

Open Secret Box: Consumer Insight -เข้าใจ เสียงในใจลูกค้าชาช้อป”



พลาดไม่ได้ กับ Insight the secret box ของ Customer Journey

“การเข้าไปนั่งในใจ เข้าใจใน Mind ของลูกค้าชาช้อป”

ทั้งหลาย เพื่อสร้างโอกาสในการขายและการตลาด และ
ทั้ง Online และ Offline Market

ไขข้อสงสัย.....

Insight อะไรคือ ความแตกต่าง ระหว่าง Consumer และ Shopper ?

Insight จาก Customer Journey ใน Online และ Offline

Technique ต่างๆ แบบ Exclusive ในการหา insight

พร้อม Workshop ที่ทำให้เข้าใจได้จริง เฉพาะ 40 ท่านเท่านั้น !!

พบกับอดีต

Senior Category Manager Homecare, Unilever

VP Channel/Network Development ,SCB

Head of Shopper and Customer Marketing , Beiersdorf

*เนื่องจากการอบรมในครั้งนี้ เป็นการถ่ายทอดเทคนิคเฉพาะ ซึ่งทางหลักสูตร MBA และ ศูนย์พัฒนาเครือข่ายทางธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้ร่วมกันสนับสนุนการจัดงานบางส่วน เพื่อเป็นประโยชน์แก่บุคลากรในสังกัดเครือข่ายทางธุรกิจ และผู้ประกอบการที่สนใจ

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือ แจ้งชื่อสมัครเข้าอบรม กรุณาติดต่อ ศรัณย์รักษ์ (เมษ์) ที่ 02-855-1117, 093-321-7383 หรือที่ saranrakgon@pim.ac.th ภายในวันที่ 14 ก.ย. 60