

“PCA” ไซร์รับแลกคูปองไปได้สวย ตั้งเป้าขาย 50,000 กลอง/เดือน เตรียมออกแคมเปญแจกไอ โฟน 6-รถเบ็นซ์ รวมมูลค่ากว่า 25 ลบ.



แพลนเน็ตคอม เดินหน้าโครงการรับคูปองแลกคองทีวีดิจิตอล ผ่าน Power mall, ไอทีซีดี, เอสวีไอเอ ร้านค้าอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำครอบคลุมทั่วทั้งประเทศโดยสังเกตป้ายการเข้าร่วมโครงการของ PlanetComm “ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์” ตั้งแต่เปิดรับช่วงวันแรก 20 ตุลาคม 2557 ได้รับการตอบรับดีเยี่ยม ซึ่งจุดเด่นของสินค้าเป็นคองรับทีวีดิจิตอลมีปุ่มกด เน้นคุณภาพอันดับ 1 บริการเหนือชั้น ทำให้คาดว่า จะจำหน่ายได้ 50,000 กลองต่อเดือน 8 เดือน 4 แสนคองตามเป้าและยังสร้างสีสันต่อโดยการกระตุ้นกลุ่มผู้บริโภคให้แลกซื้อ Set Top Box และสายอากาศรุ่นต่างๆภายใต้ แบนด์ PlanetComm โดยลูกค้าสามารถส่งคืนไปรับประกันผลิตภัณฑ์เพื่อมีสิทธิ์ร่วมลุ้นโชคไอโฟน 6 จำนวน 40 เครื่อง ตลอดโครงการ 8 เดือน และ หลังจบโครงการมีสิทธิ์ลุ้นต่อที่ 2 แจกรถเบ็นซ์ A180 มูลค่า 2 ล้านบาท ทั้งแคมเปญหุ้ม 25 ล้านบาท เอาใจผู้บริโภค



นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PCA ผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิตอลทีวีแบบครบวงจรให้แก่หน่วยงานและองค์กรชั้นนำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบนด์ PlanetComm เปิดเผยถึงการเข้าร่วมโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล หรือ การแจกคูปอง 690 บาท เพื่อสนับสนุนประชาชนโดยการนำมาเป็นส่วนลดหรือแลกซื้อโทรทัศน์ระบบดิจิตอลและคอง Set Top Box โดยเริ่มนำส่งคูปองให้ประชาชนใน 21 จังหวัดแรก อาทิ กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ ออยุธยา ชัยนาท ซึ่งประชาชนที่ได้รับคูปองเริ่มเข้ามาแลกคูปองเพื่อรับคองทีวีดิจิตอลตั้งแต่วันแรกที่เปิดรับ 20 ตุลาคม 2557 อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ PCA ได้รับความสนใจจากประชาชนเข้ามาแลกซื้อคองทีวีดิจิตอลเป็นที่น่าพอใจและคาดว่าจะจำหน่ายได้ 50,000 กลองต่อเดือนและตลอดโครงการ 8 เดือนจะจำหน่ายได้ 400,000 กลอง และเพื่อกระตุ้นตลาดโดยรวม แพลนเน็ตคอมฯ จะจัดกิจกรรมกระตุ้นตลาด โดยเตรียมหุ้มงบกว่า 25 ล้านบาท ออกแคมเปญลุ้นรับไอโฟน 6 จำนวน 40 เครื่อง ตลอดการเปิดรับแลกคองทีวีดิจิตอล 8 เดือน และปิดท้ายแคมเปญมีโอกาสลุ้นรถยนต์เบ็นซ์ A180 มูลค่ากว่า 2 ล้านบาท เพียงนำส่งไปรับประกันคองรับทีวีดิจิตอลส่งมารวมลุ้นโชคเท่านั้น

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดรับบริการสำหรับผู้ต้องการแลกซื้อกล่องทีวีดิจิตอล หรือ Set Top Box ผ่านตัวแทนจำหน่ายและโมเดิร์นเทรดใหญ่ อาทิ power mall ในเครือเดอะมอลล์, ไอที ซิตี้, เอสวีโอเอ และร้านค้าอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ โดยสังเกตป้ายการเข้าร่วมโครงการของ แพลนเน็ตคอมฯ กล่องรับทีวีดิจิตอลมีปุ่มกดภายใต้แบรนด์ PlanetComm เป็นสินค้าคุณภาพอันดับ 1 ครอบด้วยคุณสมบัติ มีปุ่มกดครบฟังก์ชัน ใช้งานได้แม้ไม่มีรีโมท มีแผงหน้าจอแสดงตัวเลขดิจิตอลแสดงเลขช่องบันทึกรายการ ผ่าน USB รับภาพคมชัดด้วยความไวต่อการรับสัญญาณสูง เครื่องทน ตัวเครื่องเป็นโลหะ ผลิตด้วยวัสดุเกรดAเปิดใช้งานได้ยาวนานโดยไม่ต้องพักเครื่อง

แพลนเน็ตคอมฯ ยังมีบริการเหนือชั้น ด้วยการอัปเดตซอฟต์แวร์ทุก 6 เดือน หรือเมื่อสถานีส่งมีการเปลี่ยนแปลงเครื่องเสียเปลี่ยนเป็นเครื่องใหม่ บริการข่าวสารเกี่ยวกับทีวีดิจิตอล ทีวีไกด์ มี Call Center บริการ 24 ชั่วโมง โดยมีศูนย์ให้บริการในทุกจังหวัดที่เปิดให้ประชาชนนำคู่มือส่วนลดแลกซื้อกล่องทีวีดิจิตอล แพลนเน็ตคอมฯ ยังเน้นให้ความสำคัญเรื่องการให้คำแนะนำการติดตั้งกล่องรับทีวีดิจิตอล และสายอากาศให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ โดยแพลนเน็ตคอมฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องสายอากาศ มีสินค้าหลากหลายรุ่นให้เลือก ได้แก่ สายอากาศภายในแบบใช้ไฟเลี้ยง รุ่น Butterfly และ Ring เหมาะกับพื้นที่ที่ห่างจากสถานีไม่เกิน 5 กิโลเมตร สายอากาศภายนอกแบบใช้ไฟเลี้ยง รุ่น UFO เหมาะกับพื้นที่ที่ห่างจากสถานีไม่เกิน 20 กิโลเมตรสายอากาศภายนอกแบบไม่ใช้ไฟเลี้ยง รุ่น Wing8E เหมาะกับพื้นที่ที่ห่างจากสถานีไม่เกิน 40 กิโลเมตร รุ่น Wing 13Eเหมาะกับพื้นที่ที่ห่างจากสถานีไม่เกิน80กิโลเมตร

“ช่วงแรกมีประชาชนมาแลกกล่องรับทีวีดิจิตอลแบรนด์ PlanetComm เป็นที่น่าพอใจโดยกลุ่มเป้าหมายเราเป็นลูกค้าที่ต้องการกล่องคุณภาพสูง ทนทาน และมั่นใจว่าชัดเจนแน่นอนเพราะเราเป็นผู้พัฒนาระบบดิจิตอลครบวงจรมีการแก้ไขสัญญาณตามการอัปเดตของสถานีโทรทัศน์สำคัญที่ส่วนใหญ่เลือกใช้เทคโนโลยีของ PlanetComm ทั้งช่อง TPBS ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 9 ช่อง 11 รวมทั้ง PlanetComm กล้าที่จะเปลี่ยนเครื่องให้ผู้ที่แลกซื้อเครื่องกับเราแล้วมีปัญหา ไม่หยุดแค่นั้นเรายังสร้างสีสันโดยการกระตุ้นตลาดโดยเลี้ยงออกแคมเปญลุ้นโชคไอโฟน 6 จำนวน 40 เครื่อง และรถเบนซ์ 1 คัน ตลอด 8 เดือนทุ่มงบกว่า 25 ล้านบาท กระตุ้นให้ประชาชนออกมาแลกคู่มือ เพราะคาดว่าประชาชนยังรอดูสถานการณ์ก่อน ส่วน PlanetComm คาดจำหน่ายกล่องทีวีดิจิตอลได้ 4 แสนเครื่องตามเป้าหมายพร้อมกันนี้เตรียมรุกตลาดสายอากาศที่หลังจากนี้ความต้องการซื้อจำนวนมาก เนื่องจากกล่องรับทีวีดิจิตอลต้องใช้ควบคู่กับสายอากาศ PlanetComm โดยสายอากาศที่วางจำหน่ายในตลาดขณะนี้ ได้แก่ สายอากาศภายในแบบใช้ไฟเลี้ยง Butterfly และ Ring จุดเด่นคือป้องกันคลื่นรบกวน สามารถใช้รับสัญญาณโทรทัศน์ DTV ทุกระบบ และสายอากาศภายนอกแบบใช้ไฟเลี้ยงUFO จุดเด่นคือ สามารถใช้รับสัญญาณโทรทัศน์ DTV ทุกระบบ รองรับทั้งสัญญาณระบบดิจิตอล และระบบอนาล็อก ซึ่งตอนนี้เริ่มเปิดการขาย ณ จุดรับแลกคู่มือ คาดว่าจะมียอดจำหน่ายหลักแสนทีเดียว”นายประพัฒน์กล่าวในที่สุด