

Online Station ติดอันดับ Top 10 Most Engaging Brands on Facebook สถิติโดย SocialBakers

Top 10 Most Engaging Brands on Facebook
Ranked by Interactions

| Rank | Name | Interactions |
|------|----------------------|--------------|
| 1 | Viu Thailand | 16,330,543 |
| 2 | 7-Eleven Thailand | 9,974,443 |
| 3 | เพจ อีกรวมของ... | 9,637,487 |
| 4 | สมชาย... | 9,166,001 |
| 5 | Lenso Wheels (แอส... | 6,575,128 |
| 6 | Chilpanai | 4,653,781 |
| 7 | Teeco Lotus - ทร... | 4,340,589 |
| 8 | Jule's Herb Thailand | 3,962,305 |
| 9 | Watsons | 3,918,591 |
| 10 | Online Station | 3,516,363 |

Top 10 Most Engaging Brands on Facebook
Ranked by Interactions

| Rank | Name | Interactions |
|------|----------------------|--------------|
| 1 | Viu Thailand | 16,330,543 |
| 2 | 7-Eleven Thailand | 9,974,443 |
| 3 | เพจ อีกรวมของ... | 9,637,487 |
| 4 | สมชาย... | 9,166,001 |
| 5 | Lenso Wheels (แอส... | 6,575,128 |
| 6 | Chilpanai | 4,653,781 |
| 7 | Teeco Lotus - ทร... | 4,340,589 |
| 8 | Jule's Herb Thailand | 3,962,305 |
| 9 | Watsons | 3,918,591 |
| 10 | Online Station | 3,516,363 |

หลังจากเกิดวิกฤต Covid-19 ที่ทำให้ผู้คนต้องกักตัวอยู่บ้าน หลายๆธุรกิจมุ่งสู่ช่องทาง Online ทำให้เกิดปรากฏการณ์ Digital Transformation เพื่อที่จะให้แบรนด์หรือสินค้ายังคงอยู่ในใจของผู้บริโภคแม้ในช่วงเวลาคับขัน และล่าสุด SocialBakers.com หนึ่งในผู้ให้บริการการจัดอันดับสถิติของโซเชียลเน็ตเวิร์กที่ใหญ่ของโลก ได้เปิดเผยสถิติ Top 10 Most Engaging Brands on Facebook ใน Southeast Asia ซึ่งถือว่าในช่วงที่ผ่านมามีการใช้ Social Network ในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นมาก

โดย Online Station ผู้นำธุรกิจสื่อเกมสำหรับวัยรุ่น และ เครือข่าย Influencer อันดับ 1 ของไทยภายใต้เครือทรู ติดอันดับ Top 10 Most Engaging Brands on Facebook ในประเทศไทยร่วมกับแบรนด์ใหญ่ระดับโลกอีกมากมาย โดยเป็นการจัดอันดับจากยอดรวมของ Interaction ที่เกิดขึ้นจาก Content ภายใน Facebook Page ของแต่ละแบรนด์ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 ถึงเดือนมิถุนายน 2563

นอกจากนี้ทาง SocialBakers ยังให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่ากลยุทธ์สำคัญในการที่แบรนด์ที่จะสามารถสร้างคอนเทนต์ที่

Engagement ที่ดีท่ามกลางทะเลคอนเทนต์ที่มีอยู่มากมายนั้น คือ แบรรนด์ที่มีความเข้าใจใน “กลุ่มเป้าหมาย” คือ การเข้าใจผู้ชม จึงสามารถสร้าง Content ที่ตรงใจ และเนื้อหาที่ดึงดูด ช่วยให้แบรรนด์สามารถที่จะสร้าง Community ของตัวเอง และ เผยแพร่คอนเทนต์ที่ตอบโจทย์และจุดประกายการสนทนาทำให้ผู้ชมมี Interaction กับคอนเทนต์นั้นๆ และสร้างยอด Engagement ที่สูง

สำหรับ Facebook Fan Page ของ Online Station นั้นปัจจุบันมียอดผู้ติดตามมากกว่า 925,000 คน เป็นคอมมูนิตี้อัพเดททุกเรื่องฮิตของวัยรุ่น ทั้งเกม การ์ตูน ภาพยนตร์ รวมถึงมีการผลิตรายการเกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจ หรือเป็นกระแสในวงการเกมกว่า 5 รายการ ออกทางช่องทาง Facebook / YouTube รวมถึงใน TrueID อีกด้วย

ติดตามอัพเดททุกเรื่องฮิตไปกับ Online Station ได้ที่

Website : <http://www.online-station.net>

FB : <https://www.facebook.com/OnlineStationNetwork/>

Youtube : <https://www.youtube.com/user/OnlineStationShow>

ขอบคุณข้อมูลอ้างอิงจาก :

<https://www.marketing-interactive.com/social-interactions-done-right-which-sea-brands-are-leading-the-pack>