

**OMG Sportswear Thailand ปลื้มกระแสตอบรับ  
ครบ 1 ปี พร้อมลุยเอาใจแฟน ๆ เปิดสโตร์แห่งแรก  
ในไทยและเซาท์อีสเอเซีย ที่ชั้น 2 ศูนย์การค้าเทอร์มินัล  
21 อโศก กรุงเทพฯ พร้อมลุยออนไลน์ ผ่านช่อง  
ทาง Official Website ทาง  
[www.omgsportswearasia.com](http://www.omgsportswearasia.com) แล้ววันนี้**



บริษัท แอคทีฟ แอปพาเรล จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าแนวสปอร์ตแวร์และแอคทีฟแวร์ ภายใต้ OMG Sportswear ที่โดนใจแฟน ๆ จากจุดเด่นการผสมผสานแฟชั่นเข้าไปในเสื้อผ้าออกกำลังกายได้อย่างน่าสนใจ ทำให้หนุ่มๆ สาวๆ ต่างหลงใหล รวมถึงหนุ่มๆ ไทยเช่นกัน ซึ่งหลังจากทำการเปิดตัวในประเทศไทยไปเมื่อปลายปี พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมา ถือว่าได้รับเสียงตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการตอบรับกระแสของลูกค้าที่อาจจะเคยสั่งซื้อผ่านทางไลน์ออฟฟิเชียล และไม่มั่นใจในเรื่องขนาด บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของความต้องการดังกล่าว โดยล่าสุด OMG Thailand Official ได้เปิดสโตร์ (OMG Store) ณ ชั้น 2 โซน 4 Street ศูนย์การค้าเทอร์มินัล 21

เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางเพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัส และทดลองสินค้าได้อย่างเต็มที่

โดย โอเอ็มจี สโตร์ (OMG Store) มีขนาดกะทัดรัด เกือบ 20 ตารางเมตร ตั้งอยู่บริเวณชั้น 2 โซนเสื้อผ้าชายและเสื้อผ้ากีฬา โดยมีคอนเซ็ปต์การตกแต่งที่เรียบง่ายแต่เน้นความเท่ตามคาแรคเตอร์ของหนุ่มเอเชีย พร้อมกันนั้น ยังรับการเปิดตัวสโตร์ด้วยการนำเข้าคอลเลกชันล่าสุด Autumn/Winter 2019 ซึ่งเป็นไอเท็มใหม่ ๆ ที่สั่งตรงจากบริษัทแม่ จำหน่ายพร้อมกันทั่วเอเชีย ให้ลูกค้าได้จับจ่ายเลือกสวมใส่ในช่วงหน้าหนาวนี้ และนอกจากสโตร์ดังกล่าว บริษัทฯ ยังเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้า ด้วยช่องทางจัดจำหน่ายทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (Official Website) ได้แก่ [www.omg sportswearasia.com](http://www.omg sportswearasia.com) ซึ่งเริ่มทดลองให้ลูกค้าทำการซื้อขายแล้วตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ผู้สนใจสามารถเยี่ยมชม OMG Store ได้ที่ ชั้น 2 โซน 4 Street ศูนย์การค้าเทอร์มินัล 21 กรุงเทพฯ หรือติดต่อทางเว็บไซต์ [www.omg sportswearasia.com](http://www.omg sportswearasia.com) หรือทางแฟนเพจ OMG Sportswear Thailand

เกี่ยวกับ OMG Sportswear

OMG หรือ On My Game เป็นคำสร้างแรงบันดาลใจ ที่จะทำให้ผู้คนที่พบเห็น มีความมุ่งมั่น อยากเอาชนะเป้าหมายต่อสู้กับอุปสรรคต่างๆ โดยเป็นหัวใจของเสื้อผ้าของ OMG Sportswear ที่ผสมผสานทั้งเรื่องคุณสมบัติของสปอร์ตแวร์กับแฟชั่นได้อย่างลงตัว เพื่อเสริมความมั่นใจ ทั้งด้านสุขภาพที่ได้จากการออกกำลังกาย และมีความมั่นใจจากแฟชั่นที่สวมใส่ โดยเริ่มก่อตั้งเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา โดยนายแบบเซเลบริตี้ชาวจีนที่มีประสบการณ์ในวงการแฟชั่นระดับโลก ซึ่งที่ผ่านมา ได้รับเสียงตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่องทั่วเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจีน ฮองกง ไต้หวัน สิงคโปร์ มาเลเซีย และไทย