

PDJ เผยผลประกอบการโตตามแผน มั่นใจยอดขาย ทั้งปีโต 20% ตะะ 3,700 ล้านบาท หลังปรับกลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการขาย ดันอัตรากำไร ขั้นต้นเพิ่ม 20.71% ขณะที่กระแสเงินสดเพิ่ม สภาพ คล่องทางการเงินดีขึ้น Q2/61 ลุ้นพลิกกำไร ด้านงบ Q1/61 รายได้ 707.10 ล้านบาท



นายชนัดต์ สรไกรกิติกุล ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) “PDJ” ผู้นำธุรกิจผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับอัญมณี เปิดเผยว่า ผลประกอบการของบริษัทเติบโตตามแผนที่วางไว้ คาดว่ายอดขายปีนี้จะเติบโต 20% หรือ 3,700 ล้านบาท

โดยเป็นผลจากการปรับกลยุทธ์ปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการขาย และมีอัตรากำไรในการขายผลิตภัณฑ์ฐานธุรกิจจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 190.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 26.99% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้น 211.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 2.36% คิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้น 20.71%

นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้กระแสเงินสดเป็นบวกอยู่ที่ 131.51 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มี 65.74 ล้านบาท ขณะที่ภาระการชำระเงินกู้ยืมของบริษัทลดลงอย่างมาก โดยมีเงินสดใช้ไปเพื่อการจัดหาเงิน 33.66 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ต้องชำระคืนเงินกู้ยืม 271.68 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดีขึ้นมาก ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตตามเป้าหมาย

“แนวโน้มการดำเนินงานในไตรมาส 2/61 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน ทั้ง 3 ธุรกิจ โดยฐานการผลิตลูกค้ารายใหญ่มีออร์เดอร์เพิ่มเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ส่วนธุรกิจค้าปลีกเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการออกผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ขณะที่ฐานการจัดจำหน่ายมีแนวโน้มดีขึ้น ซึ่งการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วาง

ไว้ รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนทุกธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อว่าผลประกอบการจะกลับมาทำกำไรได้ในช่วง Q2/61 นี้ ”นายชนันต์ กล่าว

สำหรับผลประกอบการงวดไตรมาส 1/61 บริษัทมีรายได้รวม 707.10 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 945.39 ล้านบาท หรือลดลง 238.29 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลง 25.20% และมีผลขาดทุนสุทธิ 92.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิ 77.17 ล้านบาท จำนวน 15.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 19.90 % เนื่องจากช่วงเดียวกันปี 60 บริษัทมียอดขายที่สูงขึ้นกว่า 60% จากงบประมาณกิจการ ซึ่งยอดขายมาจากฐานการผลิต อย่างไรก็ตามรายได้ของงบประมาณกิจการตั้งแต่ไตรมาส 2/60 จนถึงไตรมาส 1/61 มีการเติบโตมาอย่างต่อเนื่อง