

# PChome Thai รุกเปิดตัวในงาน ‘Taiwan Expo

2018 ‘ ที่ไบเทคบางนา 30 ส.ค. – 1 ก.ย. นี้

ตอกย้ำจุดยืน E-marketplace รายใหญ่ที่สุดในได้

หวัน



PChome Thai ซึ่งเป็น E-marketplace รายใหญ่ที่สุดในไต้หวัน และเป็นแหล่งรวมสินค้าชั้นนำจากไทเป เปิดพาวลิเลียน เพื่อนำเสนอสินค้ายอดนิยมจากไต้หวันสู่กลุ่มลูกค้าชาวไทย ที่ อีเวนท์ฮอลล์ 99 ศูนย์การประชุมและนิทรรศการไบเทคบางนา ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม – 1 กันยายน 2561 เวลา 10:00-18:00

Mr. Tsai หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการของ PChome Thai กล่าวว่า “บริษัทหวังว่าจะได้นำเสนอผลิตภัณฑ์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าแฟชั่น เครื่องสำอาง ผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ให้กับผู้บริโภคชาวไทย และมีแผนที่จะพัฒนาระบบชำระเงินในประเทศที่เข้าไปทำธุรกิจ นอกจากนี้ PChome Thai ยังเตรียมออกไปโรมรันช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ของไทยอีกด้วย เพื่อให้การสั่งซื้อสินค้าของไต้หวันเป็นไปอย่างสะดวกสบาย”

ภายในงาน ยังได้มีการจัดกิจกรรมให้ผู้สนใจได้ทดลองสินค้าต่างๆ ซึ่งได้รับการต้อนรับจากผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างดี โดย PChome Thai ยังได้จัดทำ QR code ให้กับผู้เข้าร่วมงาน เพื่อเชื่อมต่อกับร้านค้าออนไลน์และสัมผัสกับเสน่ห์ของอีคอมเมิร์ซในทันที

PChome เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ใหญ่ที่สุดในไต้หวัน และสามารถทำกำไรได้ประมาณ 2.94 แสนล้านดอลลาร์ไต้หวันในปี 2560 อัตราการเติบโตต่อปีถึง 14.30% และมีสถิติในการใช้เวลาส่งของในไทเปเพียง 6 ชั่วโมง ถือเป็นอีคอมเมิร์ซชั้นนำของไต้หวันเลยทีเดียว PChome ได้เข้ามาทำธุรกิจในประเทศไทย เมื่อปี 2558 ด้วยธุรกิจโมเดลประมวลแบบ C2C อย่างเป็นทางการ

นครไทเปเป็นแหล่งรวมตัวของผู้คนและวัฒนธรรมไต้หวัน ผสมผสานไปด้วยวัฒนธรรมและเทคโนโลยี ตามด้วยความสง่างามของเมืองเก่าแก่ที่มีอายุกว่า 1 ศตวรรษ และเสน่ห์ของตึกชั้นสูงอย่าง Taipei 101 ในยุคปัจจุบัน

ภายใต้ยุคเจริญเติบโตของอินเทอร์เน็ต นครไทเปกำลังมุ่งสร้างพัฒนาตัวเองให้เป็นเมืองอัจฉริยะ และเหมือนกันในช่วงปีนี้ประเทศไทยเราก็มีการส่งเสริมนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” เร่งพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและธุรกิจอีคอมเม

รช เพื่อยึดช่องว่างระหว่างเมืองชิตี้กับชนบทให้ได้ใกล้ที่สุด

ตามด้วยการเจริญเติบโตของข้อมูลดิจิทัล และการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ ในช่วงปีที่ผ่านมาทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างไต้หวันและไทยมีความใกล้ชิดขึ้นเรื่อย ๆ

จากจำนวนประชากรชาวไทยที่เดินทางไปไต้หวัน สามารถแสดงให้เห็นว่าทั้งสองฝ่ายสื่อสารระหว่างกันค่อนข้างบ่อยครั้งด้วยการส่งเสริมนโยบายมุ่งใต้ใหม่ของรัฐบาลไต้หวัน ตั้งแต่เดือนสิงหาคมของปี 2016 ไต้หวันมีการเปิดวีซ่าฟรีให้กับนักท่องเที่ยวไทยที่จะเดินทางไปไต้หวัน นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเริ่มมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆอย่างชัดเจน เมื่อเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวไต้หวันในปี2017และปี2014 มีจำนวนเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น3เท่าจากเดิม และมีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยประมาณ 292,000คน

สำนักงานท่องเที่ยว M.O.T.C. ได้เปิดเผยสถิติล่าสุด ของปีนี้ จากต้นปีถึงเดือนพฤษภาคม มีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวไต้หวันถึง138,000คน เติบโตขึ้น 6.39% และแสดงว่าการสื่อสารระหว่างไทยและไต้หวันมีความใกล้ชิดมากขึ้นกว่าเดิม

ในปีนี้ Department of Economic Development, Taipei City Government(กรมการพัฒนาเศรษฐกิจไทเป) ได้ร่วมมือกับ PChome Thai สร้าง”แหล่งรวมสินค้ายอดเยี่ยมจากไทเป” และในอนาคตชาวไทยเราสามารถสั่งซื้อสินค้ายอดนิยมของไต้หวันได้โดยตรงที่ “แหล่งรวมสินค้ายอดเยี่ยมจากไทเป”

‘แหล่งรวมสินค้ายอดเยี่ยมจากไทเป’ ได้เปิดพิธีงาน’Taiwan Expo 2018 ‘ในวันนี้(30) ตอนเช้าเวลา 11:00น. ณ กรุงเทพมหานคร และได้เรียนเชิญตัวแทนรัฐบาลไต้หวัน ตัวแทนรัฐบาลเมืองไทเป หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการของ Pchome Thai Mr. Tsai ฯลฯ มาร่วมเปิดพิธีเปิดร้าน’แหล่งรวมสินค้ายอดเยี่ยมจากไทเป’ ซึ่งมีสัญลักษณ์บ่งบอกว่าแหล่งรวมสินค้ายอดเยี่ยมจากไทเป’ได้เปิดตัวอย่างสนุกสนาน ภายในงานมีกิจกรรมให้ทดลองสัมผัสกับสินค้าต่างๆ ซึ่งได้รับความต้อนรับจากผู้เข้าร่วมงานอย่างมาก จากการได้สัมผัสสินค้าคุณภาพของไต้หวันแล้ว ผู้เข้าร่วมงานต่างก็ไปสแกนQR code เพื่อเชื่อมต่อกับร้านบนออนไลน์ ทำการสัมผัสเสน่ห์กับอีคอมเมิร์ซในทันที นอกจากนี้ ทาง WORLDiBUY ได้เปิดงานอธิบายสินค้าผลิตภัณฑ์ทุกอย่าง 2โมงในช่วงเวลาวันจัดงาน สร้างความใกล้ชิดกับผู้เข้าร่วมงานและพิธีเซ็นท์สิ่งของดีเด่นต่างๆที่มาจากไต้หวัน

‘แหล่งรวมสินค้ายอดเยี่ยมจากไทเป’ ถือเป็นต้นทางที่PChome Thai เปิดตัวโมเดลธุรกิจอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการของPChome Thai Mr. Tsai กล่าวว่า “หวังว่าจะได้นำผลิตภัณฑ์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าแฟชั่น เครื่องสำอาง ผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เพื่อนำเสนอให้กับผู้บริโภคชาวไทย และมีแผนในอนาคต ที่จะสร้างระบบทำการชำระเงินในท้องถิ่นเลย พร้อมกับกลยุทธ์จัดโปรโมชั่นตามวันนักชัตฤกษ์ของประเทศไทยอีกด้วย เพื่อให้ชาวไทยสั่งซื้อสินค้ายอดเยี่ยมของไต้หวันได้อย่างสะดวกสบาย”