

# PDJ เทิร์นอะราวด์ปรับกลยุทธ์ 3 ธุรกิจหลัก มั่นใจ ยอดขายโต 20% แต่ละ 3,700 ล้านบาท



นายชนต์ สรไกรกิติกุล (กลาง) ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง นายดุสิต จงสุทธนามณี (ขวา) กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) “PDJ” ร่วมงาน Opportunity Day ให้ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานปี 60 รายได้รวม 2,912.86 ล้านบาท พร้อมโชว์แผนปรับกลยุทธ์ 3 ธุรกิจหลัก มั่นใจยอดขายทั้งปีโต 20% แต่ละ 3,700 ล้านบาท ณ ห้องประชุม 603 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเร็วๆ นี้