

Onitsuka Tiger แต่งตั้ง Willow Smith เป็น แบรนด์แอมบาสเดอร์ พร้อมปล่อยภาพแคมเปญในปี 2020 นี้



พรีเมียมแฟชั่นแบรนด์สัญชาติญี่ปุ่น Onitsuka Tiger (โอนิซึกะ ไทเกอร์) เตรียมปล่อยแคมเปญที่มี Willow Smith (วิลโลว์ สมิธ) แแบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่และศิลปินชื่อดังระดับโลกในเดือนมิถุนายน 2020

โดยในภาพแคมเปญเหล่านี้ Willow Smith สวมใส่เสื้อผ้าคอลเลกชัน Fall/Winter 2020 ของ Onitsuka Tiger ซึ่งในการร่วมงานกันครั้งนี้ เธอได้สร้างจักรวาลที่แปลกใหม่ให้กับแบรนด์ โดยสอดประสานการออกแบบร่วมสมัยของ Onitsuka Tiger ที่มรดกของแบรนด์ผสมผสานเข้ากับนวัตกรรมอย่างลงตัว เข้ากับโลกที่เป็นเอกลักษณ์ในแบบของเธอเอง ซึ่งบางชุดในคอลเลกชัน Fall/Winter 2020 ที่ Willow Smith สวมใส่ นั้นบ่งบอกถึงการผสมผสานของ ศิลปะป๊อปอาร์ต แฟชั่นและ ชุดกีฬา ด้วยงานแพทช์เวิร์คสีสดใสและวัสดุที่มีความหลากหลาย

“ด้วยการตระหนักรู้ถึงสิ่งที่เกิดขึ้นในโลกวันนี้ สิ่งแวดล้อมที่เราอาศัยอยู่ และโลกใบนี้ที่เราต้องดูแล” Andrea Pompilio (อังเดรีย พอมพิลิโอ) ครีเอทีฟ ไดเรกเตอร์ ของ Onitsuka Tiger ผู้ซึ่งเกี่ยวข้องกับทิศทางของแคมเปญนี้กล่าวว่า “ในแคมเปญนี้ เราต้องการจะแสดงให้เห็นถึงความสวยงามแบบเป็นธรรมชาติ ความแข็งแกร่ง และความรักในโลกใบนี้ ที่มาจากกันบึงของจิตวิญญาณของเธอ”

“Willow Smith เป็นผู้หญิงที่มีมนุษยนิยมที่เป็นสากลและความคิดสร้างสรรค์ชั้นยอด ที่เกินกว่าขีดจำกัดของคน

Gen Z หรือมิลเลนเนียล” ที่มีสื่อสารประชาสัมพันธ์ของ Onitsuka Tiger อธิบายถึงการแต่งตั้งเธอสำหรับแคมเปญนี้ “ในปี 2020 นี้ เราจะก้าวสู่ยุคใหม่แห่งความกล้าหาญสำหรับมนุษย์ เราสัมผัสได้ถึงความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและความสนุกในฐานะ แบรินต์ที่เราสามารถร่วมงานกับคนที่มีความมุ่งมั่นอันโดดเด่นต่อสังคมและสติปัญญาที่จะช่วยสื่อสารข้อความสำคัญไปได้ ทั่วโลก”

Willow Smith กล่าวถึงประสบการณ์นี้ว่า “ฉันเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของ Onitsuka Tiger สำหรับแคมเปญใหม่ที่ได้ทันที ฉันชอบที่เราสามารถมองไปในทิศทางเดียวกันได้ ทั้งในเรื่องของพลังและการสร้างสรรค์บางสิ่งบางอย่างที่สนับสนุนการดำรงอยู่ในโลกใบนี้ในเชิงบวก ฉันตื่นเต้นมากสำหรับอนาคตของแบรินต์นี้”

รูปภาพจากแคมเปญพิเศษนี้จะถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของ Onitsuka Tiger บัญชีโซเชียลมีเดียและอีกหลายแพลตฟอร์มในเดือนมิถุนายนนี้

และ Onitsuka Tiger จะมีการนำรายได้ส่วนหนึ่งจากยอดขายของแคมเปญนี้ไปบริจาคให้กับ NAACP Legal Defense and Fund Education (<https://www.naacpldf.org/>) เพื่อสนับสนุนความพยายามของพวกเขาที่มีต่อการเคลื่อนไหวประเด็น #BlackLivesMatter

นอกจากนี้คุณยังสามารถฟังเพลง “Poolside” ของเธอจากอัลบั้ม THE ANXIETY จาก Link วิดีโอที่แนบมา

หมายเหตุ: การถ่ายทำแคมเปญนี้ได้เกิดขึ้นก่อนที่ไวรัสโควิด-19 จะถูกรายงานเป็นข่าว

<https://www.onitsukatiger.com/th/th-th/mk/willowsmith>