

PAPER & PAGE รั้งตำแหน่ง “บริษัทที่ปรึกษา ประชาสัมพันธ์หน้าใหม่ประจำปี 2019” ประจำเอเชีย แปซิฟิก หนึ่งในเดียวจากประเทศไทยที่ได้รับการคัด เลือก



The Holmes Report บริษัท ประชาสัมพันธ์แนวหน้า ได้ทำการจัดลำดับบริษัทปรึกษาประชาสัมพันธ์ชั้นนำในเขตเอเชียแปซิฟิกในแคมเปญ “บริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์หน้าใหม่ประจำปี 2019” และได้คัดเลือกให้ PAPER & PAGE เข้ารอบสุดท้ายในการแข่งขัน ซึ่งมีการส่งรายชื่อเข้าแข่งขันมากถึง 125 บริษัทจากทั่วเอเชียแปซิฟิกเพื่อชิงตำแหน่งบริษัทที่ดีที่สุดแห่งปีของภูมิภาค

PAPER & PAGE เป็นเอเจนซีเดียวจากประเทศไทย ที่ได้รับเลือกให้ได้เข้ารอบในไม่กี่บริษัทสุดท้าย ในช่วงสองปีที่ผ่านมา ทาง PAPER & PAGE มีประสบการณ์การทำงานกับร่วม Westin Hotels & Resorts, Siam Winery (Moose Cider), Pasona Group, KT Corporation (formerly Korea Telecom), Hilton Hotels & Resorts, Haier Group, ECPAT International, Deutscher Fußball Botschafter, and AgriSource (Alaska Seafood Marketing Institute, American Pulse Association, US Dry Bean Council, USA Dry Pea & Lentil Council)

“ผมรู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสเป็นตัวแทนจากประเทศไทย มาเข้าร่วมแคมเปญ ‘บริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์

หน้าใหม่ประจำปี 2019' คุณโรเบิร์ต วูดริช ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท และผู้บริหาร PAPER & PAGE กล่าว “ในเขตเอเชียแปซิฟิก โดยเฉพาะ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถมากมาย เราจึงดีใจเป็นเป็นอย่างมากที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาเป็นหนึ่งในรายชื่อของ the Holmes Report ในครั้งนี้”

การแข่งขันในครั้งนี้ถือว่าเป็นโอกาสที่น่าตื่นเต้น สำหรับเอเจนซี ซึ่งเป็นเอเจนซีที่ทำงานร่วมกับบริษัทธุรกิจการสื่อสารจากประเทศเยอรมันอย่าง mc Group ในปี 2018 คุณโรเบิร์ตเริ่มเข้ามาอยู่ในไทย โดยเป็นนักศึกษาฝึกงานที่คณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก (UN ESCAP) และเป็นอาจารย์สอนอยู่ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปัจจุบันกำลังมุ่งมั่น เพื่อดำเนินการในเรื่องของ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร และสื่อสารการตลาดในเอเชีย

บริษัทที่ได้รับเลือกให้เป็นบริษัทที่ปรึกษาที่ดีที่สุดแห่งปี จะประกาศในวันที่ 12 กันยายน ปี 2562 ที่งาน Asia-Pacific SABRE Awards

#

เกี่ยวกับ PAPER & PAGE:

PAPER & PAGE มีประสบการณ์ในการให้บริการการวางแผนการตลาดในหลากหลายช่องทาง สำหรับทั้งลูกค้าในประเทศไทย และลูกค้าจากประเทศต่าง ๆ ในเขตเอเชียแปซิฟิก แผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์อ้างอิงจากข้อมูลที่ได้ทำการค้นคว้ามาทำให้ผู้คนมากมายหลายล้านคนได้เห็นสินค้าหรือบริการของทางแบรนด์ลูกค้าของเรา ซึ่งมีทั้งแบรนด์ภายใต้การดูแลของรัฐ และแบรนด์ต่าง ๆ จากหลายประเภท

เอเจนซีได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งใน “บริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์หน้าใหม่ประจำปี 2019” ในเขตเอเชียแปซิฟิกโดย Holmes Report สามารถอ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ PAPER & PAGE ได้ที่ <https://www.paperandpage.com>

ติดต่อ:

Pakamon (Net) Vongsanit
net@paperandpage.com
08-0416-7877

ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง:

Home