

PanaHome MKH Malaysia ยกระดับตลาดที่อยู่อาศัยมาเลเซีย ผ่านธุรกิจก่อสร้างและออกแบบครบวงจร

วงจร



กัวลาลัมเปอร์, มาเลเซีย-(บิสิเนส ไวร์)-30 มี.ค. 2016

- ประเดิมโครงการแรกในประเทศด้วยโครงการทาวน์เฮาส์ 490 หลัง ณ Maple @ Hillpark Shah Alam North

PanaHome MKH Malaysia Sdn Bhd (PanaHome MKH Malaysia) ในเครือ PanaHome Corporation (PanaHome) จะดำเนินการก่อสร้าง (โครงสร้างอาคาร) พร้อมแพ็คเกจออกแบบ Living Design Package (การวางผัง ตกแต่งภายในและติดตั้งเฟอร์นิเจอร์บิวท์อิน) สำหรับโครงการ Maple @ Hillpark Shah Alam North ซึ่งประกอบด้วยบ้านทาวน์เฮาส์ 2 ชั้น จำนวน 490 หลังคาเรือน บนเนื้อที่ 161,510 ตารางเมตร โดยถือเป็นการเปิดตัวบริษัทร่วมทุนแห่งนี้เข้าสู่อุตสาหกรรมที่อยู่อาศัยของมาเลเซีย โครงการ Maple @ Hillpark Shah Alam North เริ่มดำเนินการก่อสร้างเมื่อต้นเดือนนี้ และมีกำหนดแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2018 สำหรับโครงการอื่นๆที่บริษัทมีแผนจะเปิดตัวในเร็วๆนี้นั้นเป็นอาคารสูงสำหรับพักอาศัย 2 โครงการ ได้แก่ SAVILLE @ D'LAKE PUCHONG และ TEMARA KL

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Smart News Release ซึ่งประกอบด้วยสื่อมัลติมีเดียและข่าวฉบับเต็มได้ที่:

<http://www.businesswire.com/news/home/20160329006679/en/>

http://mms.businesswire.com/media/20160329006679/en/516680/4/MapleHillpark_FacadeView_edit.jpg

บ้านทาวน์เฮาส์ 2 ชั้น ณ Maple @ Hillpark Shah Alam North (กราฟฟิก: บิสิเนส ไวร์)

โดยทั่วไปแล้ว การตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ในมาเลเซียจะเกี่ยวข้องกับ 2 ขั้นตอนหลักๆ คือ ผู้ซื้อจะซื้อบ้านที่มีการตกแต่งภายในเพียงเล็กน้อยจากผู้พัฒนาโครงการ จากนั้นจะจ้างนักออกแบบตกแต่งภายในมาติดตั้งไฟและเฟอร์นิเจอร์ตามพื้นที่ต่างๆ อาทิ ห้องครัว และห้องแต่งตัวที่อยู่ในห้องนอน ตามแต่รสนิยมและงบประมาณของผู้ซื้อ อย่างไรก็ตาม บริการการก่อสร้างพร้อมแพ็คเกจออกแบบ Living Design Package ของ PanaHome MKH Malaysia นั้นเป็นแบบครบวงจร โดยนำเสนอโครงสร้างอาคาร รวมทั้งติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ภายในบ้านให้พร้อมสรรพ

PanaHome ใช้เทคโนโลยีคุณภาพตามมาตรฐานญี่ปุ่น ได้แก่

1. ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป (W-PC) เป็นวิธีการก่อสร้างที่นำผนังคอนกรีตซึ่งหล่อสำเร็จมาประกอบเข้ากับโครงสร้าง โดยมีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับตลาดเอเชียเพื่อแข่งขันด้านราคา ทั้งนี้ PanaHome พัฒนา W-PC ขึ้นโดยใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญด้านการก่อสร้างและความรู้จากประเทศญี่ปุ่น เมื่อเปรียบเทียบกับกรสร้างบ้านโดยใช้วิธีแบบเดิมๆ บ้านที่ก่อสร้างโดยใช้ผนังคอนกรีตหล่อสำเร็จ(1) ตามวิธี W-PC จะมีความยุ่งยากน้อยกว่า มั่นใจได้ในคุณภาพสูง และประหยัดเวลา ด้วยการก่อสร้างโรงงานชั่วคราวขึ้นที่ไซต์งานเพื่อผลิตส่วนประกอบภายนอกของอาคาร เช่น แผ่นพื้น ผนัง และหลังคา โดยการเทคอนกรีตลงในแม่พิมพ์เหล็ก แล้วนำไปประกอบโดยใช้รถเครน
2. ระบบระบายอากาศ PURETECH ซึ่งทำหน้าที่กรองฝุ่นละอองและมลพิษทางอากาศ จึงทำให้อากาศภายในบ้านสดชื่น โดยที่ระบบกรองอากาศแบบพิเศษนี้สามารถกำจัดอนุภาคอากาศที่เป็นอันตรายได้มากกว่า 95%
3. นอกจากระบบระบายอากาศ PURETECH แล้ว Living Design Package ยังประกอบไปด้วยเครื่องปรับอากาศประหยัดพลังงานของพานาโซนิค ตลอดจนระบบรักษาความปลอดภัยภายในบ้าน และระบบการจัดเก็บห้องครัวแบบประหยัดพื้นที่ สำหรับบ้านทาวน์เฮาส์ในโครงการ Maple @ Hillpark Shah Alam North โดยใช้แนวความคิดการออกแบบบ้านให้อากาศมีการไหลเวียนตามแบบของญี่ปุ่น หรือ “Kajiraku(2)” ทั้งนี้ “Kajiraku” มุ่งเน้นไปที่การนำเสนอโซลูชันผ่านแผนผังการออกแบบบ้านอย่างชาญฉลาด และใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งจะช่วยให้การทำงานบ้านเป็นเรื่องง่าย ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อีกทั้งเอื้อให้สมาชิกในครอบครัวมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันมากขึ้น ซึ่ง Living Design Package นี้จะรวมอยู่ในโครงการอาคารสูงสำหรับพักอาศัยอย่าง SAVILLE @ D’LAKE PUCHONG และ TEMARA KL ด้วยเช่นกัน

(1) บ้านที่ก่อสร้างโดยใช้ผนังคอนกรีตหล่อสำเร็จ เป็นบ้านที่มีองค์ประกอบบางส่วน หรือทั้งหมดผลิตในโรงงานแล้ว จึงนำมาประกอบกับโครงสร้างของตัวบ้านในพื้นที่ก่อสร้างภายหลัง

(2) “Kajiraku” เป็นเครื่องหมายการค้าของ PanaHome

ทั้งนี้ บริษัทจะเพิ่มมูลค่าของที่อยู่อาศัยโดยการรวมองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วนของบ้านเข้าด้วยกัน นั่นคือ การก่อสร้างอาคาร การตกแต่งภายใน และการวางผังรูปแบบ รวมถึงเครื่องใช้ภายในบ้าน ผู้ที่สนใจสามารถชมเทคโนโลยีและโซลูชันเหล่านี้ได้ที่โชว์รูมในกรุงกัวลาลัมเปอร์ ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม เป็นต้นไป

PanaHome MKH Malaysia พร้อมแล้วที่จะให้บริการโซลูชันต่างๆ เพื่อตอบรับกับความท้าทายด้านที่อยู่อาศัยที่ชาวมาเลเซียกำลังเผชิญ ตลอดจนสร้างความแตกต่างจากผู้รับเหมารายอื่นๆในประเทศ ด้วยการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งทางธุรกิจ รวมถึงความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมอันรอบด้านของกลุ่มพานาโซนิค

ข้อมูลโดยสรุปของ Maple @ Hillpark Shah Alam North

โครงการพัฒนานี้ดำเนินการโดย MKH ในเขตซาท์ อาลัม รัฐสลังงอร์ และเริ่มต้นการก่อสร้างในปี 2014 โดยมีกำหนดจะก่อสร้างที่พักอาศัยจำนวนทั้งหมด 2,000 ยูนิต PanaHome MKH Malaysia จะทำการก่อสร้างทาวน์เฮาส์จำนวนราว 490 ยูนิตในเขตเมเปิลภายใต้โครงการนี้ โดยใช้กรรมวิธี W-PC ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อตลาดเอเชีย สำหรับการก่อสร้าง Maple @ Hillpark Shah Alam North ได้เริ่มต้นในช่วงต้นเดือนนี้ และมีกำหนดจะแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2018

ทำเล: เขตซาท์อาลัม รัฐสลังงอร์

พื้นที่พัฒนา: 161,510 ตารางเมตร

แบบบ้าน: ทาวน์เฮาส์ 2 ชั้น

จำนวนยูนิตที่ก่อสร้าง : 490 ยูนิต

พื้นที่ต่อหลัง: 144 ตารางเมตร

เริ่มก่อสร้าง: 1 มีนาคม 2016

เริ่มขาย: กลางเดือนเมษายน 2016

ส่งมอบ: พฤษภาคม 2018

ผู้พัฒนา: Hillpark Resources Sdn. Bhd. (บริษัทในเครือ MKH Berhad)

การก่อสร้างอาคารและการตกแต่งภายใน (ใช้ Living Design Package) : PanaHome MKH Malaysia Sdn. Bhd.

ข้อมูลโดยสรุปของ Saville @ D'Lake Puchong

Living Design Package ของ PanaHome MKH Malaysia ได้ถูกนำมาใช้กับโครงการคอนโดมิเนียมขนาดใหญ่ในเมืองปูซงแล้วเช่นกัน โครงการนี้จะเริ่มเปิดขายห้องคอนโดมิเนียมในช่วงกลางเดือนเมษายน 2016 สามารถรับชม Living Design Package ได้ที่โชว์รูมในกรุงกัวลาลัมเปอร์ ซึ่งมีกำหนดจะเปิดให้บริการในวันที่ 31 มีนาคม

ทำเล: เมืองปูซง

ตัวอาคาร: 34 ชั้น (สำหรับพักอาศัย); 2 ชั้น (สำหรับการพาณิชย์)

จำนวนยูนิตที่ก่อสร้าง: 305 ยูนิต (ที่พักอาศัย); ร้านค้า 30 แห่ง

พื้นที่ต่อยูนิต: ที่พักอาศัย 63 ตร.ม., 83 ตร.ม., 102 ตร.ม.; ร้านค้า 167 ตร.ม.

เริ่มขาย: กลางเดือนเมษายน 2016 (อาจมีการเปลี่ยนแปลง)

ผู้พัฒนา: Achieve Acres Sdn. Bhd. (บริษัทในเครือ MKH Berhad)

การตกแต่งภายใน (ดำเนินการผ่าน Living Design Package): PanaHome MKH Malaysia Sdn. Bhd.

เกี่ยวกับ PanaHome

PanaHome Corporation ก่อตั้งขึ้นในปี 1963 โดยมีรากฐานมาจากวิสัยทัศน์ของ Konosuke Matsushita ผู้ก่อตั้ง

พานาโซนิค คอร์ปอเรชั่น ที่เชื่อมั่นในการสร้างบ้านคุณภาพเพื่อยกระดับชีวิตของผู้คน PanaHome เป็นบริษัทด้านที่อยู่อาศัยในเครือของพานาโซนิค กรุ๊ป และมียอดขายรวม 3.256 แสนล้านบาท สำหรับปีงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2015

PanaHome สร้างที่พักอาศัยรวมแล้วราว 470,000 ยูนิตในญี่ปุ่นในช่วง 50 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยขยายไปยังไต้หวันในปี 2010 และมาเลเซียในปี 2012 นอกจากนี้ในเดือนเมษายน 2015 บริษัทยังได้ก่อตั้ง PanaHome Asia Pacific Pte. Ltd. เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของบริษัทในตลาดที่อยู่อาศัยทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโอเชียเนีย PanaHome ตั้งเป้าทำรายได้ 1.5 หมื่นล้านบาทจากยอดขายในตลาดมาเลเซียภายในปีงบการเงิน 2018 (สิ้นสุดเดือนมีนาคม 2019)

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ PanaHome กรุณาเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.panahome.jp/english/>

สามารถติดต่อ Panasonic Homes & Living บนลิงค์อินได้ที่ <https://www.linkedin.com/company/panasonichousing>

เกี่ยวกับ MKH Berhad

MKH Berhad (ก่อนหน้านี้มีชื่อว่า Metro Kajang Holdings Bhd) เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีชื่อเสียงในเมืองคาจัง-เซเมเนย์ห์ บริษัทสามารถทำกำไรได้มาโดยตลอดนับตั้งแต่ก่อตั้งเมื่อ 35 ปีก่อน และนับตั้งแต่ปี 1979 MKH ได้รับการยอมรับในเรื่องการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ด้วยการสร้างบ้านที่มีคุณภาพและเมืองที่ครบวงจร ในขณะที่บริษัทเริ่มขยายกิจการไปสู่การปลูกปาล์มน้ำมันในปี 2008 ทั้งนี้ นับตั้งแต่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของมาเลเซียในเดือนตุลาคม 1995 MKH ได้ก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์มากกว่า 35,000 ยูนิตในคาจังและกัวลาลัมเปอร์ คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 1.16 หมื่นล้านริงกิต

กลุ่มบริษัทได้รับรางวัลมากมาย ซึ่งรวมถึง “Best Company for Investor Relations 2014”, “Best Companies to Work for in Asia 2014”, “The Green Tech Award”, “The Edge Malaysia Affordable Urban Housing Excellence Award 2014 & 2015,” “The Edge Top Property Developers Award 2015” และ “Asia Pacific Property Award” สำหรับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ 7 แห่ง อีกทั้งยังได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำด้านการจัดการสำหรับบทบาทในการพลิกโฉมเมืองคาจังและการมีส่วนร่วมช่วยอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของมาเลเซีย MKH ได้รับสัมปทานที่ดินสำหรับการเพาะปลูกจำนวน 15,900 เฮกตาร์ในกาสิมันตันตะวันออกของอินโดนีเซีย เป็นเวลาถึง 90 ปี โรงงานผลิตน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ของบริษัทได้รับการยกระดับให้สามารถดำเนินการอย่างเต็มกำลังที่ 90 ตันต่อชั่วโมง

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ businesswire.com:

<http://www.businesswire.com/news/home/20160329006679/en/>

ติดต่อ:

Media Contact

Panasonic Corporation

Global Communications Department

Media Promotion Office

+81-3-3574-5729

presscontact@ml.jp.panasonic.com