

# Online experience รูปแบบใหม่จาก Eventpop ที่ น่าจับตามองที่สุด

กรุงเทพ-พฤษภาคม 2563- Eventpop ขอนำเสนอประสบการณ์ Online experience ครั้งแรกที่พิเศษกว่าใคร และไม่เคยมีที่ไหนมาก่อน กับ “EventpopxTheShock” โปรเจกต์ร่วมระหว่าง The Shock รายการดังเรื่องผีและสิ่งลึกลับ ดำเนินการโดยคุณกพล ทองพลับหรือ “น้ำป่อง” และ Eventpop ผู้เชี่ยวชาญเรื่องการจัดอีเวนต์ออนไลน์ ทำทนายให้ ผู้เข้าชมมาร่วมภารกิจสัมผัสความสยองกับการทัวร์โรงพยาบาลร้างที่นครไต้จากที่บ้านแบบสด ๆ พร้อมกันในวันศุกร์ที่ 5 มิถุนายนนี้ เริ่มจำหน่ายบัตรในราคาเพียง 299 บาท ในวันที่ 18 มิถุนายน ทาง [www.eventpop.me](http://www.eventpop.me)

ด้วยจำนวนแฟน ๆ ที่ติดตามรายการ The Shock กว่า 840,000 คนบนช่องยูทูป รวมถึงการเติบโตของฐานผู้ชมจำนวนมากที่ให้ความสนใจรายการเรื่องผีและสิ่งลึกลับในปัจจุบัน จึงเป็นไอเดียมาสู่การจัด Online experience รูปแบบทำทนายความสยองขวัญเป็นครั้งแรกในเมืองไทย โดยความพิเศษในงานนี้จะแตกต่างและ Exclusive กว่าการรับชมไลฟ์ทั่วไปเพราะนอกจากจะมีการสุ่มผู้โชคดี 2 ท่านไปเป็นอาสาสมัครในการทัวร์โรงพยาบาลร้างนี้แล้ว ผู้ชมทางบ้านยังสามารถสนทนาและมีปฏิสัมพันธ์กับทีมงานและอาสาสมัครที่ไปอยู่ในสถานที่จริงแบบ Real time เช่นการเสนอภารกิจ หรือให้ความช่วยเหลือทีมงานและอาสาสมัครที่กำลังอยู่ในสถานที่จริง

โดยที่ผ่านมา Eventpop ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากการจัดงานประเภท Online Experience ‘Cooking Burgers with Taiki’ โดยเชฟไทกิ-รัตนพงศ์ ชูโบดำ ผู้ก่อตั้งร้าน “Homeburg” และ “Bun Meat&Cheese” ที่ร่วมเปิดครัวทำคราฟต์เบอร์เกอร์ผ่านออนไลน์แบบเอ็กซ์คลูซีฟ โดยการจัดเตรียมวัตถุดิบส่งตรงถึงบ้านผู้ชมให้ได้ทำอาหารไปพร้อมๆกัน

ปัจจุบันอุตสาหกรรมอีเวนต์ในช่วงนี้ได้การปรับตัวมาใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้าง Virtual Experience ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ อย่างแพร่หลายมากขึ้น ซึ่งมีแนวโน้มจะกลายเป็น New normal สำหรับผู้คนต่อไป Eventpop เชื่อว่างาน EventpopxTheShock จะสามารถเติมเต็มความสนุกสำหรับผู้บริโภคที่มีความสนใจในเรื่องความสยองและเรื่องลึกลับได้เป็นอย่างดี และมั่นใจว่าทุกท่านที่เข้าร่วมจะได้รับประสบการณ์ที่เสมือนจริงและแปลกใหม่ไม่ซ้ำที่ไหนมาก่อนแน่นอน ติดตามอีเวนต์และซื้อบัตรเข้าร่วมได้เร็วๆนี้ที่ [www.eventpop.me](http://www.eventpop.me)