

OTA Insight เตรียมมอบเครื่องมือจัดการราคา อัจฉริยะให้กับเครือโรงแรม Best Western(R) Hotels & Resorts

เครือโรงแรม Best Western Hotels & Resorts วางใจเลือก OTA Insight ให้เป็นผู้จัดหาเครื่องมือระดับชั้นนำของอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มรายได้สูงสุดให้กับธุรกิจทั่วโลกของเครือโรงแรม

นวัตกรรมแพลตฟอร์มวิเคราะห์เรทราคาห้องพักโรงแรมของ OTA Insight จะช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์การสร้างรายได้ของ Best Western(R) ด้วยการมอบแดชบอร์ดเรียลไทม์และเครื่องมือเบนซ์มาร์คกึ่งในการเพิ่มผลกำไร โดย Best Western จะได้รับประโยชน์จากเครื่องมือวิเคราะห์ราคาขายที่เท่าเทียมและแผนภาพที่แสดงผลออนไลน์ โซลูชันดังกล่าวจะช่วย Best Western ในการตรวจสอบโปรโมชันของเอเจนซีท่องเที่ยวออนไลน์ระดับท้องถิ่นแบบเจาะจง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า ราคาห้องพักบนเว็บไซต์ของ Best Western คือราคาที่ดีที่สุดเสมอ

ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าว Best Western จะสามารถเข้าถึงนวัตกรรมใหม่ล่าสุดของ OTA Insight ซึ่งเป็นแดชบอร์ดวิเคราะห์ความเท่าเทียมของราคาขายที่มากับแพลตฟอร์ม ซึ่งจะช่วยให้เซนโรงแรมทั่วโลกเกาะติดทิศทางกระแสหลัก และสามารถกำหนดราคาได้บนทุกช่องทาง รวมถึงสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินจากฝ่ายบริหารของโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ แดชบอร์ดดังกล่าวยังช่วย Best Western ในการตรวจสอบเรทราคา และทำงานร่วมกับโรงแรมแต่ละแห่งเพื่อลดปัญหาท้าทายในด้านการตั้งราคา

เครื่องมือจัดการราคาและแผนภาพแสดงผลพร้อมออนไลน์ของ OTA Insight จะถูกนำไปใช้สำหรับการกำกับดูแลการดำเนินงานของโรงแรมในเครือ Best Western ทั่วโลก ซึ่งรวมไปถึงแบรนด์ระดับโลกอย่าง Best Western, Best Western Plus(R), Best Western Premier(R), Vib(R), GLo(R), BW Premier Collection(R) และ Executive Residency by Best Western(R)

Adriaan Coppens ประธานบริหารสูงสุดและผู้ก่อตั้ง OTA Insight กล่าวว่า “เรามุ่งมั่นที่จะนำเสนอเครื่องมือจัดการราคาอัจฉริยะให้แก่ Best Western อีกหนึ่งเครือโรงแรมชื่อดังระดับโลก ผมตื่นเต้นที่ได้ร่วมมือกับบริษัทแห่งนี้ ในการผลักดันกลยุทธ์รายได้ที่ช่วยเพิ่มผลกำไรโดยอาศัยเทคโนโลยีของเรา Best Western Hotels & Resorts จะได้รับประโยชน์จากเครื่องมือจัดการความเท่าเทียมของราคาขายในทุกช่องทาง และแดชบอร์ดแสดงข้อมูลความเท่าเทียมด้านราคารูปแบบใหม่ ซึ่งจะช่วยในการตรวจสอบราคา แก้ไขปัญหาเรทราคา และดำเนินกลยุทธ์การตั้งราคาที่เหมาะสม”

Ron Pohl รองประธานอาวุโสและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของ Best Western Hotels & Resorts กล่าวว่า

“ภายหลังจากความหาพันธมิตรที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของเราได้ เราก็ได้ตัดสินใจเลือก OTA Insight ให้ช่วยจัดหาโซลูชันวิเคราะห์ข้อมูลระดับชั้นนำและมีพลวัตสูงนี้ แพลตฟอร์มดังกล่าวช่วยให้เราสามารถติดตามข้อมูลแบบเรียลไทม์เพื่อคงความเป็นผู้นำในช่องทางการตลาดออนไลน์ที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เรารู้สึกตื่นเต้นที่มีโอกาสจับมือเป็นพันธมิตรกับ OTA Insight ในขณะที่เรามุ่งมั่นพัฒนาช่องทางจำหน่ายและเพิ่มอัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่เรามี”

“OTA Insight นำเสนอเครื่องมือจัดการรายได้ที่ปัก รวมทั้งโซลูชันเพิ่มผลกำไรบนคลาวด์สำหรับโรงแรม รีสอร์ท อพาร์ทเมนท์ โรงแรม และธุรกิจจัดหาที่พักทั่วโลก เครื่องมือชั้นนำระดับอุตสาหกรรมของเราได้รับการพัฒนาต่อยอดมาจากเทคโนโลยีข้อมูลและความอัจฉริยะทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชันแดชบอร์ดและการแสดงผลที่ช่วยให้มั่นใจได้ว่า ธุรกิจที่พักอาศัยของคุณจะสามารถเพิ่มจำนวนการเข้าพักได้อย่างเต็มที่ และสามารถตั้งราคาที่แข่งขันได้อยู่เสมอ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ OTA Insight สามารถเข้าชมได้ที่ <http://www.otainsight.com>

ที่มา: OTA Insight