

Oud Essentials ดึงตัวผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ร่วมทีมพัฒนาแบรนด์สกินแคร์จากน้ำมันกฤษณา



Oud Essentials แปรณต์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและไลฟ์สไตล์รุ่นใหม่ ประกาศยกระดับศักยภาพของบุคลากรขึ้นอีกขั้น ด้วยการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่มากด้วยประสบการณ์ ให้มาร่วมกันพัฒนาค่านิยมหลักและโมเดลธุรกิจที่มีความโดดเด่นไม่ซ้ำใครของทางแบรนด์

Oud Essentials นำน้ำมันกฤษณาบริสุทธิ์ 100% ซึ่งได้มาจากแหล่งเพาะปลูกที่ยั่งยืนและผลิตตามหลักจริยธรรมมาสู่วงการสกินแคร์เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ และได้ผนวกการทำธุรกิจแบบบูรณาการแนวตั้งเข้าไปในปรัชญาของบริษัท ซึ่งโดนใจบรรดาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมธุรกิจเครือข่าย

Oud Essentials มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตามหลักความยั่งยืนและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ พร้อมด้วยควมรับผิดชอบต่อสังคมและใส่ใจในสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังเดินทางแสวงหาบุคลากรที่มีทักษะความสามารถและมองหาสิ่งที่แตกต่างในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันกันอย่างดุเดือด ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ต่างๆที่มีที่มาอย่างชัดเจน รวมถึงวัตถุประสงค์หลักที่เป็นหัวใจสำคัญอย่าง “น้ำมันกฤษณา” ได้ก่อให้เกิดแนวทางใหม่ในการดำเนินธุรกิจและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

Christina Tang เข้าร่วมร่วมงานกับบริษัทในตำแหน่งผู้จัดการประจำประเทศสิงคโปร์ เธอมีประสบการณ์ 18 ปีในด้านการบริหาร การขาย และการตลาดในอุตสาหกรรมความงาม สุขภาพ และไลฟ์สไตล์ ทั้งยังมีความกระตือรือร้นและรักในสิ่งที่ทำ โดยจะรับหน้าที่ดูแลการจัดจำหน่ายและเครือข่ายโลจิสติกส์ในภูมิภาคเอเชีย รวมทั้งรับผิดชอบในส่วนของการดูแลและพัฒนากลุ่มธุรกิจ Independent Brand Partners ที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน Katherine Loh ได้เข้ามารับตำแหน่งผู้จัดการประจำประเทศมาเลเซีย ด้วยประสบการณ์ 13 ปีในด้านการตลาด การขาย และการบริหารบริษัทขายตรงชั้นนำ เธอจึงเหมาะสมกับตำแหน่งสำคัญในตลาดหลักแห่งนี้ และจะได้ร่วมงานกับ Tiffaney Teo ซึ่งสำเร็จการศึกษาด้านโภชนาการและอนามัยชุมชน ผู้เป็นนักสร้างแรงบันดาลใจและนักสื่อสารชั้นเยี่ยม ทั้งยังทำหน้าที่ฝึกอบรมการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่พนักงาน และเป็นผู้ฝึกอบรมอาวุโสของเหล่าผู้ฝึกอบรมอีกทอดหนึ่งด้วย

นอกจากนี้ Jonathan Lim อดีตหัวหน้าฝ่ายขาย ได้เข้ามารับตำแหน่งผู้จัดการประจำประเทศฟิลิปปินส์ เขามีประสบการณ์และทักษะความสามารถอย่างเต็มเปี่ยม และเกิดมาเพื่อเป็นหัวหน้า เทรนเนอร์ รวมถึงผู้ให้คำแนะนำที่

เชื่อถือได้ ทั้งยังมีความเชี่ยวชาญในการฟุ่มฟักบุคลากรที่มีความสามารถ ด้วยประสบการณ์โซกโซนในด้านการบริหารจัดการลูกค้าเชิงกลยุทธ์

Oud Essentials รู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ได้ให้การต้อนรับบุคลากรใหม่ ในช่วงเวลาอันน่าตื่นเต้นของบริษัทหน้าใหม่ซึ่งมุ่งมั่นที่จะ “พลิกโฉมวงการสกินแคร์” พร้อมกับดำเนินธุรกิจแนวใหม่ที่มีความครอบคลุม ทั้งยังรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การที่ผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ตัดสินใจย้ายจากองค์กรธุรกิจเครือข่ายที่มีความมั่นคงมาร่วมงานกับบริษัทหน้าใหม่อย่าง Oud Essentials นั้น คือข้อพิสูจน์ถึงเรื่องราวและชื่อเสียงของบริษัทในโลกธุรกิจยุคใหม่

Oud Essentials ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาด บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถดึงดูดลูกค้าผู้ใส่ใจในสิ่งแวดล้อม ซึ่งเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีที่มาชัดเจน มาจากแหล่งที่ยั่งยืน และผลิตตามหลักจริยธรรม

ข้อมูลสำหรับบรรณาธิการ:

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

Marine Adenin

ผู้จัดการประจำภูมิภาคยุโรป

อีเมล:marine@oudessentials.com

โทร. +41 228 199 427

เกี่ยวกับ Oud Essentials

Oud Essentials เป็นแบรนด์น้องใหม่ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงผิวระดับโลก ที่ตั้งคุณภาพและคุณสมบัติอันโดดเด่นของไม้กฤษณาและน้ำมันกฤษณามาใช้ในผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เพื่อเข้าถึงไลฟ์สไตล์ที่ติดต่อสุขภาพที่มีมานานหลายพันปีแล้ว

ชุดผลิตภัณฑ์บำรุงผิว สารสกัดจากธรรมชาติ และเครื่องประดับของ Oud Essentials ได้รับการรังสรรค์ขึ้นเพื่อยกระดับร่างกายและจิตใจ สะท้อนถึงจิตวิญญาณของการสร้างสรรค์และการบุกเบิกสิ่งใหม่ๆ ตลอดจนแสดงความเคารพต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และหลักความยั่งยืน ซึ่งกลายมาเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับเราทุกคน

น้ำมันกฤษณาที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของ Oud Essentials ผลิตตามหลักจริยธรรมและมาจากแหล่งเพาะปลูกที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นพื้นที่เพาะปลูกของ และ/หรือ บริหารงานโดย Asia Plantation Capital ผู้นำของโลกด้านการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองจาก CITES (อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์)

เกี่ยวกับ Asia Plantation Capital

Asia Plantation Capital Group เป็นผู้ดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกอย่างยั่งยืนที่ได้รับรางวัลมาแล้วมากมาย บริษัทมีโครงการเพาะปลูกใน 4 ทวีป และมีพนักงานกว่า 2,000 คนทั่วโลก สำหรับคณะกรรมการที่ปรึกษาทางวิทยาศาสตร์ของเราซึ่งเป็นผู้นำในวงการนั้น ประกอบด้วยนักวิชาการระดับแนวหน้าจากนานาประเทศ (จีน ไทย มาเลเซีย อินเดีย สวิตเซอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา) ที่ร่วมกันพัฒนา รวมทั้งจิตสัทธาภิวัตระบบและเทคโนโลยีชั้นนำของอุตสาหกรรม

Asia Plantation Capital ให้ความสำคัญกับโครงการเพาะปลูกเชิงพาณิชย์และธุรกิจแบบบูรณาการแนวตั้ง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และการค้า จึงก้าวขึ้นเป็นบริษัทที่ประสบความสำเร็จและไม่หยุดนิ่งตามหลักการสร้างความสมดุล 3 ด้าน (Triple Bottom Line)

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170710/1895527-1-a>

คำบรรยายภาพ - ผลิตภัณฑ์จาก Oud Essentials

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170710/1895527-1-b>

คำบรรยายภาพ - น้ำมันกฤษณาบริสุทธิ์จากธรรมชาติของ Oud Essentials ซึ่งผลิตตามหลักความยั่งยืน