

Oud Essentials ต้อนรับผู้เชี่ยวชาญเสริมทัพ

แบรนด์ พร้อมบุกตลาดสกินแคร์ที่มีการแข่งขันดุเดือด

ด



Oud Essentials แบรนด์สกินแคร์ ไลฟ์สไตล์ และสุขภาพน้องใหม่ไฟแรงที่สร้างแรงกระเพื่อมในวงการสกินแคร์ที่มีการแข่งขันดุเดือด มีความภูมิใจที่จะประกาศว่า บริษัทได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดโซเชียลเข้ามาเสริมทัพอีกหลายท่าน ซึ่งล้วนผ่านประสบการณ์และความสำเร็จที่สามารถนำมาใช้พลิกโฉมบริษัทของเราให้เป็นองค์กรระดับโลกภายในระยะเวลาอันสั้น

เมื่อไม่นานมานี้ Oud Essentials ได้แต่งตั้ง Christina Tang เป็นผู้จัดการประจำประเทศสิงคโปร์ โดยเธอเคยฝากผลงานไว้ที่ Nu Skin, Neways และ Tupperware ในสิงคโปร์ พร้อมสั่งสมประสบการณ์ในวงการนานกว่า 18 ปี ทั้งยังแต่งตั้ง Katherine Loh เป็นผู้จัดการประจำประเทศมาเลเซีย โดยเธอเคยร่วมงานกับ Elken, Herbalife รวมถึง Sophie Paris และล่าสุด บริษัทมีความยินดีที่จะประกาศว่าจ้างบุคลากรที่มีความสามารถเพิ่มเติม เพื่อเตรียมความพร้อมในการผลักดันบริษัทให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

Jonathan Lim ก้าวเข้ามารับตำแหน่งผู้จัดการประจำประเทศฟิลิปปินส์ ก่อนหน้านี้เขาเคยสร้างชื่อจากการดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายขาย ผู้ฝึกสอน และผู้ให้คำปรึกษาของ Amway Philippines LLC โดยเขาจะทำงานเคียงบ่าเคียงไหล่กับ Vanessa del Rosario ผู้มีประสบการณ์ในวงการนานกว่า 12 ปี และเคยทำงานที่ Elken และ Nu Skin

Andrew Leci ตำแหน่ง Chief Visionary Officer ของ Oud Essentials กล่าวว่า “ไม่ว่าผลิตภัณฑ์ของคุณจะดีแค่ไหนหรือโมเดลธุรกิจของคุณจะน่าสนใจเพียงใด “คน” ก็ยังเป็นส่วนสำคัญที่สุดของบริษัทและองค์กร ดังนั้น การคว่ำตัวผู้ที่เหมาะสมมาร่วมงานจึงถือเป็นเรื่องสำคัญที่สุดสำหรับเรา โชคดีที่คนของเราไม่ใช่แค่เชื่อในความยั่งยืน ความใส่ใจในสิ่งแวดล้อม และการทำธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกเท่านั้น แต่พวกเขารักในสิ่งเหล่านี้จากใจจริง”

คุณ Leci กล่าวเสริมว่า “เราได้กระตุ้นจิตสำนึกของคนในวงการ และพวกเขาก็ชอบในสิ่งที่เราเป็นอยู่ การใช้น้ำมันกฤษณาบริสุทธิ์ 100% จากธรรมชาติในทุกผลิตภัณฑ์ของเรา รวมถึงการใช้ส่วนผสมจากแหล่งผลิตที่มีจริยธรรม มีความยั่งยืน และทราบที่มาชัดเจน ได้กลายมาเป็นค่านิยมร่วมในโมเดลธุรกิจของเราที่ได้รับการยอมรับจากผู้คนมากขึ้นเรื่อยๆ”

นอกจากนี้ สำนักงานในกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ยังให้การต้อนรับ Tiffany Teo ในตำแหน่งผู้ฝึกอบรม อาวุโสด้านการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ โดยเธอสำเร็จการศึกษาด้านโภชนาการและอนามัยชุมชน ทั้งยังเคยทำงานกับ Elken และ NuCerity จากนั้นในเดือนสิงหาคม Adrian Kam จะเข้าร่วมงานในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายการตลาด ดิจิทัล โดยเขามีประวัติการทำงานอันไว้ที่ติทั้งจาก Avon, Amway และ Qi Group

นอกจากนี้ Chang Chiek Fui จะเข้ามารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินคนใหม่ ซึ่งจะช่วยประสานการดำเนินงานโดยรวมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเขาเคยทำงานให้กับ Avon, Amway และ Sophie Paris ใน อินโดนีเซีย พร้อมสั่งสมประสบการณ์ในด้านการเงินและการพัฒนาธุรกิจมานานกว่า 20 ปี

คุณ Leci กล่าวทิ้งท้ายว่า “ในตอนที่เราเริ่มตั้งบริษัทขึ้นมาใหม่ เรารู้ดีว่าการสร้างทีมงานที่เหมาะสมเป็นเรื่องสำคัญ มาก แต่เราไม่เคยตระหนักว่า สิ่งที่สำคัญยิ่งกว่าคือการหาผู้เชี่ยวชาญมากประสบการณ์ที่ใส่ใจการทำธุรกิจอย่างมี จิตสำนึกและต้องการสร้างความเปลี่ยนแปลงในโลกใบนี้ ตอนนี้เรามีผลิตภัณฑ์ชั้นเยี่ยมและบุคลากรชั้นยอดที่เชื่อใน สิ่งที่เราทำอยู่ ทั้งยังเปี่ยมด้วยประสบการณ์และทักษะความสามารถในการเปลี่ยนความฝันให้กลายเป็นความจริง ยิ่ง ไปกว่านั้นคือ ทุกคนล้วนเคยมีหน้าที่การงานที่ดีในบริษัทที่มีชื่อเสียงและมั่นคง”

Oud Essentials ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาด บริษัทจึงมั่นใจว่าจะ สามารถดึงดูดลูกค้าผู้ใส่ใจในสิ่งแวดล้อม ซึ่งเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีที่มาชัดเจน ทั้งแหล่งผลิต ผู้ผลิต และกรรมวิธี การผลิต

ข้อมูลสำหรับบรรณาธิการ:

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

Marine Adenin

อีเมล: marine@oudessentials.com

โทร. +41-79-171-27-25

เกี่ยวกับ Oud Essentials

Oud Essentials เป็นแบรนด์น้องใหม่ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงผิวระดับโลก ที่ตั้งคุณภาพและคุณสมบัติอัน โดดเด่นของไม้กฤษณาและน้ำมันกฤษณามาใช้ในผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เพื่อเข้าถึงไลฟ์สไตล์ที่ติดต่อสุขภาพที่มีมานาน หลายพันปีแล้ว

ชุดผลิตภัณฑ์บำรุงผิว สารสกัดจากธรรมชาติ และเครื่องประดับของ Oud Essentials ได้รับการรังสรรค์ขึ้นเพื่อยก ระดับร่างกายและจิตใจ สะท้อนถึงจิตวิญญาณของการสร้างสรรค์และการบุกเบิกสิ่งใหม่ๆ ตลอดจนแสดงความ เคารพต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และหลักความยั่งยืน ซึ่งกลายมาเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับเราทุกคน

น้ำมันกฤษณาที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของ Oud Essentials ผลิตตามหลักจรรยาบรรณและมาจากแหล่งเพาะปลูกที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นพื้นที่เพาะปลูกของ และ/หรือ บริหารงานโดย Asia Plantation Capital ผู้นำของโลกด้านการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองจาก CITES (อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์)

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170731/1909896-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170731/1909896-1-b>