039.67 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 108.47 ล้าน  
บาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีผลขาดทุน 143.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 175.43% กำไรขั้นต้นดีที่สุดใน  
รอบ 2 ปีอยู่ที่ 603.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 29.57% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไร  
ขั้นต้น 575.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 26.19%

ส่วนผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2561 มีรายได้รวม 716.07 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 627.23 ล้านบาท จำนวน 88.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.16% กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) กลับมาเป็นบวก อยู่ที่ 7 ล้านบาท